CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL:

¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Nuria García Gonzalo
Cristina Esmerode Iglesias
(Comp.)

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Como citar esta monografía en sucesivas ocasiones

García Gonzalo N, Esmerode Iglesias C. (compiladores) Creatividad y Terapia Ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto? [Monografía en Internet]. TOG (A Coruña); 2014 [citado fecha mes y año]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/mono6.pdf

Publicado en www.revistatog.com
ISSN 1885-527X
Ocubre 2014

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Doña Nuria García Gonzalo
Terapeuta Ocupacional del Hospital de Día de Psiquiatría.
Área Sanitaria de Ferrol.
Profesora Asociada de la Universidad de A Coruña.

Doña Cristina Esmerode Iglesias
Terapeuta Ocupacional de la Residencia S. Telmo, Tui.
Magíster en Terapia Ocupacional en Salud Mental,
Universidad de Castilla La Mancha.

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia
Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

Índice de autores_

Dña. Ana Abad Fernández.
[ana.abad.to@gmail.com]
Terapeuta Ocupacional. Subdirectora CRPS Latina (Red de Atención a personas con enfermedad mental). Gestión Grupo 5, RPS. Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Profesora asociada del Máster de Terapia Ocupacional en Salud Mental de la Universidad Castilla la Mancha. Secretaria de la APETO.

D. Francisco Arbaiza Rodríguez
[francisco.arbaiza@udep.pe]
Doctor en Comunicaciones de Marketing por la Universidad de Navarra, España. Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Comportamiento del Consumidor y Creatividad Publicitaria en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

D. Tomás Atarama Rojas
[tomas.atarama@udep.pe]
Licenciado en Comunicación y Bachiller en Artes Liberales con Mención en Filosofía por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Sociología y Derecho de la Comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Dña. Mª del Pilar Blázquez Ballesteros
[pilar.blazquez.ballesteros@gmail.com]
Directora y Terapeuta Ocupacional del Centro de Terapia Ocupacional Pediátrica Os Bambáns. Terapeuta Ocupacional del Servicio de Promoción de Autonomía Personal y Atención a la Dependencia, Vigo. Xunta de Galicia.
Miembro de la AEIS (Asociación Española de Integración Sensorial).

D. Alberto Cubero Mellado.
[alberto_cuberomellado@yahoo.es]
Poeta y Licenciado en Ciencias Económicas. Ha publicado relatos y poemas en diferentes revistas, "Shiboleth", "Poeta de Cabra", "La Hamaca de lona". Ensayos sobre acto poético y creación poética en "Cuadernos del matemático". Poemario "Pájaro de granito" en Legados Ediciones. Participa en una antología junto a autores como Mestre, "La república de la imaginación". Próximamente saldrá publicado en la editorial Devenir su nuevo poemario "Hendidura". Imparte conferencias sobre el acto de creación poética, literatura y talleres de escritura creativa. Su interés principal es el de las relaciones entre lenguaje y emoción y la potencialidad terapéutica del lenguaje poético.

Dña. Carmen Díaz-Mor Prieto
[carmen.diaz-mor.prieto@sergas.es]
Licenciada en Antropología. Terapeuta Ocupacional: Servicio de Rehabilitación (HULA) Atención Temprana.

D. Eduardo Ezequiel Nicolano Estévez
[edu.estevez@gmail.com]
Escritor. Nacido en Buenos Aires en 1969, reside en Galicia desde los 25 años. Ha publicado una docena de títulos de poesía por los que recibió diversos premios. Entre otros, destacan: *lúa gris* (1999, finalista del Premio Tivoli Europa*), caderno apócrifo da pequena defunta* (2003, premio Eusebio Lorenzo Baleirón), *derrotas* (2004, premio Concello de Carral) o *construcións* (2008). Durante 10 años coordinó un taller literario en Fene (A Coruña), además de desarrollar otros proyectos de formación de escritores en otras bibliotecas municipales, centros educativos y asociaciones diversas en toda la geografía gallega. Formó parte de consejos editoriales y es autor también de diversos proyectos de escritura en la red como luagris.net o enconstrucion.blogspot.com.

D. Jesús García González
[jesusgargonz@gmail.com]
Médico Especialista en psiquiatría. Hospital de Día de Psiquiatría del Complejo Hospitalario Universitario de Ferrol.

D. Andrés González García
[andres.gonzalez.garcia@sergas.es]
Licenciado en Medicina y Cirugía. Universidad de Santiago de Compostela. Especialista en Psiquiatría. Área Sanitaria de Vigo. Coordinador de Unidad de Salud Mental I. Tutor de Residentes de Medicina Familiar y Comunitaria y Residentes de Psiquiatría. Área Sanitaria de Ferrol.

D. Sergio Guzmán Lozano
[25089@parcdesalutmar.cat]
Terapeuta Ocupacional. Referente de contenido del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD) Colaborador en la Cátedra Fundación Affinity animales y salud.

D. Mariano Hernández Monsalve.
[hergoico@gmail.com]
Jefe de los Servicios de Salud Mental del distrito de Tetuán-H.U. La Paz. Madrid. Profesor en distintas Universidades estatales. Autor en diferentes publicaciones estatales e internacionales. Miembro del Comité de ética, legislación y salud mental de la AEN, así como de la Comisión de seguimiento de la Estrategia en Salud Mental del Sistema Nacional de Salud. Ha pertenecido como representante español en la Comisión Europea. Es miembro de Honor de la Asociación Mundial de Psiquiatría y de la AEN profesionales de Salud Mental.

D. Fernando Huamán Flores
[fernando.huaman@udep.pe]
Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra, España. Licenciado en Comunicación y Bachiller en Artes Liberales con Mención en Filosofía por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Teoría de la Comunicación y Opinión Pública en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Dña. Rebeca Huerta Mareca
[rebeca.huerta.mareca@sergas.es]
Licenciada en Antropología. Terapeuta Ocupacional: Servicio de Rehabilitación (HULA)

Dña. Irene Munuera Quirant
[60728@parcdesalutmar.cat]
Terapeuta ocupacional del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD)
Postgrado en Psicogeriatría.

D. Ángel Pérez de Gracia Pérez
[97090@parcdesalutmar.cat]
Terapeuta Ocupacional del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD)
Certificado en Integración Sensorial por la Western Psychology, University of Southern California.

Dña. Paula Pérez Sánchez.
[e-pausa@hotmail.com]
Terapeuta Ocupacional. Máster en Asistencia e Investigación Sanitaria. Fundación A.P. Foltra.

Dña. Raquel Plata Redondo
[Raquel.plataredondo@osakidetza.net]
Terapeuta ocupacional en el Unidad de Atención Precoz del Equipo de Psiquiatría Infantil de la Red de Salud Mental de Gipuzkoa, Servicio Vasco de Salud-Osakidetza. Cofundadora de la Asociación Kulunka Elkartea.

D. Daniel Tomás Río Rubal
[caxigueiro@gmail.com]
Artista Plástico. Caxigueiro (Mondoñedo, 1955). Desde 1990 se interesa por la instalación, aunque con frecuencia también se expresa a través de otras disciplinas (escultura, fotografía, poesía etc.). La combinación de distintos lenguajes, el interés por narrar, la importante presencia de la cerámica, junto a una actitud crítica y claramente periférica, sirven de punto de partida para acercarse a un personal modo de entender el arte. Ha participado en numerosas exposiciones, tanto individuales como colectivas. Su obra ha estado presente en distintos eventos: ARCO (Madrid), FIL (Lisboa), FAAC (Pontevedra), entre otros, así como en espacios institucionales: Centro Galego de Arte Contemporánea (Santiago de Compostela), Museo Pablo Gargallo (Zaragoza), Museo do Azulejo (Lisboa), Museo Nacional de Cerámica González Martí. (Valencia), Casa del Potro (Córdoba), etc. Su obra está presente en distintas colecciones: CGAC, Unión Fenosa, Caixa Galicia, y otras.

D. Óscar Sánchez Rodríguez
[oscar.sanchez@grupo5.net]
Terapeuta Ocupacional. Trabajador Social**.** Director del Centro de Rehabilitación Laboral Latina. Grupo 5. Comunidad de Madrid. Coordinador Académico del Máster en Terapia Ocupacional en Salud Mental. Universidad de Castilla La Mancha.

Catalogación_

García Gonzalo N, Esmerode Iglesias C. (compiladores) Creatividad y Terapia Ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto? [monografía en Internet]. TOG (A Coruña); 2014 [citado fecha mes y año]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/mono6.pdf

Páginas 181
Incluye Bibliografías e Índice, portada y contraportada
Versión electrónica, imprimible

ISSN 1885-527X

Título Original:

Creatividad y Terapia Ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto?
Creativity and Occupational Therapy: Is it possible to empower a concept?

Esta primera edición fue publicada en el mes de Octubre 2014

REVISTA TOG

www.revistatog.com

CONTACTO CON REVISTA TOG
Visite nuestra página www.revistatog.com

ESPAÑA
Email: miguelrevistatog@yahoo.es
revista_tog@yahoo.es

ISSN 1885-527X

La Terapia Ocupacional es una ciencia en constate cambio. Según avanza las nuevas investigaciones y la experiencia teórica y clínica nuestro conocimiento crece. Los compiladores de la obra y los autores de los capítulos han verificado toda la información con fuentes fidedignas, para asegurarse que sea completa y acorde con los estándares aceptados en el momento de la publicación. Aún así, por posible error en la trascripción o en la recogida de datos, se recomienda al lector confirmarlas con otras fuentes. Los compiladores y autores, han realizado todo el esfuerzo posible para localizar a los titulares del copyright del material utilizado. Si por error u omisión no se ha citado algún titular, se subsanará en nota que www.revistatog.com editará en su página web una vez localizado.

Gracias por acceder a www.revistatog.com. Este libro es resultado del esfuerzo de sus compiladores y autores, así como del compromiso de la APGTO, Revista TOG.

Para usar el material que se ofrece con este libro es necesaria la confirmación de Revista TOG por medio del email miguelrevistatog@yahoo.es y la referencia obligada del libro y de Revista TOG.

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

Componentes de la Junta directiva de APGTO

Presidenta

Andrea Alonso Cadavid

Vicepresidenta

Sabela Gómez Villar

Secretaria

Paula Parga Amado

Vicesecretaria y Tesorera

Tania Romeu Ces

Vocales

Sonsoles Mosteiro Sigüenza

Iria Abad Rivera

Bibiana Ramón López

César Bouzón Seoane

Laura Nieto Riveiro

Revista de Terapia Ocupacional Galicia
Revista TOG
www.revistatog.com

Componentes de Revista TOG
www.revistatog.com

Director de TOG
D. Miguel Ángel Talavera Valverde.

Secretaria
Dña. Iria Fernández Rivera.
Dña. Ana Isabel Souto Gómez.

Comité Redactor
Dña. Iria Fernández Rivera.
Dña. Uxia Gutiérrez Couto.
D. Pedro Moruno Miralles.
Dña. Adriana Reyes Torres.
Dña. Ana Isabel Souto Gómez.

Comité Asesor
Dña. Azucena Blanco Pérez.
Dña. Ana Calvo Ferrer.
Dña. Beatriz Casal Acción.

Comité de Estilo
Dña. Teresa Mejuto Martí.

Comité de Monográficos y Suplementos
Dña. Cristina Esmerode Iglesias.
Dña. Sonia Montes Bernardo.
Dña. Cecilia Touceda Rey.

Comité de Difusión de TOG
Dña. María Jesús Anta Arquelladas.
Dña. Vanesa Alcántara Porcuna
Dña. Sara Colom Visa.
Dña. Nuria Expósito de Haro.
D. Roberto Gil Martín.
D. Pedro Loarte Fernández (coord)
Dña. Vicenta Madrid Serrano.
Dña. Tania Romeu Ces
Dña. Desiré Traver Edo.

Web Master.
D. Eladio Fernández Barrigüete.

Equipo de Traducción Grupo 2
Dña. María Pais Abeijón (coord).
Tamara Ferrer Basanta.
Verónica Varela Domínguez.

Equipo revisor de bibliografías Grupo 1
Dña. Yoanna Corral (coord..)
Dña. Silvia Eiroa Santos.
Dña. Tania Muiño Vila.
Dña. Miriam Soliño Barros.

Equipo revisor de bibliografias Grupo 2
Dña. Lydia Abad Itoiz (coord).
Dña. Eva Alba Miranda.
Dña. Shere Couce Loureiro.
Dña. Silvia Gerpe López.
Dña. Mara José Hermida Magariños.
Dña. Alba Mayán Carballa.

Comité de Recursos Informáticos
Dña. Laura Nieto (coord).
Dña. Sonia Reboredo.

Comité de Honor Nacional
Dña. Mercedes Abella.
Dña. Alicia Chapinal.
Dña. Ana Fons.
Dña. María José Román.

Comité de Honor Internacional
Dña. M. Carolym Baum.
Dña. Christine Chaparro.
Dña. Carmen Forn de Cita.
D. Gary Kielhofner (†).
Dña. Suzanne Peloquin.
Dña. Isabelle Pibarot.
Dña. Judye RanKa.
Dña. Kit Sinclair.
Dña. Hanneke Van Bruggen.
Dña. Ann A Wilcok.

Comité Científico Nacional
Dña. Adriana Ávila Álvarez.
D. José Ramón Bellido Mainar.
Dña. Azucena Blanco.
D. Luis María Berrueta Maeztu.
Dña. Inés Calvo Torres.
Dña. Ingrid Carrasco Rojo.
D. Pablo A. Cantero Garlito.
Dña. Ana Isabel Corregidor Sánchez.
D. Iván de Rosende Celeiro
Dña. Carmen Díaz Mor.
Dña. Ana María García García.
Dña. Pilar García Margallo.
D. José Antonio Garrido.
Dña. Rebeca Huerta Mareca.
Dña. Almudena Lamigueiro Pena.
Dña. María Jesús Laguna Canadilla.
Dña. Bárbara Mansilla Barreiro.
D. Francisco José Mazorra Freire.
Dña. Alba María Mouzo Filgueiras.
D. Javier Oltra.
Dña. Paloma Peña Pérez.
Dña. María Carmen Rodríguez.
Dña. Ana Ruiz Sancho.
Dña. Montserrat Santamaría Vázquez.
D. Salvador Simo Algado.
Dña. Dulce Romero Ayuso.
Dña. Alba Mª Vázquez Otero.
Dña. Inés Viana Moldes.
D. Francisco Javier Vidal.

Comité Científico Internacional
D. Lucivaldo Araujo.
Dña Eva Beatriz Carbone.
D. Glussman Mendez.
D. Hilario Ortiz
Dña. Johana Vanesa Benavides.
Dña. Andrea Monzón .
Dña. Claudia Marcela Rozo Reyes.
Dña. Eunice Yarce Pinzón.

Agradecimientos_

"La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas"

(Erich Fromm)

Existen muchas "certezas" a día de hoy que limitan el ejercicio de nuestra profesión; sin embargo, tenemos una poderosa arma en nuestra mano que nos permitirá superarlas. Ser creativos implica la capacidad de sorprendernos a nosotros mismos y sorprender al otro; también estar alerta, porque cualquier pequeña acción o experiencia vivida nos puede dar la clave para superar los bloqueos o dificultades que surgen en el día a día con los usuarios. Esta creatividad puede ser innata o adquirida con la práctica, pero cuando surge se hacen evidentes las posibilidades que ofrece, motivando nuestra curiosidad por apreciar los resultados finales.

El resultado final de la creatividad del equipo de TOG es la presentación de este monográfico, así como de la de todos aquellos que con sus publicaciones han hecho posible la elaboración de este documento.

Por eso, como presidenta de la APGTO, me complace presentaros el Monográfico VI de la revista TOG, titulado "CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?", esperando que todos disfrutéis y aprovechéis las aportaciones que puede haceros como profesionales su contenido.

Dña. Andrea Alonso Cadavid
Presidenta de la APGTO

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

Agradecimientos_

Por supuesto, a los autores y autoras por confiar en la propuesta y desear participar. Por el compromiso y respeto con el que han tratado el tema. Por ser los creadores.

A Cristina, Sonia y Cecilia por darme la oportunidad de plasmar y expresar aquello en lo que creo. Por darle valor. Por ser la primera mirada.

A los lectores y lectoras que sientan curiosidad y se adentren. Deseo que encuentren, al menos, una palabra que posibilite una cotidiana, sencilla y brillante transformación.

Nuria García Gonzalo

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia
Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

Entidades Promotoras, Editoras, Patrocinadoras y Colaboradoras_

Creatividad y Terapia Ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto?

Las compiladoras de este monográfico, Dña. Nuria García Gonzalo y Dña. Cristina Esmerode Iglesias, así como los miembros del Comité de Gestión de Monográficos y Suplementos de la Revista TOG, Dña. Cecilia Touceda Rey, Dña. Sonia Montes Bernardo y, D. Miguel Ángel Talavera Valverde, como Director de Revista TOG, quieren agradecer el esfuerzo de las Asociaciones Profesionales de Terapia Ocupacional, los Colegios Profesionales de Terapia Ocupacional, las entidades de promoción de la Terapia Ocupacional y las Universidades donde se desarrollan los estudios de Terapia Ocupacional, así como a todos aquellos que han prestado su colaboración y apoyo a este proyecto.

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)

Índice_

Índice de autores 04

Agradecimientos
[Andrea Alonso Cadavid] 10

Agradecimientos
[Nuria García Gonzalo]

Entidades colaboradoras 12

Índice de contenidos 13

Prólogo
¿Es posible empoderar un concepto en terapia ocupacional?
[Óscar Sánchez Rodríguez] 16

Prefacio
El reto de empoderar un concepto 25
[Cristina Esmerode Iglesias // Nuria García Gonzalo]

BLOQUE I: BASES Y PERSPECTIVAS SOBRE LA CREATIVIDAD

1. **Creatividad y Terapia ocupacional desde una perspectiva antropológica** 29
   [Rebeca Huerta Mareca // Carmen Díaz-Mor]
2. **Biología de la Creatividad** 38
   [Andrés González García]

BLOQUE II: EL VALOR DE LA CREATIVIDAD EN TERAPIA OCUPACIONAL: PERSONA, ENTORNO Y CULTURA

3. **La persona como fuente inagotable de Creatividad** 54
   [Fernando Huamán Flores // Francisco Arbiza Rodríguez //Tomás Atamara Rojas]
4. **Creatividad y Espiritualidad: ¿Es la creatividad una puerta hacia la espiritualidad el sentido y significado de la exitencia, transformación y transcendencia humana?** 68
   [Jesús García González]

5. **La mirada creativa del otro** **82**
[Ana Abad Fernández // Alberto Cubero Mellado // Mariano Hernández Monsalve]

6. **La vida cotidiana como acto creativo. Una aproximación desde Terapia Ocupacional** **96**
[Raquel Plata Redondo]

7. **El Terapeuta Ocupacional como empresario, ¿es el autoempleo una respuesta creativa?** **112**
[Mª del Pilar Blázquez Ballesteros]

8. **Sobre los procesos de producción y la enseñanza del arte** **124**
[Eduardo Ezequiel Nicolano Estévez // Daniel Tomás Río Rubal]

BLOQUE III: CREATIVIDAD EN EL PROCESO DE TERAPIA OCUPACIONAL

9. **Creatividad y diseño de programas en Terapia Ocupacional** **143**
[Sergio Guzmán Lozano // Ángel Pérez de Gracia Pérez// Irene Munuera Quirant]

10. **Terapia Ocupacional y Arte en Salud Mental: Una perspectiva creativa** **159**
[Paula Pérez Sánchez]

Contenidos_

¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO EN TERAPIA OCUPACIONAL?

Prólogo_

IS IT POSSIBLE TO EMPOWER A CONCEPT IN OCCUPATIONAL THERAPY?

Palabras Clave del Autor: Creación, creatividad, terapia ocupacional, bienestar, salud, personas, organizaciones, poblaciones.

KEY WORDS: Creation, creativity, occupational therapy, welfare, health, people, organizations, locations.

DECS: Creatividad, Terapia Ocupacioanal.

MESH: Creativity, Occupational Therapy.

D. Óscar Sánchez Rodríguez

Terapeuta Ocupacional. Trabajador Social. Director del Centro de Rehabilitación Laboral Latina. Grupo 5. Comunidad de Madrid. Coordinador Académico del Máster en Terapia Ocupacional en Salud Mental. Universidad de Castilla La Mancha.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Sánchez Rodríguez O. Se puede empoderar un concepto en Terapia Ocupacional? Ocupacional. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [16-24]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/prologo.pdf

Resulta complejo abordar el concepto de creatividad debido a la infinidad de dimensiones y elementos que confluyen en tan ancestral término. Cualquier elemento de la naturaleza y sus infinitas combinaciones revelan puros actos de creación y, por lo tanto, podríamos vislumbrar algunas de las enmarañadas y maravillosas dimensiones que definen cada producción creativa. Es un fenómeno insoslayable a cualquier actuación de la naturaleza. Así, los seres humanos como fenómeno natural, somos parte de dicha creación y, además, con nuestras actuaciones diarias, participamos en este infinito creativo.

La creatividad viene desde antes de la conciencia de existencia humana y, a lo largo de la historia, podemos encontrar múltiples definiciones y tratados que hablan de dicho proceso.

RESUMEN

La confluencia de la creación humana con su capacidad creativa queda relevada a través de las ocupaciones y a través de todo el complejo conjunto de actividades de la vida diaria que caracterizan a cada uno de los sujetos. Además, sujeto y entorno se funden en una nueva dimensión donde se incrementan los elementos que, en continuo movimiento determinan un espacio ocupacional practicado. Estos elementos son los que sustentan la práctica de la terapia ocupacional que, a través de su actuación, busca la construcción de la salud y del bienestar de las personas, de las organizaciones y de las poblaciones.

SUMMARY

The confluence of human creation with their creative ability is relieved through occupations and throughout the complex set of activities of daily living that characterizes each of the subjects. Also, subject and environment merge into a new dimension where the elements that determine a continuous movement practiced occupational space increases. These are the elements that support the practice of occupational therapy through their performance, seek to build the health and wellbeing of individuals, organizations and populations.

Inicialmente se tuvo una visión mágica o religiosa de la creación en una etapa precientífica en la que cualquier actuación humana era configurada por los dioses que eran los únicos dadores de este don; posteriormente la ciencia y el conocimiento, progresivamente, fueron aportando otras explicaciones que, sumándose a las definiciones precedentes, han ido pretendiendo descifrar el acto de crear.

La creatividad invade el quehacer humano en esferas tan relevantes como el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo, la salud o el amor, permitiendo, en una construcción continua e innovadora, el afrontamiento de los diferentes desafíos de la vida diaria. Así, por lo tanto, a pesar de que muchas definiciones abordan que cualquier creación no es creatividad, nuestra propuesta ocupacional parte de que cada ser humano, como fenómeno único, desarrolla su existencia vital en un continuo acto de creatividad. Creación y creatividad, aunque tienen importantes diferencias en el ámbito teórico, se funden en un concepto en la actividad humana es el elemento nuclear del funcionamiento ocupacional.

Esta es la principal característica del acto creativo ya que está vinculado al mundo de la ideas, a los procesos mentales que implican, al diseño y ejecución de actividades y a la continua modificación de estas en función de los momentos vitales, los contextos de interacción y los ambientes de referencia. Así este concepto creativo, forma parte de los seres humanos y va a variar dependiendo de cada sujeto fenomenológico (el individuo y sus actos creativos)

y de las formas de vida (los entornos y posibilidades creativas). Si nos acercamos con curiosidad al universo que define el espacio ocupacional de los seres humanos, podemos encontrar múltiples dimensiones conceptuales que lo definen y que, por tanto, lo estructuran.

El término dimensión (del latín "dimensio", "medida") hace referencia al número de grados de libertad para realizar un movimiento en el espacio. El espacio es "lugar practicado", "un cruce de elementos en movimiento". (1)
Así, si nos referimos a las dimensiones del espacio ocupacional, podemos reflexionar sobre el gran número de variables que lo definen y poder llegar a comprender o re-conocer los grados posibles de creatividad en la actividad diaria y, además, vislumbrar una realidad que puede ser construida, deconstruida y reconstruida. (2)
Los seres humanos tienen un carácter ocupacional que determina estructuras de la identidad y su relación con el entorno físico, social, temporal y espiritual. Este proceso complejo de creación y de identificación a través de la actividad cotidiana y de participación en el entorno es decir, de hacer para ser y para llegar a ser , produce un universo ocupacional propio vinculado con el entorno de referencia de cada sujeto y afín a su tiempo vital, elementos fundamentales para la construcción de los dominios de salud y el bienestar. (3)

En este proceso creador podemos contemplar tres dimensiones fundamentales. La primera de ellas está configurada por las estructuras y funciones corporales; la segunda está configurada por las actuaciones y participaciones ocupacionales y la tercera, está definida por los componentes contextuales que están asociados a los factores ambientales y personales. Por lo tanto, la actuación creativa estaría enmarcada por estas dimensiones en cuanto a constructos que quedarían definidos por la tipología de procesos corporales anatómicos y funcionales, la capacidad y desempeño en las actividades como elemento diario, las oportunidades y limitaciones del entorno de referencia y las

particularidades específicas de cada persona. Estos movimientos en el espacio ocupacional creador que nos aporta la existencia configuran unos u otros actos de la vida diaria que estarán caracterizados por unos valores en los que se fundamentan las necesidades. El concepto de necesidad se define como un sentimiento de privación respecto a una satisfacción general, vinculada a las necesidades básicas humanas, y esta definición cubre la noción de necesidad genérica. Ahora bien, la percepción y cobertura de necesidades siempre confluye en relación con la interacción de las anteriores dimensiones. (4)

Los procesos perceptivos del ser humano son el motor de la acción que se fundamentan en el reconocimiento de las necesidades que, junto a la motivación, desencadena la actuación ocupacional. Es decir, la detección de una necesidad provoca una motivación para cubrirla y, por lo tanto, implica poner en marcha mecanismos perceptivos para recabar información suficiente y crear un proceso de actuación eficiente para cubrirla. Es el proceso de creación como actuación ocupacional.

Podemos incluso matizar que se produce un proceso de inferencia a través de la exploración ocupacional y que nos permite desarrollar e integrar formas de actuación diarias dirigidas a la competencia y al logro (cobertura de necesidades). Sin embargo, este proceso deja un amplio margen creativo para una actuación innovadora, particular y eficiente desde una perspectiva ocupacional. En este proceso de creación ocupacional, el significado de la actuación estará determinado por dicho desarrollo creativo, como elemento fenomenológico de primer orden que, si cabe, podemos conceptualizarlo como de carácter íntimo.

El significado creativo del acto ocupacional es el que aporta elementos de control de la propia vida y de la identidad del ser; solamente a través de esta creación de la actuación ocupacional se puede integrar la existencia desde una perspectiva de la salud, del bienestar y de la autonomía.

Partiendo de una visión antropológica de los grupos de interés, vinculados a los servicios de terapia ocupacional, podemos concluir como la diversidad existente en las actuaciones ocupacionales de los seres humanos y la difícil confluencia en cuanto al binomio salud-enfermedad de las anteriores dimensiones explicativas de la creación del acto ocupacional, hacen que para el terapeuta ocupacional cada cliente suponga un reto creativo. Los procesos prestados a cada persona, organización o población deben permitir una construcción saludable del ser a través de cada acto de la vida diaria y, este significado de la salud y del hacer, es sobre el que se fundamenta toda la capacidad creativa de la terapia ocupacional. (5)

Tanto ENOTHE como la AOTA, señalan los diferentes elementos de la gestión de servicios de terapia ocupacional desde una perspectiva centrada en el cliente, favoreciendo el compromiso de estos con las actividades diarias y ocupaciones que ellos quieren y necesitan hacer de forma que apoyen la salud y la participación. (6) (7)

Estos elementos asociados al concepto de grupos de interés, clientes, actividades diarias, salud y participación nutren los principios básicos de los servicios de terapia ocupacional y cada actuación profesional debe ser capaz de crear dinámicas entre estos para incrementar el bienestar y reducir el malestar de las personas, de las organizaciones y de las poblaciones.

Así, los elementos que confluyen en este proceso creativo de los servicios de terapia ocupacional están asociados al liderazgo, la innovación, la investigación, la calidad, la práctica basada en la evidencia, al marketing que se suman a su rica tradición de la terapia centrada en la acción. (8)

Además, lo más importante es que partimos de que nuestros clientes suelen estar en las dimensiones asociadas al malestar (inseguridad, pobreza, discapacidad, enfermedad, exclusión, etc.) que se nutren del hacer diario de significación incapacitante y con una configuración negativa de las formas de identidad vital. Las demandan más relevantes se fundamentan en la recepción de servicios para poder estar en las dimensiones del bienestar (seguridad, patrimonio, salud, inclusión, etc.), poder desarrollar actividades diarias autónomas y poder integrar una identidad vital satisfactoria. Este complejo balanceo del estar/hacer/ser entre unas dimensiones y otras es que tiene que manejar la terapia ocupacional y toda su práctica profesional. Este es el eje ético sobre el que debe fundamentarse la creatividad de práctica ocupacional en cuanto a la calidad de sus estructuras, procesos y resultados. Y, por lo tanto, su capacidad creativa para fomentar el bienestar y salud en la vida diaria debe ser el elemento de poder de cualquier actuación del terapeuta ocupacional. (9)

Este juego de simbiosis entre el terapeuta y el cliente debe dar como resultado la creación de otras actuaciones ocupacionales caracterizadas por el bienestar y la salud. El cliente, es el receptor de este conocimiento pero, a su vez, es el motor creativo de la actuación y, por lo tanto, adquiere un carácter ético hacia su propio proceso de recuperación, de rehabilitación o de fomento de los dominios de salud.

A continuación, nos encontramos un monográfico que hace un rico recorrido sobre varios de los elementos citados y, además, cada artículo aporta una visión compartida desde las dimensiones éticas, científicas y humanistas como fundamentación de la práctica de la terapia ocupacional y su capacidad creativa.

Es importante señalar que otro de los aspectos que define este monográfico se refiere a su carácter de multidisciplinar que, fundamentándose en la suma de áreas de conocimiento, la convierten en un relevante germen de un conocimiento transdisciplinar y holístico al servicio de los seres humanos y de la prosperidad de las personas, sus organizaciones y las poblaciones. Los autores, aportan, además de su excelente trayectoria profesional, un alto grado de interés para poder aportar, a través del análisis de variadas fuentes bibliográficas, un relevante patrimonio de reflexiones compartidas al servicio de los servicios de la terapia ocupacional y la construcción creativa del futuro.

La obra, a través de este conocimiento compartido aborda áreas tan fundamentales como la perspectiva antropológica e histórica de los procesos creativos tales como acto y cualidad humana y los fundamentos biológicos que la sustentan. También se hace un extenso y detallado desarrollo del valor que tiene la creatividad en cuanto a las diferentes manifestaciones en las personas, los entornos y la cultura y su vinculación con los servicios de terapia ocupacional.

Por otro lado, se abordan las técnicas creativas, como un excelente contenido destilado de la práctica ocupacional. Y, por último, se hace un completo análisis en cuanto a la creatividad aplicada al diseño y gestión de programas específicos de terapia ocupacional.

Es una obra que nos invita en el aquí y en el ahora hacia una visión prospectiva de las ocupaciones humanas y de las posibilidades creadoras y creativas de las personas, de sus organizaciones y de las poblaciones, siendo la terapia ocupacional un elemento que puede engranar, desde la gestión de sus áreas de conocimiento, las dimensiones necesarias para la salud.

Sólo me queda desear que, vosotros, lectores, podáis disfrutar de cada línea y, además, que este acto perceptivo os permita evocar toda la creatividad posible para seguir construyendo los dominios de salud de los seres humanos y para fomentar el bienestar en su vida diaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. Augé M. Los no lugares:Espacios del anonimato. Barcelona: Ed. Gedisa; 2000.
2. Derrida J. La deconstrucción en las fronteras de la filosofía Barcelona: Ed. Paidós; 1989.
3. Wilcock A. Reflections on doing, being and becoming. Ottawa: Canadian Journal Occupational Therapy; 1998.
4. Lambin JJ. Marketing Estrategico. Madrid: Mc Graw-Hill; 1991.
5. Freeman RE. Strategic Management: A Stakeholder Approach- Pitman Series in Business and Public Policy; 1984.
6. Ávila Álvarez A, Martínez Piédrola R, Matilla Mora R, Maximo Bocanegra R, Méndez Méndez B, Talavera Valverde Ma et al. Marco de Trabajo para la práctica de la Terapia Ocupacional: Dominio y Proceso. 2da Edición [Traducción]. www.terapia-ocupacional.com [portal en internet]. 2010 [Mayo 2014]; [85p.] Disponible en: http://www.terapia-ocupacional.com/aota2010esp.pdf Traducido de: American Occupational Therapy Asociation (2008). Occupational Therapy practice framework: Domain and process (2nd ed.)
7. European Network of Occupational Therapy in Higher Education. Competencias de terapia ocupacional. [Internet].; 2005 [2013 05]. Available from: http://www.enothe.eu/tch/tq/docs/specific_competencies_spanish.pdf.
8. Hernández M. Prólogo. En Sánchez Rodríguez O, Polonio López B, Pellegrini Spangenberg M. Terapia ocupacional en salud mental. Madrid: Ed. Médica Panamericana; 2013.
9. Donabedian. Explorations in quality assessement and monitoring. : Health Adminstration Press; 1980.

EL RETO DE EMPODERAR UN CONCEPTO

THE CHALLENGE OF EMPOWERING A CONCEPT

Prefacio_

Cristina Esmerode Iglesias

Palabras Clave del Autor: Creatividad, evolución, cultura, ocupación, empoderar, ser humano.

KEY WORDS: creativity, evolution, culture, occupation, empower, human.

DECS: creatividad, ocupación, humano.

MESH: creativity, occupation, human.

Dña. Cristina Esmerode Iglesias

Terapeuta Ocupacional, Magíster en Terapia Ocupacional en Salud Mental, Universidad de Castilla La Mancha.

Terapeuta Ocupacional en Residencia S. Telmo, Tui.

Dña. Nuria García Gonzalo

Terapeuta Ocupacional del Hospital de Día de Psiquiatría. Área Sanitaria de Ferrol. Profesora Asociada de la Universidad de A Coruña.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Esmerode Iglesias C, García Gonzalo N. El reto de empoderar un concepto. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [25-28]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/prefacio.pdf

En el escenario mundial en el que nos encontramos de consumo dirigido, y en el que la cotidianidad, en numerosas ocasiones, se convierte en momentos a toda prisa, estímulos por todas partes, compras excesivas y/o de artículos innecesarios, etc. Cabe pararse y reflexionar. ¿Qué estamos construyendo en nuestro presente? ¿Hacia dónde nos dirigimos?

La respuesta es compleja, pero hay un factor clave que los terapeutas ocupacionales debemos tener en cuenta, y que tiene fuerte capacidad transformadora, lo cotidiano.

La reconquista de la rutina diaria potencialmente poblada de tradiciones, ritos y proverbios, es la esencia del trabajo hacia un mundo mejor.

RESUMEN

Este prefacio pretende presentar un conjunto de artículos que busca responder a diferentes preguntas, todas ellas relacionadas con el concepto de creatividad. He aquí el objetivo principal de este monográfico, darle importancia, al mismo tiempo, a un concepto vulnerable y poderoso.

SUMMARY

This preface is intended to present a set of articles that seeks to answer different questions, all related to the concept of creativity. Here is the main focus of this monograph, boost , at the same time, a vulnerable and powerful concept.

Y en este trabajo diario hacia la conquista activa y digna del entorno por parte de la sociedad, cobra importancia un elemento que está presente en todo lo que hacemos, la creatividad. He aquí, el hilo conductor de este monográfico.(1)

La persona elegida para darle forma y contenido a tal difícil cuestión, como es ¿Se puede empoderar un concepto?, es Nuria García, sólo ella con su pausa y buen hacer, podría responder buscando la calidad y el interés en sus argumentos. Gracias Nuria por el esfuerzo y cariño que has puesto en este trabajo juntas.

Nuria García Gonzalo

Son tres los capítulos de este monográfico con los que se pretende potenciar las fortalezas de un concepto tan vulnerable como poderoso: "La creatividad". ¿Será posible asumir este reto?

Nuestra propuesta es desmitificar la idea reduccionista del tándem "técnicas y creatividad" y relacionarla por derecho propio con los conceptos de persona, ocupación, humanidad, evolución o cultura. No podemos olvidar que esta cualidad es un concepto nuclear dentro de los planes docentes de Terapia ocupacional. En este sentido, ¿dónde la ubicamos?, ¿cuánto valor le dan los y las terapeutas ocupacionales a la creatividad como parte fundamental del proceso vital y profesional?, ¿la conocemos?

Es posible que al ser un término tan profundamente humano, se hable de ella desde un modelo de categorías tan genérico que nos impida referirnos a ella otorgándole su verdadero valor e importancia: Sin creatividad, no hay progreso, ni humano, ni científico.

Así, haremos un recorrido por las bases biológicas y antropológicas de la creatividad. Profundizaremos en la creatividad desde el significado de persona, entornos y cultura, para terminar reflexionando sobre ella en dos de los procesos de terapia ocupacional, el diseño de programas y la gestión.

Son muchos los temas que se quedan en el tintero en cada una de las secciones de este monográfico, pero aquí tenemos un inicio, un punto de partida. Un foco de atención en el que pensar la relación que se genera al unificar creatividad y ocupación. ¿Conseguiremos empoderar esta cualidad humana, transversal a todo acto profesional y personal? Esta es, sin duda, nuestra principal motivación.

BIBLIOGRAFÍA

1. García C. La rebelión de lo cotidiano: de la rutina como irreverencia. Jot Down. 2014; (6): 88-90

UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA DE LA CREATIVIDAD

AN ANTHROPOLOGICAL VISION OF CREATIVITY

Palabras Clave del Autor: terapia ocupacional, creatividad, antropología.
KEY WORDS: occupational therapy, creativity, Antropology.
DECS: creatividad, antropología.
MESH: creativity, antropology.

Dña. Carmen Díaz-Mor Prieto.
Licenciada en Antropología. Terapeuta Ocupacional en el Servicio de Rehabilitación (HULA) Atención Temprana.

Dña. Rebeca Huerta Mareca.
Licenciada en Antropología. Terapeuta Ocupacional en el Servicio de Rehabilitación (HULA)

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:
Díaz-Mor Prieto C. Huerta Mareca R. Una visión antropológica de la creatividad. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [29-37]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/antropologia.pdf

Introducción

Creemos que los términos cultura y creatividad tienen significados distintos en función desde la disciplina que se aborde.

Entendemos el concepto de cultura como el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan el modo de vida de un pueblo, de una sociedad (1).

Según Elliot creatividad es "la capacidad de resolver situaciones para las que el conocimiento, los métodos y las técnicas ya existentes no ofrecen respuesta adecuada, esto es la resolución de problemas".

Consideramos la creatividad una de las conductas humanas más complejas, por ello está influenciada por una amplia gama de experiencias de maduración, sociales y educativas, se manifiesta de maneras diferentes y en una variedad de dominios. (2)

RESUMEN

A lo largo de los siglos el ser humano ha querido expresar de una forma u otra sus inquietudes frente al mundo, intentando comprender su naturaleza y el hábitat donde vive. Las principales preguntas ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Por qué? Se analizan y da respuesta a lo largo de este trabajo desde una perspectiva antropológica. El hecho de intentar dar respuestas es un acto creativo en sí.

¿En qué grupos? y ¿en qué sujetos surge la creatividad? En consecuencia nos preguntamos si influye la cultura en la conducta creativa. Cuando nos acercamos al concepto de creatividad lo hacemos desde dos posiciones, la primera que nos viene a la mente es su importante papel en las artes plásticas, posiblemente desde la belleza, como un constructo de la propia cultura. La otra acepción sería cómo el ser humano ha tenido que ser creativo para resolver día a día los deseos de innovación y superación de su propia especie. (1)

SUMMARY

Throughout the centuries man has tried to express in one way or another their concerns before the world, trying to understand their nature and the habitat where it lives. The main questions when? How? Why? Are analyzed and responded to throughout this work from an anthropological perspective. Just try to give answers is a creative act itself.

What groups? what subjects and creativity come from? Therefore we ask whether culture influence creative behavior. As we approached the concept of creativity we do from two positions, the first that comes to mind is its role in the arts, possibly from beauty, as a construct of culture itself. The other meaning would be how humans have had to be creative to solve everyday desires for innovation and improvement of their own species. (1)

A lo largo de la historia de la humanidad la creatividad ha estado presente no sólo para resolver situaciones conflictivas o para dotar de belleza el entorno, gracias a ella ha hecho de nosotros lo que somos. Nos ha ayudado a construir grupos y organizarnos socialmente, el grupo humano se enriquece con las aportaciones del resto de los individuos que los conforman. Nuestro cerebro se ha especializado dotándonos de pensamiento y emociones, todo ello modulado por la cultura en un determinado entorno.

El estudio de la creatividad como tema de investigación requiere un enfoque multidisciplinar que debe alimentarse de diversas disciplinas como la Antropología, Psicología, Historia, Filosofía y Ciencias Sociales.

Desde un punto de vista antropológico, cuando nos acercamos al concepto de creatividad lo hacemos desde dos posiciones; la primera que nos viene a la mente es su importante papel en las artes plásticas, posiblemente desde la belleza, como un constructo de la propia cultura. La cultura influye incluso en como la información sensorial es organizada en complejos resultados. Entendiendo el concepto de cultura como el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan el modo de vida de un pueblo, de una sociedad. (2)

Convencionalmente nuestra cultura nos dicta lo que es bello y lo que es aceptable.

Se hace necesario matizar el término "Cultura". Según Goodenough, en primer lugar se ha utilizado el término cultura para referirse al patrón de vida dentro de una comunidad, las actividades regularmente recurrentes y las ordenaciones materiales y sociales, en este sentido cultura se refiere al reino de los fenómenos observables. Otro punto de vista es cuando cultura se refiere al sistema organizado de conocimientos y creencias por medio del cual la gente estructura su experiencia y sus percepciones, formula sus actos y elige entre alternativas; en este sentido cultura se refiere al reino de las ideas. (4)

En la historia de la ciencia podemos observar como casi hasta el S.XX, los grandes científicos eran virtuosos de distintas disciplinas en la que no había una hegemonía de ninguna de ellas Matemática, Literatura, Medicina, filosofía, Arte, Física, Química. Tenemos por ejemplo a Isaac Newton que fue físico, filósofo, teólogo, inventor, alquimista y matemático. Sus inventos se centraron en distintos campos de acción, diseñó las puertas de las gateras, el cañón orbital, una moneda que no se podía falsificar, etc. Pudo realizar desde descubrimientos a gran escala como pequeños diseños a problemas cotidianos. (5)

Si partimos desde los inicios de la historia del hombre uno de sus momentos cumbre del pensamiento comienza en la Antigüedad, las escuelas presocráticas como La de Tales de Mileto (625 a.C), Anaxímedes y Anaximandro (s. VI a de C), Los pitagóricos, (s. V a de C), etc. siendo la Academia de Platón discípulo de Sócrates y el Liceo de Aristóteles (S. IV a de C) un claro ejemplo de lugares de discusión, introspección y admiración por el saber. En esta época no se da valor a la escultura, pintura, orfebrería o mosaicos ya que eran los esclavos los encargados de realizarla, por el contrario era la poesía la disciplina realmente considerada inspirada, no podemos decir que exponente de la

creatividad ya que este término no se acuña hasta el siglo XX en el sentido que se usa actualmente. (6)

A su vez vemos como el libre pensamiento a lo largo de la historia se ha visto amenazado, por ejemplo en 1210 se prohíbe la enseñanza de Aristóteles en la Universidad de Paris (5), no sólo la Edad Media. Cuando se consolida el cristianismo en occidente, Dios es la medida de todo y cualquier teoría cosmológica que lo refute queda denostada y sus autores condenados a la hoguera o a retractarse, véase Hipatia de Alejandría (s V de C). Galileo Galilei (1564-1642) y su famosa frase "y sin embargo se mueve" refiriéndose a las elipses de los planetas alrededor del Sol. Famoso es el caso de los estudios sobre la circulación mayor y menor de Miguel Servet (s. XVI de nuestra era) que le costaron la vida, y el retraso de la medicina. En Alemania se da mucha importancia al estudio de la Filosofía y en otros países intentan que desaparezca de sus planes de estudio.

¿Cómo llegar a esas nuevas ideas? ¿Cómo romper y ampliar los límites del conocimiento establecido? ¿Puede un determinado entorno, cultura favorecer o inhibir la creatividad? Lo que podemos observar es que a lo largo de la historia ha habido momentos de revolución científica y estancamiento que responde a diversos factores.

Sería erróneo dar una visión etnocéntrica de la cultura en el desarrollo de la creatividad, la cultura nos debe estructurar pero en ningún sentido asfixiar. Se recoge aquí ésta cita textual de Gandhi en referencia a la cultura "No quiero que mi casa quede totalmente rodeada de murallas, ni que mis ventanas sean tapiadas. Quiero que la cultura sople sobre mi casa tan libremente como sea posible. Pero no acepto ser derribado por ninguna ráfaga". (1)

Albert Einstein afirmaba que la creatividad era fruto de la inteligencia emocional, el hombre al plasmar en cada acto creativo una pequeña parte de su inteligencia no hace sino liberar áreas importantes de su cerebro. Así mismo nos hace reflexionar de la siguiente manera "Si yo tuviera una hora para

resolver un problema y mi vida dependiera de la solución, yo gastaría los primeros 55 minutos para determinar la pregunta correcta, y podría resolver el problema en 5 minutos". (7)

El plantear la pregunta correcta es lo que nos permite investigar e innovar, haciendo de ello un arte. Si hiciéramos un repaso de los grandes filósofos que la humanidad nos ha dado, comprenderíamos que el hombre tiene dos grandes preguntas ¿Quién soy? De ahí que surjan la Medicina, la Biología, la Antropología, la Psicología, Ciencias Sociales, etc. Y ¿Dónde estoy? El espacio físico que ocupamos y las ciencias que lo estudian son la Física, Química, Matemática, Astronomía surgen para dar solución a esta cuestión. O como Kant pensó que la filosofía (8), en donde se condensan estas dos incógnitas, podría a su vez dividirse en otras tres; ¿Qué puedo hacer? ¿Qué puedo conocer? ¿Qué me está permitido esperar? En definitiva ¿Qué es el hombre? (9)

Esto confronta con los que nos aporta Ken Robinson (9) sobre la educación en la escuela. Existen materias que él llama entronizadas como las Matemáticas, la Lengua, y otras situadas un poco más abajo como las humanidades, la Geografía, la Historia, los Estudios Sociales, la Filosofía; desbancando a las disciplinas artísticas, incluidas las que se hacen con el cuerpo entero y con las manos.

A medida que el niño crece, esta escisión entre las ciencias y las disciplinas artísticas se hace más grande, ignorado un campo magnífico como el de la creatividad. Asociamos que las ciencias trabajan con hechos y certezas, mientras que las disciplinas artísticas se relacionan con sentimientos y expresión personal, por lo que están muy bien para entretenerse pero no son buenos para la economía. No obstante todos sabemos que el juego simbólico hace posible el lenguaje y el movimiento de nuestro cuerpo adaptándolo al espacio nos capacita para la comprensión del mundo abstracto de las matemáticas.

Existe un cierto paralelismo con la actividad del los hemisferios cerebrales. Un lado izquierdo que nos ayuda a pensar de manera lógica y un lado derecho que nos ayuda a experimentar las emociones e interpretar señales no verbales, la clave para progresar está en integrar (10). Cuando las distintas partes trabajan conjuntamente están conectadas de una manera más poderosa, de ahí que autores como Chávez et. al (11) opinen que los índices de creatividad se encuentran en sintonía con un mayor flujo cerebral en las áreas que se relacionan con el procesamiento multimodal y de emociones, y concluyen que la creatividad es un proceso dinámico que implica la integración de todos estos procesos, realizándose en un sistema muy distribuido del cerebro.

Hasta aquí hemos hablado de la historia conocida, pero debemos ir más atrás al origen de la evolución humana, al estudio de los homínidos, para comprender la innovación y la cultura.

Existen diferentes teorías que intentan explicar el origen del lenguaje y casi todas ellas coinciden en que es la capacidad creativa del ser humano, la que entra en juego para resolver problemas cotidianos.
Durkheim nos habla de la "hipótesis del ritual"; consideraba determinante el clima en las zonas áridas, los grupos humanos se juntaban para localizar fuentes de agua y como se hizo necesaria la creación de códigos para explicar la localización de los pozos, o los que habitaban en zonas frías para la localización de las fuentes de alimento. Tales situaciones propiciaron que hombres y mujeres de distintas unidades familiares tuvieran oportunidad para la comunicación, el galanteo, los festines y la danza.

No debemos perder de vista que el primer sistema de comunicación fue el lenguaje gestual y el corporal, en donde debemos incluir como lenguaje corporal los tatuajes, las escarificaciones, las mutilaciones, dilataciones, perforaciones en diferentes partes de la anatomía humana (12)

Sea cual sea el sistema de símbolos que utilicemos lo que pretendemos es exponer una idea, la expresión de nuestro pensamiento.

Otra idea para la reflexión es el surgimiento casi simultáneo de la evolución de la mano, el pulgar cambia de plano y surge la oposición del mismo para la creación y uso de herramientas, influye en ello el cambio en la dieta. Simultáneamente se modifican las estructuras orales, como modificación de la laringe para producir la voz. (13)

La necesidad de la búsqueda de agua, alimento y cobijo les hizo organizarse en grupos, uniéndose para cazar. Aparecen las primeras herramientas para la caza, para el despiece. Las proteínas cocinadas son más fácilmente asimilables, que se consigue gracias a la aparición del fuego. Y a partir de aquí empiezan a surgir los protocolos en la mesa y el estatus dentro del grupo, quien come primero y que piezas se reservan a quien. Con la necesidad de tener suerte en la caza se empieza a invocar a distintas deidades de la naturaleza, aparecen los primeros dioses. En estos primeros asentamientos el ser humano observa la naturaleza y necesita comprenderla, aparece la magia y con ella las religiones.

Todo ello lo conocemos a través del estudio de artefactos y las representaciones simbólicas, parece un orden lógico que surgiera primero el lenguaje, después la fabricación de artefactos y finalmente la simbolización, todo ello enmarcado en un determinado hábitat, y cohesionado por la cultura.

La cultura establece el sistema de parentesco en el que se incluye el control de las mujeres, el tabú del incesto, las preferencias sexuales, inhibición sexual, etc. El sistema de valores culturales hace de potenciador o inhibidor de la creatividad en la conducta sexual.

Estudios antropológicos transculturales explican como prácticas sexuales socialmente admitidas en determinadas culturas, en la sociedad occidental son consideradas como desviadas y aberrantes.

Vamos a ver diversos ejemplos; los yorubas de Nigeria tenían la costumbre que el varón copulase con el primer antílope que cazase. En la sociedad Ponapé de los Estados Federales de Micronesia, se admite el uso de hormigas que colocadas en el clítoris, sirven como medio de satisfacción femenina. Los hombres de esta cultura suelen lamer un pececillo vivo introducido en la vagina de su pareja. A lo largo de la historia podemos ver como en la Grecia Clásica las relaciones entre varones adultos y adolescentes pre púberes se elevó a rango de obligatorias. Esto sucedía sólo hasta la edad adulta ya que un buen griego debía fecundar mujeres para conseguir más guerreros. Sólo las prostitutas podían elegir y consiguieron ser las únicas mujeres con patrimonio y libertad en aquellos tiempos. Las religiones monoteístas consideraban a la homosexualidad como un peligro para la reproducción. En la Edad Media con el modelo feudal, los heterosexuales eran tan peligrosos como los homosexuales, porque el exceso de población generaba más problemas que las relaciones sexuales no reproductoras, desde el S.VIII hasta el s. XIII se consiguió crecimiento cero. (15) A pesar de que hay unas pautas establecidas, la creatividad y la innovación es fruto de diversos factores, ya no se concibe que los discursos sobre sexualidad sean en su significación exclusivamente culturales. A los discursos debe incorporarse la significación subjetiva. (16) Los individuos, como actores sociales, no se sujetan al guión cultural parasitariamente, como lapas humanas. Antes al contrario, también hay en ellos capacidad innovadora, que les permite crear, disentir y diferenciar; enjuiciar, valorar y dar sentido y significado diferenciado a conductas y prácticas físicamente «idénticas» y «similares»...

CONCLUSIONES

El ser humano puede modificarse así mismo, incluso en su naturaleza, y su entorno de acuerdo con su deseo. Para que se produzca esta situación en la sociedad actual, habría que establecer en los diversos ámbitos de la vida cotidiana, desde el niño en la escuela hasta el adulto en su trabajo espacios y tiempo para la reflexión.

Podemos hablar que hay una conducta cultural aprendida que se da generación tras generación (17). La reflexión individual y colectiva es la clave para el cambio.

Aquellas impulsiones del alma que contrarían la razón humana aspira a conocer la verdad. (18) sin olvidar que construimos la realidad a través de lo que percibimos.

La cultura tiene unos valores que nos han traído hasta aquí. En estos momentos de globalización cultural estamos perdiendo la entidad propia que nos caracteriza como humanos, hay una supremacía de la imagen, prevaleciendo el parecer al ser.

BIBLIOGRAFÍA

1. Pérez de Cuéllar J. Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Madrid: UNESCO; 1997.
2. Morales Artero JJ. La evaluación en el área de educación visual y plástica de la ESO. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, Ed. Barcelona; 2001.
3. Figueroa-Saavedra R. La capacidad creativa y su socialización en el proceso de formación de la actividad artística en sociedades complejas. Madrid: Universidad complutense de Madrid; 2003.
4. Aranzadi Martínez J. Introducción y guía al estudio de la antropología del parentesco. Madrid: UNED; 2003.
5. Navarro V, Sánchez Ron JM, Ordoñez J. Historia de la ciencia. Madrid: Ed. Espasa Calpe; 2005.
6. 6. Vázquez Gestal M. Apuntes sobre la creatividad origen del término y su pervivencia. Revista Latina de Comunicación Social (Tenerife) [revista en internet]. 2000. [15 Mayo 2014] Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/ 2008/05/143VAMontse.html.
7. Percy A. Einstein para despistados: Soluciones atómicas para problemas relativamente graves. Ed. Debolsillo; 2014.
8. Kant E. La Antropología en Sentido Pragmático. Madrid: Ed. Alianza; 1991
9. Guerci de Siufi B, Pérez del Viso de Palou R. Por la antropología a la creatividad. Anales de Psicología [revista en internet] 2010 [26 julio 2014] Disponible en: http:revistas.um.es/analesps/article/view/109151.
10. Robinson K. El elemento. Ed. Debolsillo; 2011.
11. Siegel DJ, Payne Brison T. El cerebro del niño. Ed. Alba; 2012.
12. Rodríguez-Muñoz F. Contribuciones de la neurociencia al entendimiento de la creatividad humana. Arte, Individuo y sociedad (Almería) [revista en internet]. 2011. [15. Mayo. 2014]; 23(2). [45-54]. Disponible en: http://www.arteindividuoysociedad.es/articles/N23.2/Francisco_Rodriguez.pdf
13. Velasco Maillo HM. Hablar y pensar, tareas culturales. Temas de Antropología Lingüística y Antropología Cognitiva. Madrid: Ed. UNED; 2003.
14. Cela Conde CJ, Ayala FJ. Senderos de la evolución humana. Ed. Alianza Ensayo; 2005.
15. Cristobal P. Prácticas poco usuales del sexo. Madrid: Ed. La esfera; 2002.
16. 15. Nieto JA. Antropología de la sexualidad y diversidad cultural. Madrid: Ed. Talasa; 2003.
17. Ramírez Goicoechea E. Evolución, cultura, complejidad. La humanidad se hace así misma. Madrid: Ed. EURA; 2009.
18. Kurt L. El concepto de Ideología. Comentario crítico y selección sistemática de textos. 3ª ed. Buenos Aires: Ed. Amorrortu; 2008.

BIOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

CREATIVITY´S BIOLOGY

Palabras Clave del Autor: Creatividad, cerebro, neurociencia
KEY WORDS: Creativity, brain, neurosciencie
DECS: creatividad, neurociencia.
MESH: creativity, neuroscience.

D. Andrés González García
Licenciado en Medicina y Cirugía. Universidad de Santiago Compostela. Especialista en Psiquiatría. Área Sanitaria Vigo. Coordinador de Unidad de Salud Mental I. Tutor Residentes de Medicina Familiar y Comunitaria y Residen de Psiquiatría. Área Sanitaria de Ferrol.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:
González García A. Biología de la creatividad. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [38-53]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/biologia.pdf

Introducción

"Los hombres razonables se adaptan al mundo. Los hombres insensatos hacen que el mundo se adapte a ellos. Por eso el progreso depende de los insensatos"

George Bernard Shaw

Cuando las coordinadoras de este monográfico me propusieron participar en él, acepté gustoso. Mi interés por las Neurociencias se ha ido desarrollando a lo largo de los años, así como el estudio y exposición en sesiones Clínicas del Servicio en el que trabajo de algunos de los temas desarrollados por autores punteros en la investigación en este campo.

Quisiera haber logrado una recopilación y redacción dignas, porque mi intento por acercarme a este complejo tema ha sido muy interesante para mi aprendizaje pero complicado a la hora de organizarlo.

RESUMEN

La creatividad y el proceso creativo son conceptos complejos que han recibido gran atención durante todas las épocas y desde diversos campos del conocimiento. En la actualidad, ha sido incipiente el interés que algunas disciplinas científicas, como es el caso de la neurociencia, han mostrado por contribuir al entendimiento de este proceso que tiene evidentes correlatos en el funcionamiento del cerebro humano. El objetivo de este artículo es revisar algunos de los principales hallazgos que se han producido en la investigación neurocientífica durante las últimas décadas. De este modo, se discuten las principales regiones nerviosas que pueden estar involucradas en el proceso de la creatividad y su relación con otras variables. Finalmente, estos progresos suponen una importante contribución para la comprensión del ser humano.

SUMMARY

Creativity and the creative process are complex concepts that have received much attention at all times and from different fields of knowledge. Nowadays, some scientific disciplines, including neuroscience, have contributed substantially to the explanation of this process that has clear correlates in the human brain structure. The aim of this paper is to review some key findings that have occurred in neuroscience research in recent decades. It is also discussed the main nerve regions that might be involved in the process of creativity and its relationship to other variables. Finally, these developments imply an important contribution to the understanding of human nature.

Hay numerosos artículos, algunos citados aquí, para quien tenga interés en profundizar acerca del funcionamiento de distintas estructuras cerebrales, circuitos cerebrales, neurotransmisores….

Lo apunto por el que eche de menos una mayor extensión en las explicaciones complejas (o simplistas, según se mire) que cito de forma sucinta y sólo como apoyo, porque mi intención es intentar aportar una visión lo más holística que he sido capaz.

Al fin y al cabo mi interés por las Neurociencias no deja de ser una extensión de mi auténtica vocación, aquello que me hizo interesarme por la Salud Mental: Intentar profundizar en el conocimiento del ser humano.

Definición de Creatividad

Es de suponer que a lo largo del Monográfico los autores intentarán aportar definiciones en la introducción al tema desde cuya perspectiva intentar abordarlo. Son numerosas las definiciones de creatividad que aparecen en la literatura. Alguna de ellas: "*Creatividad es la función cerebral que asocia, analiza e interpreta conocimientos adquiridos para generar nuevas ideas, que beneficienal individuo o a la comunidad".* (1)

Se pueden considerar discutibles pues dejan fuera algunas creaciones que merecerían el calificativo de indignas, infames e "inhumanas"; despreciables pero no por su falta de creatividad sino por la facultad del ser humano en utilizar esta capacidad también para el mal, dando testimonio de que nuestra especie puede ser capaz de lo mejor y de lo peor… Quizá destacaría, por su carácter sintético, la aproximación conceptual de Corbalán-Berná para quien la creatividad es entendida como la *"capacidad de utilizar conocimientos e informaciones de forma novedosa, y de hallar soluciones divergentes a los problemas".* (2)

Esta característica, la capacidad para resolver problemas es crucial para varios autores entre ellos Damasio (3) llegando a afirmar que *"a menos que exista un problema que haya que enfocar, no merece la pena hablar de creatividad",* coincidiendo en cierta medida con Albert Einstein, para quién *"La formulación de un problema es frecuentemente más esencial que su solución, que puede ser tan solo un asunto de destreza matemática o experimental. Plantearse nuevas cuestiones, nuevas posibilidades, ver viejos problemas desde un nuevo ángulo, requiere una imaginación creadora y marca un avance real en la ciencia".* (4)

Otra forma de considerarlo es buscar entre los numerosos términos que han sido utilizados como sinónimos de la creatividad humana: "inventiva", "originalidad", "imaginación constructiva" o "pensamiento divergente".
Esta última es de mis preferidas y da sentido a la provocativa frase de G. Bernard Shaw que encabeza este artículo, sólo tenemos que definir al "insensato" como aquel dotado de un Pensamiento Divergente **"***aquel pensamiento que elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad"* en contraposición con el "razonable" o de Pensamiento Convergente *"pensamiento orientado a la solución convencional de un problema"*.

Hasta los años 60, el estudio de la inteligencia se había limitado al análisis del pensamiento convergente, y es Guilford quien da el primer paso para la consideración del pensamiento divergente como entidad propia e independiente.

A través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse tanto en la invención o descubrimiento de objetos y/o técnicas, en la capacidad para encontrar nuevas soluciones modificando los habituales planteamientos o puntos de vista; o en la posibilidad de renovar antiguos esquemas o pautas.

La creatividad haría así referencia a la capacidad que poseen las personas para producir ideas originales y, a partir de estas, originar materiales nuevos, tomando siempre (y esto es importante) como referente el contexto social en el que tienen ocasión esas innovaciones, las cuales, en definitiva, comportan la expansión de los campos conceptuales y estéticos preexistentes. (4)

Introduciéndonos en la Biología de la Creatividad.

Algunos Aspectos Previos

Quisiera aquí apuntar diversos aspectos que considero de interés y que nos introducen ya de lleno en el estudio de los aspectos biológicos de la Creatividad:

a) *¿Es la creatividad una característica específicamente humana?*

Este debate ha estado vigente durante más de un siglo. En 1871, Darwin redactó una lista de peculiaridades humanas que, según se había afirmado, formaban una barrera infranqueable entre el hombre y los animales. Luego aniquiló una a una todas esas peculiaridades:

"La diferencia mental entre el hombre y los animales superiores, por grande que sea, es sin lugar a dudas de grado y no de clase. Hemos visto que los sentidos y las intuiciones, las diversas emociones y facultades, como el amor, la memoria, la atención, la curiosidad, la imitación, la razón, etcétera, de las que el hombre se vanagloria, pueden encontrarse en los animales inferiores en estado incipiente o a veces bien desarrolladas". (5)

Cualquier estudioso de las ciencias naturales tiene hoy como marco general de referencia a la Teoría de la Evolución para T. Dobzhansky: *"Nada tiene sentido en biología si no es a la luz de la evolución"*; asumiendo así que toda la diversidad de la vida de este planeta tuvo un origen común y es fruto de mecanismos evolutivos. Este sería su primer postulado: el origen común de la diversidad de la vida".

En los últimos años se ha planteado que la Teoría de la Evolución podría utilizarse como marco integrador entre la eterna batalla doctrinal de los enfoques biológicos, psicológicos y sociales y sobre el eterno debate entre lo innato y lo adquirido (Genes vs Ambiente).

No existe una respuesta clara a la pregunta de cuáles son las características específicas del ser humano respecto al resto de la especie animal. Si bien hay un cierto consenso en que es posible rastrear en otras especies capacidades que se creían exclusivas de la nuestra. Siempre va a depender de la definición que hagamos para cada capacidad. Así si entendemos por Cultura la *trasmisión de conocimientos adquiridos de una generación a la siguiente* podemos encontrar similitudes como por ejemplo en la orcas que practican técnicas de caza, modalidades de reclamo y sistemas sociales totalmente diferentes dependiendo de la población a la que pertenezcan; ocurre lo mismo si en el lenguaje incluimos *cualquier tipo de comunicación entre miembros de una misma especie*, descubrimos que entre otros, los simios tienen un vocabulario para referirse a diferentes depredadores.

Este ejemplo del lenguaje es especialmente ilustrativo. Varios investigadores han tratado afanosamente de enseñar a «hablar» a los animales. Washoe (un chimpancé), Koko (un gorila), Kanzi (un bonobo) y Alex (un loro) lo han hecho extraordinariamente bien. Han aprendido cientos de palabras, normalmente en forma de lenguaje de signos, y han aprendido a combinar estas palabras en frases rudimentarias. Aun así, como señaló Herbert Terrac después de trabajar con un chimpancé, lo que nos han enseñado todos estos experimentos es lo mal que se les da el lenguaje a estos animales. Rara vez pueden rivalizar siquiera con un niño de dos años, y parecen incapaces de utilizar la sintaxis y la gramática. Nuestra aptitud para el lenguaje es tan grande comparada con la del resto de las especies que aunque asumiendo que muy probablemente como insinuó Darwin, la diferencia es de grado y no de clase, no es menos cierto que los cambios cuantitativos cuando adquieren un nivel crítico pueden producir diferencias cualitativas (Ley del tránsito de la cantidad a la cualidad de Engels).

De esta forma, por lo que sabemos hasta ahora, al menos los Sentimientos (entendidos como emociones conscientes), el Lenguaje, la Cultura y por supuesto la Creatividad sí serían cualidades exclusivamente humanas. (5) (6) (7) (8) (9)

Lo que caracteriza a la creatividad humana es la extraordinaria flexibilidad con la que se manifiesta, la potencial infinidad de dominios en la que se puede expresar y la intencionalidad de la actividad creadora. Para Damasio la creatividad, como respuesta a un problema, pasa por el razonamiento, las imágenes sensoriales y la memoria. Esta clase de creatividad -flexible, intencional y no sujeta al entorno inmediato- es, pues, inherente a la constitución biológica del ser humano pero exige perspectivas individuales y sociales. (3) (10)

b) *¿Es la Creatividad una Cualidad inherente a cualquier ser humano?*

Existe también un relativo consenso con respecto a que todos los seres humanos somos, al menos potencialmente, creativos. El solo hecho de llevar a

cabo una conversación congruente, con las palabras apropiadas, constituye una muestra de creatividad. Sin embargo, para que una creación tenga visos novedosos, que sea relevante, se requiere poseer un acervo de conocimientos, buenos mecanismos de memoria de trabajo, razonamiento normal y el lenguaje necesario, todo lo cual conlleva a la asociación de ideas indispensable en la generación de nuevos conceptos.

Se ha estudiado la Creatividad del ser humano en relación con otras características como la Inteligencia, Personalidad, Cultura, Motivación.

Me interesa en especial la posible relación con la Psicopatología a la que me refiero a continuación. (1) (4) (11) (12)

c) *¿Existe relación entre Creatividad y Patología mental?*

Desde el punto de vista de la psicopatología, Emil Kraepelin planteó en 1921 que los cambios en los procesos de pensamiento en la psicosis maníaco-depresiva podían liberar facultades que normalmente permanecían inhibidas. En esta línea Kay Renfield Jamison y Nancy Andreasen han destacado la relación entre la creatividad y el trastorno bipolar. Ruth Richard, de la Universidad de Harvard ha propuesto la asociación de ciertos genes que predisponen al trastorno bipolar con un aumento de la probabilidad de que la persona sea creativa, aunque esto no signifique que la enfermedad sea la que favorezca la creatividad. (13)

Para la mayoría de los autores la suposición de que creatividad y patología son fenómenos relacionados entraña graves riesgos. Se resalta que desgraciadamente es muy fácil tachar de locos a quienes simplemente no entendemos y que además, existe la tendencia a sobrestimar el grado en el que dos acontecimientos ocurren juntos, especialmente cuando uno de ellos suscita gran impacto emocional lo que podría, en parte, estar explicando esta asociación. Para algunos autores esta conexión es algo puramente accidental

(Amabile, 1993; Csikszentmihalyi, 1996; Rothenberg, 1990; Simonton, 2000). Son muchas más las personas consideradas creativas que han gozado de buena salud física y mental. La capacidad para descubrir lo que uno puede hacer bien, y disfrutar haciéndolo, es el sello de las personas creativas y no el sufrimiento alimentado por modas románticas. (11)

Sea cual sea la relación, si esta existe, el consenso es mayor en que sería más probable encontrarla en familiares de enfermos mentales (Tr. Bipolar y Esquizofrenia) que entre los propios enfermos pues como apunta Colodrón *"La enfermedad nada crea, destruye; y los genios que la han padecido mantuvieron su fuerza intelectual no por ella, sino a pesar de ella"* (14) pues parece razonable que la creatividad exija un mínimo de organización y de coherencia mental. (2)

Estudios sobre la Neurobiología de la creatividad

La mayoría de los artículos que he consultado sobre Creatividad se centran en el estudio de la creatividad artística. (2) (10) (15) (16) (17)
Sin duda el arte constituye un espacio propicio para el desarrollo y análisis de la creatividad. Aunque sería esperable que intervengan diferentes áreas cerebrales, quizá no en la imaginación pero desde luego sí en la ejecución de las diferentes modalidades artísticas. Podemos además preguntarnos hasta qué punto se puede equiparar la creación artística con la científica o la técnica o dicho de otra forma ¿Hasta qué punto el autor de la Teoría de la Relatividad (Albert Einstein) y el creador del Futbolín (un Gallego de nombre Alejandro Finisterre) compartirían características similares en sus procesos creativos?
Aun asumiendo las dificultades para su estudio los intentos de la Neurociencias por adentrase en el estudio de tan complejo tema resultan muy loables.

La mayoría de los estudios intentan examinar el funcionamiento del cerebro mientras los sujetos realizan una actividad creativa para identificar que estructuras cerebrales entran en funcionamiento. Diversos métodos técnicos han sido utilizados dependiendo del avance en la tecnología de neuroimagen.

Se ha partido de estudios en que se utilizaban registros electroencefalográficos, hasta las más avanzadas técnicas como la resonancia magnética funcional y la tomografía por emisión de positrones. (18)

Son pioneros y muy citados los estudios de Sperry que le valieron el premio nobel en 1981 (17), realizados con pacientes que habían pasado por una Intervención quirúrgica que separaba los dos hemisferios cerebrales. Según estos estudios en pacientes con cerebro escindido, el hemisferio derecho y el izquierdo se ocuparían de funciones muy diferentes. El derecho, se ocuparía de las ocurrencias, fantasías, intuiciones. Funcionaría mediante un mecanismo holístico, globalizador y sería esencialmente la parte "creativa" dentro del cráneo. Por eso trabaja con información compleja, imágenes, melodías, rostros, lenguajes no verbales, etc. Sería, en definitiva, la sede del pensamiento divergente, peculiaridad o rasgo típico de las personas creativas y artísticas. Por su parte, el hemisferio izquierdo sería esencialmente lógico, analítico, racional, detallista, y procesaría la información discreta, el lenguaje verbal y la escritura. Sería la sede, en suma, del pensamiento convergente, más típico de las personas con mentes racionales y científicas.

Ahora bien, sus teorías y observaciones, pese a ser ampliamente aceptadas y reproducidas, sólo explicarían diferencias en el funcionamiento de los hemisferios, pero no dicen nada sobre las peculiaridades propias de los cerebros creativos. Por otra parte no hay que olvidar que estos estudios clásicos fueron realizados en pacientes con graves epilepsias en los que se recurrió a una intervención quirúrgica muy agresiva como tratamiento para que la irritación del foco epiléptico no se extendiera por todo el cerebro; en todo caso cerebros dañados antes y después de la intervención. Hay que tener en cuenta que en condiciones normales existe una estructura denominada cuerpo calloso por la que se trasmite información entre ambos hemisferios cerebrales que haría que el cerebro trabajara como una unidad.

Existen intentos de explicación como la siguiente de Montilla en la que destaca en primer término el significado de la asimetría cerebral en relación con las funciones cognitivas superiores propias de cada hemisferio, para pasar después a establecer los significados de otras formaciones nerviosas involucradas en el proceso, tales como el hipotálamo lateral que guarda relación con la motivación básica y es vector de la conducta; el complejo amigdalino, como modulador de la motivación en relación con el mundo afectivo y las experiencias del pasado; el hipocampo, como archivo de memoria, los cortex prefrontales derecho e izquierdo como ejecutores del diálogo entre lo verbal y lo no verbal y, finalmente, núcleo caudado, tegmento ventral y locus coeruleus como estructuras comprometidas en la respuesta motora. Para este autor el proceso neurobiológico de creatividad podría resumirse diciendo que se trata de una actividad coordinada de amígdala, hipocampo y córtex prefrontal que conduce a la formación de hipótesis y pensamientos originales. A ellas se unen los influjos del núcleo caudado, portador de neuronas que seleccionan y deciden las respuestas mientras que las interacciones entre las áreas prefrontales de ambos hemisferios suministran el dialogo de dos voces, la fantástica y la crítica. La asimetría funcional de los dos hemisferios cerebrales sería, en suma, lo que nos proporciona de un modo más satisfactorio las bases neurobiológicas de la interacción mantienen el consciente y el inconsciente en la creatividad humana. (19)

Andel apunta la importancia de los procesos inconscientes en las actividades creativas. Según Dijksterhuis el pensamiento consciente puede ser superior para la toma de decisiones simples, cuantitativas y con pocas opciones (decidir qué dirección seguir o resolver un problema aritmético) pero se ve superado cuando se trata de decisiones de carácter cualitativo con muchas soluciones posibles (elección de carrera o evaluación estética de un cuadro). (7)

La conciencia se sirve de la atención, que tiene limitaciones porque sólo puede examinar un número pequeño de posibilidades. El pensamiento consciente actúa de forma descendente, es jerárquico y se guía por expectativas y modelos internos, mientras que el pensamiento inconsciente es ascendente, no

jerárquico y ofrece mayor flexibilidad a la hora de ofrecer nuevas permutaciones o combinaciones de ideas.

Así, dice Kandel (7), los datos experimentales socavan la idea de que tomamos todas las decisiones importantes de manera consciente. Encontramos indicios sobre las bases neurales de los destellos de intuición, que parecen irrumpir en la conciencia, los momentos "¡Ajá!" o lo que llamamos inspiración. En esos momentos de revelación intuitiva pueden participar todas las partes de la corteza cerebral, pero ciertos aspectos de la creatividad parecen implicar a áreas de asociación, y más concretamente estructuras del hemisferio derecho (circunvolución temporal superior y corteza parietal). Por ejemplo, cuando las personas que participan en un experimento solucionan problemas verbales que exigen intuición creativa se aprecia un aumento de actividad en la circunvolución temporal superior del hemisferio derecho, y además aparece una ráfaga súbita de actividad de alta frecuencia en esa región tres décimas de segundo antes de que la persona obtenga la intuición.

Los estudios de John Geake (20) indican que el área parietal derecha y los lóbulos frontales de ambos hemisferios intervienen en las dimensiones creativas de la resolución de problemas matemáticos, en contra de la arraigada opinión de que la asimetría funcional de los hemisferios cerebrales sólo tenía papel en el lenguaje.

John Huglins Jackson (1835-1911) propuso que cada hemisferio cerebral lleva a cabo cierta actividad inhibitoria sobre la actividad del contrario. Cuando estudiaba las aptitudes musicales de los niños con afasia adquirida se encontró que las lesiones del hemisferio izquierdo que provocaban afasia en estos niños, no reducían la aptitud musical de estos niños sino que la aumentaban, de lo que dedujo que el hemisferio izquierdo intacto reprimía las capacidades musicales regidas por el hemisferio derecho.

Dos investigadores de la Universidad de Princeton, Earl Miller y J. Cohen (21), atribuyen a la corteza prefrontal (que participa en el razonamiento abstracto y

la regulación descendente de las emociones) la participación en intuiciones creativas. Así, cuando una persona busca una solución se activa la corteza prefrontal, que se centra en la tarea y decide qué áreas del cerebro deben entrar en juego para solucionar el problema. Cuando intentamos resolver un rompecabezas verbal, la corteza prefrontal puede decidir, sin que seamos conscientes de ello, activar el hemisferio derecho, lo que da lugar a una solución intuitiva, o bien activar el hemisferio izquierdo, lo que llevará a encontrar la solución "poco a poco", si es que los consigue. Un estado inconsciente permite optar por una estrategia de resolución metódica o creativa.

Los estudios mediante pruebas de neuroimagen funcional, que permiten registrar al actividad metabólica en áreas concretas indican que a medida que aumenta la capacidad para un arte visual se reconfiguran las conexiones entre los hemisferios derecho e izquierdo y que la actividad de la corteza prefrontal derecha parece anular la actividad inhibitoria del hemisferio izquierdo, lo que parece confirmar la hipótesis de JH Jackson sobre el papel de las interacciones entre los hemisferios cerebrales en la inhibición liberación de la creatividad y la originalidad. En algunos pacientes con demencia frontotemporal cuyas lesiones se inician en el hemisferio izquierdo adquieren repentinamente talento artístico especialmente de tipo visual más que verbal, lógicamente, de forma transitoria, porque la demencia avanza y acaba afectando ambos hemisferios.

Kounios y Jung-beema realizaron experimentos en los que combinaban las metodologías electroencefalográfica y de resonancia magnética funcional. A los participantes se les ofrecían problemas que podían ser resueltos por razonamiento metódico o bien de forma intuitiva. Los destellos de intuición se asociaban con la activación de la circunvolución temporal anterosuperior. Esto también ocurría en el caso de tareas que requieren la integración de la actividad semántica relacionada con la ambigüedad (deducir el tema de una historia ambigua). La intuición parece surgir repentinamente, pero eso se debe a que es el resultado de un procesamiento inconsciente de información. Vilayanur Ramachandran encontró que las lesiones en la región parietal derecha

dan lugar a la pérdida del sentido artístico. Por otra parte, técnicas experimentales que inhiben el lóbulo temporal anterior izquierdo y liberan el derecho inducen artificialmente ciertas capacidades artísticas. (7)

En resumen, la creatividad implica, desde el punto de vista neurobiológico la eliminación de ciertas inhibiciones, y algunos estudios muestran que la expresión del talento artístico tiene que ver con una reducción de la inhibición de un rasgo llamado búsqueda de novedad, que incluye capacidades como la facultad de pensar de manera poco convencional, usar un pensamiento divergente en situaciones indefinidas o abiertas, y de abrirse a experiencias nuevas. Los lóbulos frontales forman parte de la red responsable de buscar y detectar la novedad, algo fundamental para la creatividad.

Cito a modo de colofón un estudio realizado por un grupo de investigadores mexicanos (22) que presentaron los resultados de un interesantísimo estudio sobre la relación entre creatividad y activación cerebral regional. El objetivo era correlacionar el índice de creatividad, obtenido mediante las pruebas de Torrance de Pensamiento Creativo, con el flujo sanguíneo cerebral usando básicamente el SPECT. Para realizarlo reclutaron doce personas seleccionadas entre 100 por sus altas puntuaciones en creatividad. Se les administró una tarea de desempeño creativo tras la inyección intravenosa del radioligando Tc99m-ECD, al tiempo que se obtenían imágenes del flujo sanguíneo cerebral mediante el SPECT. Los resultados mostraron una correlación notable entre el índice de creatividad y el flujo sanguíneo cerebral en las siguientes áreas: giro precentral derecho, cerebelo anterior derecho, giro frontal medio izquierdo, giro recto derecho, lóbulo parietal inferior derecho y giro parahipocámpico derecho.

En conclusión, que el índice de creatividad correlaciona con el flujo cerebral en múltiples áreas de ambos hemisferios cerebrales, las cuales están involucradas en el procesamiento multimodal, en funciones cognitivas complejas y en el procesamiento de emociones. Esto lleva a proponer, una vez más, que el procesamiento cerebral del proceso creativo se realiza en sistemas muy amplios

distribuidos por todo el cerebro. Es decir, que por muy interesante que nos parezca este estudio, queda claro que la creatividad sigue siendo una función esquiva, como una musa caprichosa que migra por todo el cerebro de su pretendiente. (17)

A Modo de Conclusión

En este artículo he procurado un acercamiento al conocimiento de los factores biológicos que intervienen en la creatividad. ¿Qué aspectos de nuestra neurobiología dan lugar a esta flexible, ubicua e intencional creatividad de la que es capaz el ser humano?

Si algo merece subrayarse es que la creatividad no está relacionada estrictamente con ninguna región concreta del cerebro. Más bien, el estudio de los efectos de diversos tipos de lesiones cerebrales y enfermedades neurodegenerativas sugiere que la creatividad emerge a raíz de la interacción de sistemas neuronales ampliamente distribuidos en el cerebro. Incluso algunos estudios parecen apuntar que la creatividad es un ingrediente tan esencial del ser humano que puede seguir manifestándose a pesar de graves lesiones o una considerable degeneración. Las actividades creativas en cualquier ámbito implican regiones del cerebro relacionadas con la toma de decisiones, la percepción, la memoria, la atención, las emociones, etc. Destaca el hecho de que ninguna de estas regiones participa de manera exclusiva en este tipo de tareas sino que son resultado de la acción integrada de procesos cognitivos y afectivos que participan en otras numerosas actividades, tampoco ninguna de estas regiones aparece de manera exclusiva en el ser humano.

Habiendo constatado cuáles son las piezas básicas del rompecabezas, y habiendo comprendido sus funciones básicas, la incógnita de la creatividad humana que queda todavía por disipar, pues, se refiere a la manera en la que se produce su interacción. Resolver ese misterio pasa por seguir estudiando la manera en la que los cambios en la conectividad neuronal, especialmente en las áreas de asociación y entre estas y otras regiones del cerebro, ocurridos a lo

largo de la evolución de nuestro linaje, están relacionados con nuestras capacidades para integrar, recombinar, transformar y abstraer información, que, sin duda, son el motor de nuestra ubicua, flexible e intencional creatividad. (10)

Sabemos más biología que hace 50 años y, por tanto, tenemos muchas más preguntas que responder. Esa es para muchos la grandeza de la ciencia "A más conocimiento, más incógnitas…".

BIBLIOGRAFÍA

1. Escobar A, Gómez-González B. Creatividad y función cerebral. Rev Mex Neuroci. 2006; 7(5):391-399.

2. Rodríguez-Muñoz FJ. Contribuciones de la Neurociencia al estudio de la creatividad humana. Arte, Individuo y Sociedad. 2011; 23(2):45-54.

3. Damasio A. La Interfaz entre biología y cultura. El proceso de introducción de la creatividad Telos. 2008; 77.

4. Alvárez E. Creatividad y Pensamiento Divergente. Desafío de la mente o desafío del ambiente. InterAc. 2010.

5. Ridley M. Que nos hace humanos. Madrid: Ed. Taurus; 2004.

6. Sanjuán J. Evolución cerebral y psicopatología. Madrid: Ed. Triacastela; 2000.

7. Sanjuán J. Teoría de la Evolución en la Medicina. Madrid: Ed. Médica Panamericana; 2010.

8. Gould SJ. ¿Podemos completar la evolución de Darwin? Barcelona; 1997.

9. Sanjuán J, Cela Conde CJ. La Profecía de Darwin. Del origen de la mente a la Psicopatología. Barcelona: Ed. Ars Medica; 2005.

10. Nadal Roberts M, Flexas Oliver A. Bases biológicas de la creatividad. El enfoque desde la neuroestética. En: Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición y la Salud y Centro Mixto Universidad Complutense-Instituto de Salud Carlos III de Evolución y Comportamiento Humanos. Creatividad y Neurociencia Cognitiva. IMC; 2012.

11. Vecina Jiménez ML. Creatividad. Papeles del psicólogo. 2006; 27(1):31-39.

12. Colom Marañón R. Inteligencia y Creatividad. En: Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición y la Salud y Centro Mixto Universidad Complutense-Instituto de Salud Carlos III de Evolución y Comportamiento Humanos. Creatividad y Neurociencia Cognitiva. IMC; 2012.

13. Kandel Eric R. La era del inconsciente. Barcelona: Ed. Paidós; 2013.

14. Colodrón A. Las Esquizofrenias. Síndrome de Kraepelin-Bleuler. Madrid: Ed. Siglo Veintiuno; 1990.

15. Hagendoor I. The dual relation between art and the brain. En: Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición y la Salud y Centro Mixto Universidad Complutense-Instituto de Salud Carlos III de Evolución y Comportamiento Humanos. Creatividad y Neurociencia Cognitiva. IMC; 2012.

16. Larocca EF. La creatividad y la neurociencia. La Explosión Creativa: El Big-Bang de las Artes. 2007.

17. De la Gándara MJ. Psico-Neuro-Biología de la creatividad artística En: Martínez Azumendi O. Arte y Psiquiatría. 2008; 8(1):29-46.

18. Martindale C. Creativity, oversensitivity and rate of habituation. Personality and Individual Differences. 1996; 20:423-7.

19. Montilla López P. Creatividad humana. Enfoques y bases neurobiológicas Intus. Revista de la cátedra de psicología médica y psiquiatría y U.D. de la Historia de la Medicina. 1997; 8(1-2):13-32.

20. Geake JG. The neurological basis of intelligence: Implications for educationes: An abstract, Gigted and Talented. 2005; 10(1).

21. Miller EK, Cohen JD. An integrative theory of prefrontal cortex function. Annual Review of Neuroscience. 2001; 24: 167-202.

22. Chávez RA, Graff-Guerrero A, García-Reyna JC, Vaugier V, Cruz-Fuentes C. Neurobiología de la creatividad: resultados preliminares de un estudio de activación cerebral. Salud Mental. 2004; 27(3).

LA PERSONA COMO FUENTE INAGOTABLE DE CREATIVIDAD

THE PERSON AS AN INEXHAUSTABLE SOURCE OF CREATIVITY

Palabras Clave del Autor: Creatividad, persona, publicidad creativa.

KEY WORDS: Creativity, person, creative publicity.

DECS: creatividad, persona.

MESH: creativity, person.

D. Fernando Huamán Flores
Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra, España. Licenciado en Comunicación y Bachiller en Artes Liberales con Mención en Filosofía por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Teoría de la Comunicación y Opinión Pública en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

D. Francisco Arbaiza Rodríguez
Doctor en Comunicaciones de Marketing por la Universidad de Navarra, España. Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Comportamiento del Consumidor y Creatividad Publicitaria en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

D. Tomás Atarama Rojas
Licenciado en Comunicación y Bachiller en Artes Liberales con Mención en Filosofía por la Universidad de Piura, Perú. Actualmente es docente de Sociología y Derecho de la Comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Huamán Flores F, Arbaiza Rodríguez F, Atarama Rojas T. La persona como fuente inagotable de creatividad. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [55-68]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num5/persona.pdf

Introducción

La creatividad envuelve la vida del ser humano. Tanto el padre de familia cuando trata de educar a sus hijos, como el periodista al momento de escoger el título de su reportaje, y el profesor en el instante de hacer vida la teoría, procuran utilizar medios creativos para llegar a cada una de sus metas. Hablamos sobre creatividad pero, ¿tenemos una idea exacta de lo que significa el actuar creativo?; ¿consiste acaso en un chispazo de ingenio heredado genéticamente?; ¿está vinculado a lo viejo o a lo nuevo?; ¿todos podemos ser creativos? De ser así, ¿de qué depende? Lo que sí sabemos es que quien no se enfrenta al mundo en forma creativa no va al ritmo de los nuevos tiempos.

La creatividad ha llegado a convertirse en el equivalente de imaginación, invención, visualización e innovación; pero, sobre todo, existen dos términos

RESUMEN

La creatividad se ha vuelto un tópico común en las discusiones sobre las competencias de los profesionales de hoy. Ha estado íntimamente relacionada con los términos arte, proceso, actitud, aptitud, habilidad, cualidad y descubrimiento; todos ellos, enfocados en aportar algo nuevo a través del desarrollo de ideas con el único objetivo de comunicar un conocimiento. Sin embargo, la comprensión de esta manifestación humana no se remite a unas técnicas o estrategias que se puedan transmitir a través de lecturas, sino que se debe volver a la comprensión del hombre para poder potenciar la actitud creativa. En este artículo se explora algunos rasgos propios de la creatividad que relevan que su punto de partida es siempre el crecimiento personal y se propone, a modo de aplicación, el valor que esto tiene en el ámbito de la publicidad.

SUMMARY

Creativity has become a common topic in discussions about the skills in today's professionals. It has been closely linked with the terms art, process, attitude, aptitude, ability, quality and discovery, all with the common responsibility to bring something new through the development of ideas with a sole purpose of communicating knowledge. However, the understanding of this human manifestation can't be transmitted through readings of a few techniques or strategies, rather, it must turn to the understanding of man to enhance the creative attitude. This article explores some characteristics of creativity emphasizing that its starting point is always the personal growth, and proposes, as an application, the value it has on the field of advertising.

que se usan intercambiablemente con creatividad: talento y genio. El talento, que es más una aptitud y la innata habilidad para hacer algo realmente bien no puede ser equiparable con creatividad. Porque, en todo caso, puede suceder que alguien pueda llegar a producir algo creativo sin tener ningún talento especial.

Sin embargo, en nuestros días, la creatividad sigue vinculada especialmente a la idea romántica de genialidad. Desde esta perspectiva, la creatividad entraría dentro de un plano elitista reservado sólo para unos cuantos "iluminados"; sin embargo esto no es así. .

Para considerar a una persona como genial, esta debe reunir un conjunto de particularidades dentro de las que efectivamente se encuentra el ser creativo; pero entre las que podríamos mencionar también otras cualidades intrínsecas como lo es la inteligencia y la perseverancia: "Los genios son creativos en grado sumo, pero la creatividad no les está reservada en exclusiva. Toda persona desde la infancia hasta la extrema senectud, puede y debe actuar creativamente en todos los momentos de la vida cotidiana y librarse de innecesarios complejos de inferioridad". (1) (2)

Tenemos claro que la creatividad terrena es únicamente realizada por el hombre. El animal se mueve por instinto y da a cada estímulo su respuesta adecuada: no necesita discernir ni optar; todo lo hace siempre de un mismo

modo y por tanto no puede ser creativo. El ser humano, al contrario, posee una naturaleza superior no determinada por el aspecto biológico que le permite manifestar novedades en su existencia. Pero, ¿de dónde nacen esas manifestaciones novedosas que decimos creativas? (3)

La creatividad como manifestación de la persona

La persona humana es la única que posee un mundo interior oculto para los demás que llamamos interioridad. Esta esfera interna es "un dentro que crece, del cual brotan novedades inéditas que no estaban antes: son las cosas que nos ocurren, planes que ponemos en práctica, invenciones, etc. La intimidad tiene capacidad creativa, por eso la persona es una intimidad de la que brotan novedades, una intimidad capaz de crecer".

La existencia de un fuero interno posibilita las manifestaciones humanas a todo nivel. La música, el arte y el deporte, por sólo mencionar pequeños aspectos del entorno humano, no son frutos accidentales de nuestra naturaleza, sino que constituyen expresiones desde el interior personal de cada subjetividad. Por ello el pensamiento creador no es un lujo de minorías sino que "es desarrollar una dimensión profunda de la persona". En ese sentido, las manifestaciones creativas son resultado de un proceso constante de crecimiento personal.

El estado creativo es la libertad de pensar o resolver problemas sin la limitación de la razón formal. Esto implica tener en cuenta que en la creatividad no sólo interviene la lógica sino todo un proceso de crecimiento humano; por este motivo, todos llevamos dentro una fuente inagotable de ingenio que posibilita nuestro actuar creativo en el mundo.

El más grande problema de la creatividad probablemente sea de orden epistemológico. Sin embargo, existen aproximaciones a su estudio, que la abordan desde diversas perspectivas, entre ellas, se ha considerado a la

creatividad como una característica intrínseca de la persona o como un proceso configurador, pero la más generalizada, es la perspectiva que la considera como una capacidad extraordinaria de resolución de problemas . Problemas definidos como una situación en la que se intenta alcanzar un objetivo y se hace necesario encontrar un medio para conseguirlo.

Hay que tener claro que la creatividad, entendida como manifestación de un proceso de crecimiento personal, no se reduce sólo al ámbito de los resultados. Es cierto que vivimos en una época pragmática que busca resultados, pero debemos ser conscientes de que en la creatividad "no hay obra ni producto final, sino una capacidad de expresión armoniosa y libre". Esto no implica que no existan resultados originales, pero estos son fruto de procesos creativos.

Se piensa, desde una postura moderna y positivista, que la creatividad se reduce al ámbito de la técnica y que sólo implica el desarrollo de la inteligencia. Sin embargo, hay que entender que "no es una técnica precisa, tampoco una serie de herramientas útiles que nos sirven para pensar distinto. Técnicas y herramientas son apenas prismas que nos ayudan a ver lo que significa vivir de manera creativa, pues vivir creativamente es una actitud ante la vida". En ese sentido, un actuar creativo implica un actuar personal desde dentro que concrete la sed de libertad.

La vivencia de la creatividad se convierte en una cualidad personal que acompaña existencias específicas y que se encuentra más cerca del modo de ser que del modo de hacer. Hay que tener en cuenta que "la forma concreta en que se produce algo, el proceso de producción mismo, marcará tanto el resultado producido, como al mismo productor". De este modo, la creatividad no es un mero instrumento útil para alcanzar objetivos concretos; es, más bien, un proceso de crecimiento. Siempre se nos ha enseñado que la vida humana es como un camino donde lo más importante no es llegar. Bien lo decía Goethe: se

camina no sólo para llegar, sino también para vivir en el caminar. (3) (4) (5) (6) (14)

Inspiración, verdad y novedad

El actuar creativo exige todo un proceso de desarrollo personal que no brota de la nada; al contrario, se requiere poner en forma la capacidad de pensar con rigor la realidad. Cuando el ser humano alcanza un pensamiento riguroso, ha obtenido el requisito indispensable para vivir creativamente. Pero, ¿qué significa pensar con rigor? A primera impresión la respuesta podría ser sencilla apelando a la naturaleza racional de los seres humanos; sin embargo, el pensamiento riguroso no implica solamente un acercamiento lógico y objetivo al entorno. Para pensar con rigor se requiere tener la sensibilidad necesaria para penetrar y vincularse con la realidad, haciéndole justicia y no violentándola.

El conocer la viveza de la realidad posibilita el planteamiento de soluciones creativas y permite el crecimiento de la interioridad humana. Cuando una intimidad es fuerte en fundamentos reales, y sensible al entorno, podrá manifestar novedades que no distorsionen la naturaleza. Si damos una mirada rápida a los principales hitos innovadores del desarrollo científico, veremos que no fueron logros obtenidos más allá de la sencillez del entorno. La teoría de la relatividad, la gravedad, el descubrimiento de curas a enfermedades, fueron en su momento soluciones creativas, que en el fondo no eran otra cosa que el resultado de la reflexión personal con la realidad. Hay que recordar que en la realidad cotidiana se encontraron las soluciones creativas para los problemas pasados.

Una madre que amamanta a su hijo con ternura, creando así una relación afectiva indispensable para el recto desarrollo del ser humano, ¿realiza un acto anodino, en sentido poco o nada valioso, o se comporta más bien de forma eminentemente creativa por fundar un vínculo que decide el futuro de un ser humano y, consecuentemente, el de la sociedad? Acciones espectaculares ante

la opinión pública resultan, a menudo, escasamente creativas; sin embargo, existen innumerables acciones cotidianas, guardadas en el anonimato, que alimentan la vida de sentido, que deben ser consideradas por derecho propio como eminentemente creativas.

Para ejercitar la capacidad creativa es necesario que el ser humano rompa con los prejuicios de su entorno. Pensar que las cosas siempre serán de una misma manera anula la posibilidad de desarrollar la creatividad, pues "uno de los mayores obstáculos que nos impide desarrollar todo nuestro potencial creativo radica en el hecho de que los seres humanos nos acostumbramos demasiado a nuestros hábitos y rutinas". Esto implica que se rompa con los prejuicios del pensamiento y que miremos no sólo con los sentidos, sino con el corazón.

Es cierto que asociamos creatividad y novedad, y sin duda existe un vínculo entre lo creativo y lo nuevo. Sin la espontaneidad de lo inesperado la creatividad se bloquea. Sin embargo, aunque el entorno nos enseña que lo nuevo se concreta en la fugacidad de las modas, no podemos entender la creatividad como un constante parpadeo inestable. En realidad lo que puede haber pasado es que hemos perdido la capacidad de sorprendernos. Cuando desaparece el asombro no podemos ver la verdadera naturaleza del entorno que nos rodea y el proceso creativo se trunca. Este asombrarse no es un observar sin más: implica comprender con la inteligencia y con el espíritu que hay realidades que superan el ámbito sensorial como el dolor y el sufrimiento.

La creatividad sigue a una inspiración que no debe entenderse como un resultado de algún estado emocional que nos brinda soluciones extraordinarias, sino como un proceso de arduo trabajo de conocimiento del entorno, de búsqueda de la verdad. "La verdad encontrada dispara un proceso interior porque es una fuente de inspiración que antes la persona no tenía". Esta inspiración supone novedad, a partir del encuentro con la verdad se gesta algo nuevo. Y la persona siempre irradia verdad.

Cuando una pareja deja de sorprenderse, por ejemplo, muere el amor y con él la creación. En el fondo, no han asimilado su auténtica situación. Cuando se comprende la verdadera naturaleza del amor, entendido como la voluntad esencial de auto-donación mutua y generosa, este se ve enriquecido con pequeños detalles creativos. Es la misma realidad amorosa, pensada en profundidad, que permite la novedad. Porque "lo que hay de personal en la propia inspiración son energías impregnadas de verdad".

El contexto vanguardista del arte no distingue entre novedad y extravagancia. Si, por ejemplo, damos una mirada al dadaísmo veremos que un urinario puede ser expuesto en un museo como una obra de arte creativa. ¿Con qué criterio se tilda de creativa la exposición de este accesorio doméstico?, ¿acaso estamos frente a la relatividad de lo novedoso? En realidad, existe una forma universal de ser artista, la cual consiste en respetar los valores universales humanos que deben partir desde la realidad íntima del creador. Por encima de la técnica específica que domine el artista se encuentran los valores que lo motivan a concretar una obra. La verdadera libertad se enmarca dentro de los valores humanos que tienen como raíz la Ley Natural. Un verdadero creativo, consecuentemente, tiene obras que trascienden los parámetros espacios temporales.

Para ser creativos es necesario acercarse a la realidad, dialogar con ella, pensarla con rigor. Esto implica ir más allá de la lógica de las apariencias y penetrar sensiblemente en el núcleo de la naturaleza. La sensibilidad para captar la realidad es "la capacidad de entender una pluralidad de significados y de expresiones; es ver más allá de lo externo y entender el lenguaje de los sentimientos y del corazón humano. En definitiva, la sensibilidad es saber ver no sólo con nuestros ojos sino con todo nuestro ser, con todos los sentidos y los afectos, y con el espíritu".

Incluso lo que podríamos llamar "cosas" también pueden ser pensadas con rigor, superar su fría objetividad, y presentar novedad. Cabría hacer memoria y recordar el popular cuento titulado El principito para hacernos una idea clara de lo que implica mirar la realidad más allá de lo aparente y vincularse con ella. En un pasaje de la historia el principito le pregunta al aviador "¿qué es esa cosa?", y el aviador responde "eso no es una cosa. Eso vuela. Es un avión, mi avión". Lo que a primera impresión podría parecernos una respuesta ilógica, cobra mucho sentido cuando comprobamos que en las realidades objetivas el hombre no sólo encuentra cosas, sino posibilidades.

Así tenemos, por ejemplo, que una partitura musical es una realidad puramente objetiva; pero, sin embargo, es un vehículo expresivo que permite al artista entrar en una realidad estética –la obra musical en su conjunto–. Actuar de modo creativo implica, pues, recibir activamente las oportunidades que el entorno nos ofrece para dar origen a algo nuevo dotado de valor y sentido. Y es la persona la que dota de unidad y belleza a la obra, porque el arte exige de su autor una donación de sí en la obra. "Cuando se trata de una generación artística, su novedad, su valor respecto del antecedente, se encuentra en la obra hecha como desarrollo personal de la verdad encontrada". (7) (8) (9) (10) (15)

Más allá de lo evidente: Una mirada a la publicidad

En este punto, vale la pena recordar la publicidad titulada La magia de la solidaridad encargada por la fundación Ponle Corazón a favor de los niños con cáncer del Perú que en el año 2005 obtuvo el León de Oro en Cannes dentro la categoría Film. Un gran logro. La pieza creativa, ejecutada por la agencia Leo Burnett y reconocida dentro de las cinco mejores del mundo el año de su premiación, apela no a un caso circunstancial o fortuito, sino a valores universales que superan las coordenadas espaciotemporales. En palabras de Juan Carlos Gómez, director creativo de la agencia, esta muestra creativa "es

una pieza atemporal, no responde a patrones, ni a modas. Su fortaleza como idea está en que saca a relucir la parte buena del ser humano".

Decía George Lois, un gran publicitario en los EE.UU., que un verdadero creativo debe ser elevado a la categoría de ciudadano de mundo. Esto implica que sus ejecuciones creativas deben ser pensadas para superar cuestiones coyunturales. Inclusive, superar las barreras idiomáticas y culturales para centrarse en los valores de la persona. No en vano Leo Burnett sostuvo "hagamos avisos que se entiendan en Turquía".

Quien mira la realidad como posibilidad es porque algo de asombro hay en él respecto a su entorno. Ante un pantano una persona común y corriente podría no ver nada; sin embargo, quien tiene espíritu empresario probablemente esté ante una oportunidad de negocio. La originalidad la podemos encontrar en situaciones aparentemente intrascendentes que no son complicadas, pero se necesita de educación personal para asimilar que la sencillez es la mayor sabiduría.

Una actitud creativa supone traspasar la barrera del egocentrismo para abrirse a los demás. En ese sentido, la actitud creativa puede ubicarse en la base de la ética porque implica superar el individualismo al desplegarse hacia una comunidad. Esto supone "que el proceso creador, aun siendo menos manifiesto, no es menos efectivo allí donde se realiza un progreso personal, sea el que sea". Vivir éticamente implica, desde luego, una tarea creativa. Lo que se requiere en la creatividad es una actitud de apertura a la realidad por encima de la inspiración, porque la inspiración es el resultado del trabajo constante alrededor de un tema específico. Dicho trabajo consiste en la búsqueda de ideas y, después de ello, aparecerá en escena la inspiración. Es algo que se encuentra porque se busca.

En la creatividad son necesarias las ideas, pero estas no nacen solas. El conocimiento no es creatividad; sin embargo, no puede existir creatividad sin conocimiento. Si queremos soluciones creativas respecto a cómo ordenar nuestra casa, no se nos ocurrirá llamar a un amigo con buenas intenciones, pero sin la menor idea del manejo de los espacios. En este caso, nos ayudará un decorador de interiores experto en el tema.

Si miramos rápidamente, por ejemplo, la vida de Leonardo Da Vinci, genio de la pintura del Renacimiento en Florencia, veremos que sus innovaciones fueron fruto de lo vivido con sus padres y de lo aprendido con Andrea Verrocchio, su maestro. Leonardo, a quien sin temor a dudas se le confiere el título de creativo por su universal producción artística, presentó obras que fueron fruto de su interioridad cultivada en sensibilidad y, por supuesto, conocimiento. Normalmente se piensa que las ideas originales y creativas nacen sin previo aviso y por circunstancias fortuitas, pero no es lo más frecuente. La creatividad y las aportaciones novedosas "se sustentan y surgen desde la base de unas experiencias y conocimientos sólidos, profundos".

La incubación y pensamiento creativo suele ser fruto de un proceso de ardua preparación y reflexión. La inspiración no está dentro del campo de lo divino o de unos cuantos elegidos. El creativo no sigue al grupo. Vista así, la manifestación creativa es más un tema de esfuerzo que de buena suerte. Es clásica la expresión nadie puede dar lo que no tiene, y en el proceso de creatividad ésta cobra mucho sentido. Las soluciones creativas son fruto del crecimiento interior de cada persona en conocimiento y sensibilidad. Un creativo no espera un chispazo providente de ingenio para realizar una pieza; por el contrario, es alguien que constantemente mira películas y series de televisión, lee libros y revistas, conoce lugares, y analiza mucha publicidad. Obtiene una experiencia de vida que permite enriquecer su interior y que luego se manifestará en situaciones concretas. Sin ese crecimiento interno no se

puede despertar a realidades ajenas: un publicista sabe que los premios no se ganan, se construyen. (9) (11) (12) (13) (18)

A modo de conclusión: Continuar la naturaleza

La persona creativa siente y asienta los sucesos en su interior, aunque a veces sea inconscientemente; pondera, se podría decir, las cosas en su corazón. Lo más fácil es darse cuenta de lo grande o evidente; sin embargo, quien es creativo y sensible a la realidad capta lo pequeño y sutil. La creación artística no es sólo un hacer o conocer sino una comunicación con la realidad que hace presente el ser. En ese sentido, el artista puede asumir la alta responsabilidad de continuar la creación, perfeccionando este mundo y haciéndolo más bello.

Con seguridad podemos afirmar que toda solución creativa es siempre una solución humana. Al problema de la pobreza, por ejemplo, podemos darle múltiples soluciones, pero serán viables –y originales– si respetan la dignidad humana. No se le ocurrirá a algún "supuesto creativo" decir que la miseria económica se acabará eliminando a los ciudadanos improductivos y de escasos recursos. En ese sentido, sólo será manifestación creativa aquello que se dirige a la verdad y al bien. Pensar creativamente es aportar algo valioso y bello. Por ello, "hoy, como nunca, se necesitan individuos creativos para salvar el salto entre una sociedad tecnificada, entre una tecnociencia y un hombre semiparalizado, pasivo. Necesitamos gente capaz de seguir demostrando la supremacía del individuo sobre la máquina".

No podemos aceptar como creatividad aquello que atenta contra la verdad; sería un contrasentido. Al contrario, la mentira es lo más fácil de lo que podemos echar mano para sorprender a los demás. Es cierto, por ejemplo, que las novelas de ficción no son verdaderas, pero sin embargo le damos el título de creativas; esto ocurre porque ellas se mueven dentro de la característica de verosimilitud, pues su verdad responde a una lógica interna de un microcosmos ficticio. La clave para ser creativos está en la misma persona y su vínculo con

el entorno que la rodea. Cuando un ser humano se enfrenta a la sencillez de la realidad, que en el fondo es la verdad, crece en su interioridad y obtiene lo necesario para manifestarse creativamente. No es un tema de técnica, sino de mucha humanidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Prestigiacomo A. Creatividad a tu alcance. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina; 2005.
2. López Quintás A. Liderazgo creativo. Hacía el logro de la excelencia personal. Oviedo: Ediciones Novel S.A; 2004.
3. Yépez Stork R. Fundamentos de Antropología. Un ideal de excelencia humana. Pamplona: EUNSA; 1996.
4. Blay Fontcuberta A. Creatividad y plenitud de vida. Barcelona: Editorial Iberia; 1989.
5. Jiménez Guerrero A. Enseñar a pensar. Madrid: Ediciones Palabra S.A; 1954.
6. .Csikszentmihalyi M. Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention. New York: Harper Collins Publishers; 1996.
7. Sorín M. Creatividad. ¿Cómo, por qué, para quién? Barcelona: Ed. Labor; 1992.
8. Parra Duque D. Creativamente. Secretos para pensar de maneras impensables. Bogotá: Editorial Norma S.A; 2003.
9. Bobadilla F. Empresas con alma, el arte de dirigir la organización. Piura: Universidad de Piura; 2002.
10. . Sorín M. Creatividad. ¿Cómo, por qué, para quién? Barcelona: Ed. Labor; 1992.
11. López Quintás A. Inteligencia Creativa. El descubrimiento personal de los valores. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos; 1999.
12. Parra Duque D. Creativamente. Secretos para pensar de maneras impensables. Bogotá: Ed. Norma S.A; 2003.
13. .Imízcoz T. Manual para cuentistas: el arte y oficio de contar historias. Barcelona: Península; 1999.
14. .Polo L. La persona humana y su crecimiento. 2º ed. Ediciones Universidad de Navarra; 1996.
15. . Latorre Izquierdo J. El Arte ha muerto ¡viva el arte! Ensayo publicado en Nuestro Tiempo, noviembre de 1999, n. 545, 114-120.
16. . De Saint-Exupery A. El principito. DF México: Fernández Editores S.A; 1968.
17. .López Quintás A. Liderazgo creativo. Hacía el logro de la excelencia personal. Oviedo: Ediciones Novel S.A.; 2004.
18. Ramírez K. La magia de la solidaridad. [video] Perú. Ponle corazón. 2005.
19. .Amabile T. The Social Psychology of Creativity. New York: Ed. Spinger-Verlag. 1983.
20. Marcel G. Homo viator. Prolegómenos a una metafísica de la esperanza. Salamanca: Ediciones Sígueme S. A.; 2005.

21. Kohan S. Los secretos de la creatividad. Técnicas para potenciar la imaginación, evitar los bloqueos y plasmar las ideas. Barcelona: Alba Editorial; 2004.
22. . Bobadilla F. El Código Da Vinci: de la ficción a la realidad. Lima: Ed. Realidades; 2006.
23. García Noblejas J. Comunicación y mundos posibles. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A.; 1996.

CREATIVIDAD Y ESPIRITUALIDAD: ¿Es la creatividad una puerta hacia la espiritualidad, el sentido y el significado de la existencia, transformación y trascendencia humana?

CREATIVITY AND SPIRITUALITY: Is creativity a doorway into spirituality, the meaning of life, human transcendence and transformation?

Palabras Clave del Autor: espiritualidad, creatividad, evolución
KEY WORDS: spirituality, creativity, evolution
DECS:.espiritualidad , creatividad.
MESH: spirituality, creativity.

D. Jesús García González
Médico Especialista en psiquiatría Hospital de Día de Psiquiatría. Área Sanitaria de de Ferrol.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:
García González J. Espiritualidad y creatividad: ¿Es la creatividad una puerta hacia la espiritualidad y al sentido y significado de la existencia, transformación y trascendencia humana?. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [69-82]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/espiritualidad.pdf

Introducción

El ser humano y la evolución biológica

Hay muchas formas de definir al hombre, la mayoría de ellas reduccionistas y limitadas.
Decimos "el hombre es un animal racional" y dejamos de lado el resto de las cualidades que nos definen. ¿Dejamos de ser humanos cuando hacemos algo tan irracional como arriesgar nuestra vida para salvar la de otra persona? Me gustaría aproximarme a una concepción del ser humano total lo bastante integradora como para no descuidar los niveles más intangibles del Ser.

Empecemos por la evolución, y distintas formas en que esta se manifiesta: filogénesis, ontogénesis, desarrollo individual, crecimiento espiritual y trascendencia.
La neurociencia considera que la mente es el producto de una serie de procesos evolutivos que han

RESUMEN

Espiritualidad y creatividad, expresiones superiores del ser humano en su conexión con la evolución filogenética y ontogenética. El ser humano y sus actos, incomprensibles desde la perspectiva evolucionista darwiniana, adquieren otro sentido si se concibe la evolución como un proceso creador en el que emergen entidades más complejas con propiedades irreductibles a las leyes que explican el funcionamiento de sus componentes. La emergencia de seres con mente consciente conduce a un mundo de creaciones inexistentes previamente en la naturaleza, y a una ruptura con respecto a los mandatos de la evolución biológica.

El concepto de hombre se amplía con el descubrimiento del inconsciente, inicialmente irracional e instintivo, posteriormente colectivo e incluso espiritual. Con la psicología transpersonal exploramos las fuentes de la espiritualidad, que no son sino estados de consciencia no ordinaria. Los paradigmas humanista y transpersonal articulan la evolución y crecimiento del individuo hacia la autorrealización, individuación y trascendencia.

La creatividad, finalmente, despojada de conceptos convencionales, es al mismo tiempo el camino y la meta. Desde la perspectiva del materialismo espiritual la creatividad es el camino al ser trascendente, mientras que desde la visión o *gnosis* espiritual, la actividad creativa es la expresión directa del Ser y la realización de la unión cuerpo-mente-espíritu.

SUMMARY

Spirituality and creativity, higher expressions of human beings in connection with the phylogenetic and ontogenetic evolution. The man and his actions, incomprehensible from the Darwinian evolutionary perspective, acquire another sense if evolution is seen as a creative process in which more complex entities with properties irreducible to the laws that explain the operation of its components. The emergence of beings conscious mind leads to a world of creations previously nonexistent in nature, and a break with the mandates of biological evolution.

The concept of man is expanded with the discovery of the unconscious, irrational and instinctive initially,later collective and even spiritual. With transpersonal psychology explored the sources of spirituality,but they are not states of non-ordinary consciousness. The humanistic and transpersonal paradigms articulated evolution and growth of the individual toward self-actualization, individuation and transcendence.

tenido lugar en el cerebro seres dotados de movimiento, y, en general, tiende a considerar que el cerebro y la mente son estados inseparables. La actividad cerebral crea una representación de los cambios que acontecen en el entorno y construye un mundo material dotado de cualidades como colores, olores y sonidos que no existen como tales, sino como variaciones en pautas de energía que estimulan los sentidos. El cerebro genera además una representación de su propia actividad y un yo, que no es más que un estado funcional del cerebro. (1)

Cuatro millones de años de evolución de los homínidos condujeron a la aparición del *Homo sapiens*, hace más de 100.000 años, con las cualidades psíquicas del hombre moderno (creatividad artística, capacidad de comunicación, análisis, imaginación y abstracción), al menos según se infiere de sus

representaciones pictóricas. En esta evolución inconclusa, salvo para los ingenuos que consideran al hombre como el rey de la creación, no hay una transición abrupta entre la "animalidad" y la "humanidad". Incluso los chimpancés construyen herramientas, cazan de forma coordinada en grupo, muestran algunas conductas específicas transmitidas "culturalmente" y, en observaciones de casos aislados, actitudes diferenciadas ante la muerte de un semejante. (2) (3)

Desde la lógica evolucionista "dura", basada en la selección natural, es desconcertante tanto el hecho de que los seres humanos dediquen mucho tiempo a actividades "inútiles desde el punto de vista de la supervivencia", como que dichas actividades son más valoradas cuanto más "frívolas" e inútiles resultan. Steven Pinker cita entre ellas la literatura, la música, la religión y la filosofía. Obsérvese que Pinker, gran experto en neurociencia evolucionista, considera los aspectos que llamaríamos creativos y espirituales del hombre como "subproductos", y afirma sin rubor, por ejemplo, y entre otras perlas, que la desaparición de la música no cambiaría en gran medida nuestro mundo. (4)

El paradigma de la evolución creadora

Pinker se detiene justo en el umbral del paradigma de la *evolución creadora o emergente*. Según esta perspectiva, la evolución tiende a la organización de sistemas complejos cuyas propiedades no son reductibles a la de sus componentes individuales. Sería absurdo pretender predecir las propiedades de un sistema complejo como el cerebro a partir de las propiedades de organismos unicelulares. Karl R Popper propone un esquema evolutivo emergente que parte del *mundo 1* (objetos físicos, desde los átomos sencillos, a los complejos, pasando por líquidos y cristales, moléculas biológicas y seres vivos), da un salto hacia el *mundo 2* con la emergencia de la mente y las experiencias subjetivas, y un salto gigantesco con el *mundo 3*, el de los productos de la mente humana (lenguaje, pensamiento simbólico, capacidad creativa, artes, cultura). Los productos de la mente humana trascienden las mentes que los crean, y la

información genética se amplifica con la transmisión cultural en un proceso exponencial que libera al hombre parcialmente de la selección natural y lo erige en el único ser vivo sobre la Tierra capaz de crear (imaginar y fabricar) objetos inexistentes, transformar el mundo físico, amplificar los límites de sus sentidos y asegurar la supervivencia incluso de miembros de su especie que serían condenados a la extinción por la pura selección natural. (5)

Las propiedades emergentes del ser humano son, por el momento, inexplicables, e irreductibles a la biología. No es posible, por ejemplo, saber que una persona está pensando sobre el teorema de Pitágoras a partir de las imágenes de una resonancia magnética funcional o de los patrones electrofisiológicos de activación de redes neuronales.

La consciencia, la consciencia de sí mismo, y el yo, son propiedades emergentes de la organización neuronal que nos resultan admirables, aún desde la época en que se creía que la mente residía en el corazón. En nuestra cultura occidental identificó tradicionalmente la mente con la consciencia y con el alma. Se elevó a un pedestal a cierta actividad de la mente, la razón o capacidad de reflexionar de acuerdo con principios lógicos. Desde el punto de vista de la selección natural los hechos nos muestran la existencia de una amplia variedad de seres que sobreviven perfectamente sin poseer ni siquiera sistema nervioso por rudimentario que sea (vegetales, medusas, virus...). La consciencia no es una condición necesaria para la vida.

Ampliando los límites del ser humano

La obra de Sigmud Freud conmocionó al mundo por muchas razones, entre ellas, la de popularizar el concepto de mente inconsciente. La mente humana no se limita a la consciencia. De hecho, es posible que la mente consciente sea sólo una pequeña parcela de la actividad mental. El inconsciente, o si se prefiere, los procesos inconscientes, no se limitan a funciones fisiológicas (nadie es consciente de los procesos metabólicos de sus células ni de gran cantidad de

actividades importantes coordinadas desde el cerebro, como la regulación del sistema endocrino, o los finos ajustes del movimiento y el equilibrio) sino que abarcan procesos cognoscitivos articulados como un lenguaje, muchas veces simbólico. (6)

Sabemos, gracias a la neurociencia experimental, que incluso actos que consideramos conscientes, como la decisión de hacer un movimiento voluntario, ya pueden detectarse en los registros neurofisiológicos antes de que la intención sea evidente para la conciencia. La actividad consciente puede ser superior cuando se trata de tomar decisiones sencillas, cuantitativas y con pocas opciones; pero su eficacia es menor en el caso de decisiones complejas, de carácter cualitativo o con muchas opciones, como la elección de qué carrera estudiar o la resolución de un problema de forma creativa. A esta actividad de procesamiento inconsciente, o "inconsciente cognitivo" se deben probablemente los fenómenos de la intuición y la inspiración creativa. (7)

Lo inconsciente no sólo amplia el concepto de ser humano, sino que se enlaza con la creatividad y la espiritualidad como veremos a continuación. Claro que debemos superar las nociones de Sigmund Freud, sin menospreciar por ello su gigantesca aportación intelectual.

El inconsciente freudiano incluía fuerzas instintivas poderosas, básicamente sexuales y sólo más tarde, también destructivas (sexualidad y agresión). Las fuerzas instintivas, en conflicto con la cultura, eran reprimidas, aunque no dejaban de asomarse, bien como síntomas, bien en forma sublimada como creaciones científicas o artísticas. Las creencias religiosas, eran para Freud, un modo de tolerar la fragilidad humana, sentimiento extraído del recuerdo de la indefensión infantil. Así, las ideas de trascendencia y finalidad de la vida, como las aspiraciones de perfeccionamiento espiritual no serían sino ilusiones. (8)

Otros investigadores han completado el esquema freudiano. CG Jung, por ejemplo, con su crítica al concepto de una energía psíquica exclusivamente sexual y el descubrimiento del inconsciente colectivo, que contiene posibilidades

innatas de representaciones denominadas *arquetipos*, tendentes a expresarse como personificaciones o imágenes tanto en las alucinaciones y delirios de los esquizofrénicos como en los sueños de personas neuróticas y normales, y también en las obras de arte y los mitos. La *individuación* es, según Jung, el proceso que genera o da lugar a un individuo psicológico, integrando los componentes conscientes e inconscientes de la personalidad. (9)

El análisis existencial contribuyó a enriquecer un poco más la noción de lo inconsciente. Si Jung ya había cuestionado la idea de que lo inconsciente se limitase a lo instintivo sexual y a lo reprimido, la logoterapia tropezó con un "inconsciente espiritual". La religiosidad inconsciente puede entenderse como una relación con lo trascendente que hay inherente en el hombre. Así, de acuerdo con Viktor Frankl, la plenitud implica la integración de lo somático, lo psíquico y lo espiritual. (10)

Traspasando las fronteras de la razón

Llegados por fin a la cuestión de la espiritualidad cabe preguntarse cómo abordarla. El hombre de fe simplemente acepta la espiritualidad como dogma, aunque no comprenda nada ni tenga más prueba que la autoridad de los líderes religiosos o los textos sagrados. El filósofo y el teólogo, armados con la razón y la lógica se extenderán en argumentos más o menos creativos, más o menos "lógicos", apoyados a veces en citas bíblicas. Y el científico se quedará al margen porque sus instrumentos de medida no detectan ni siquiera una mínima evidencia del espíritu.

Disponemos órganos sensoriales que nos proporcionan experiencias del mundo material, y nuestra consciencia nos permite atisbar eventos internos o subjetivos, que incluyen pensamientos, emociones, conciencia del propio ser y existir (el mundo fenomenológico de la experiencia interna). ¿Es posible el conocimiento directo de lo espiritual?

En 1969 nació en los EEUU la primera Asociación de Psicología Transpersonal, entre cuyos miembros estaban Charlotte Buhler, Abraham Maslow, Alan Watts, Arthur Koestler y Viktor Frankl. El término *transpersonal* había sido empleado por Roberto Asagioli y también por CG Jung. La corriente transpersonal se interesa por experiencias de estados de consciencia no ordinarios, descritos por las tradiciones espirituales orientales y por las corrientes esotéricas del cristianismo, el judaísmo y el Islam. Además, los estudios de estados alterados de conciencia provocados por drogas como el LSD bajo condiciones controladas despertaron un gran interés entre los investigadores, como modelo experimental tanto de la psicosis como de la experiencia mística. (11)

Freud había reflexionado brevemente sobre experiencias íntimas de comunión con la naturaleza, el mundo o el universo, bajo la denominación de *sentimientos oceánicos*, que se acompañan de una vivencia de eternidad. Quizá estas experiencias pudiesen ser la fuente directa, experiencial de la religiosidad, pero Freud, tan atrapado en sus convicciones como en su necesidad de dar respetabilidad científica al psicoanálisis, se limitó a definir tales experiencias como una pérdida de límites entre el yo y el objeto que se observa claramente en estados patológicos, y de forma difuminada, en el enamoramiento. Los sentimientos oceánicos se originan en una etapa inicial del desarrollo, cuando el lactante carece de conciencia de límites y aún no ha desarrollado un yo. Por tanto, el sentimiento de unidad, de "ser-uno-con-el-todo" sería un derivado de una etapa inmadura del desarrollo del ser humano y podría considerarse una tentativa de consuelo frente al sentimiento de desamparo y fragilidad. (12)

Durante mucho tiempo, la influencia del psicoanálisis freudiano y la orientación de la psicología científica hacia el estudio de la conducta observable mantuvieron la espiritualidad relegada al campo de la religión. ¿Puede haber una especie de "órgano sensorial de la espiritualidad" activo en unos seres humanos y atrofiado en otros? ¿Puede ejercitarse dicho "órgano"?

Inspirándose en San Buenaventura, Wilber esquematiza que hay al menos tres formas de adquirir conocimiento: 1) El *ojo de la carne* (los órganos sensoriales que informan del mundo físico). 2) El *ojo de la razón* (conocimiento de la mente, la lógica y la filosofía; los "objetos inteligibles"). 3) El *ojo de la contemplación* (experiencia trascendente; "objetos trascendentes"). Cuando aplicamos el lenguaje para describir cada una de estas modalidades de conocimiento surgen cinco *dominios epistemológicos*, que ordenaremos en sentido inverso: La modalidad nº 5 es la conciencia sensorial o sensoriomotora (preverbal); la modalidad nº 4, el pensamiento que reflexiona sobre los datos sensoriales; la modalidad nº 3, el pensamiento que reflexiona sobre los fenómenos mentales; la modalidad nº 2 es la reflexión sobre lo trascendental (discurso filosófico o teológico), y la modalidad nº 1 es la *gnosis* o aprehensión directa, transracional (transpersonal) del mundo del espíritu. (13)

Las personas con capacidad para la *gnosis* han sido denominadas profetas, místicos, santos, yoguis, chamanes, o budas en distintas culturas; incluso locos, brujos o herejes en otros contextos. Este tipo de experiencias pueden ser inefables, numinosas o desconcertantes; y en ocasiones, irrumpen repentinamente, provocando una crisis personal transitoria. Algunos investigadores han estudiado este tipo de procesos de *emergencia espiritual* e incluso han detallado un diagnóstico diferencial con los trastornos mentales. En estos tiempos, una persona con una crisis espiritual no patológica podría ver bloqueado su proceso si por error fuese tratado con fármacos al confundir su estado con una enfermedad mental. En otras épocas, por el contrario, el destino de los *gnósticos* ha sido la hoguera o el martirio. (14)

La psicopatología habla de un número limitado de estados normales de conciencia, como la vigilia, el dormir y soñar; los estados patológicos de estupor y coma; y reconoce además los estados de trance hipnótico y los trastornos en los que la conciencia se estrecha o disocia. La psicología transpersonal explora más estados de conciencia, como los estados meditativos y las experiencias cumbre, sentimientos oceánicos y estados alterados inducidos por drogas

enteógenas. Los *estados de conciencia* son transitorios, mientras que los *estadios de conciencia* son permanentes, hitos en el desarrollo del Ser. El número de posibles estadios de desarrollo es arbitrario, depende la definición de cada investigador. Cada uno de ellos implica un nivel de complejidad y organización diferente y abarcan un amplio espectro que va desde el desarrollo del niño (descrito, por ejemplo por Piaget), a los niveles más elevados de conciencia de unidad. (15) (16)

El desarrollo puede suceder de forma espontánea, pero también puede ser cultivado. Dependiendo del estadio en el que trabajemos es probable que la herramienta más adecuada sea diferente. Por ejemplo, en un cierto nivel el psicoanálisis sería una buena forma de integrar los aspectos conscientes e inconscientes; pero si queremos trabajar sobre el organismo total como unidad mente-cuerpo (el nivel del centauro), serán más apropiadas la terapia gestalt, la logoterapia y las psicologías humanísticas en general. Más allá del organismo total, en la transición hacia lo transpersonal son interesantes la psicosíntesis de Asagioli o la psicología analítica de Jung; mientras que el desarrollo de la conciencia de unidad es más accesible mediante la meditación taoísta, budista, vedanta, o las tradiciones esotéricas del Islam, judaísmo y cristianismo. (16)

Recapitulando, hemos recorrido muy esquemáticamente el sendero evolutivo que conduce desde el *Big Bang* al ser humano. Hemos descubierto que durante la evolución aparecen propiedades emergentes en sistemas complejos que no son reductibles en términos de los paradigmas científicos que se aplican a los componentes más sencillos, y, finalmente, que el ser humano aún no ha completado su evolución como especie. A un nivel más individual existe un proceso de crecimiento, individuación, autorrealización y trascendencia. No todos los individuos llegan a recorrer los diferentes estadios evolutivos. Para muchos ya es suficiente adaptarse, ganarse la vida, y mantenerse dentro del nivel que la psiquiatría oficial considera como sano o normal, el del *hombre adaptado*. Para algunas personas, debido a una enfermedad o trastorno mental, es una labor titánica adaptarse aceptablemente, pero ni siquiera las personas

que consideramos sanas desconocen la ansiedad, la inquietud y el sufrimiento. Incluso niños pequeños preguntan sobre la muerte, y si al principio hay detrás de esa pregunta un atisbo de la conciencia de que pueden morir o perder a sus seres queridos, más tarde surge la pregunta sobre el sentido de la vida. El sufrimiento humano, el temor a la muerte, la aspiración a sobrevivir de alguna forma, pueden encontrar fáciles respuestas si el niño es educado dentro de una religión organizada y acepta sin más dudas las respuestas de la fe.

Tal como la he ido perfilando, la espiritualidad es una dimensión de la experiencia humana impenetrable para la ciencia "dura", resbaladiza para las ciencias humanas que intentan comprenderla por medio de la razón, y "palpable" para quienes la "ven" mediante las herramientas que conducen a la *gnosis* trascendente.

La creatividad como forma de hacer y percibir

Sobre la creatividad, que no voy a definir con el diccionario, diré algunas cosas que coinciden en gran parte con el concepto de creatividad de las personas que se autorrealizan de Maslow, aunque no lo comparto plenamente. Como vivimos en una sociedad cuyo motor es el consumo, y en la que la mercadotecnia es omnipresente, la creatividad se convierte en un objeto con el que comerciar y hay que publicitarla para vender libros de autoayuda o talleres de creatividad. Parece que la creatividad nos conduce a la salud y la expresa. Por supuesto que en una sociedad basada en la producción y el consumo se valora la creatividad comercial de los publicistas, de los ingenieros que diseñan objetos útiles o inútiles pero vendibles, de los compositores de música pegadiza, escritores de "superventas", e incluso cocineros que aplican la física a la elaboración de platos originales. (17)

La creatividad no es lo mismo que el talento especial para las artes o las ciencias, aunque los mejores artistas y científicos son precisamente los que abordan su trabajo de forma original. Tampoco es sinónimo de la creatividad el

ejercicio de una determinada profesión, porque hay músicos que sólo leen partituras y científicos que sólo replican las investigaciones de otros (gran parte de las publicaciones "científicas" no son más que ejercicios de contabilidad).

Maslow encontró que la creatividad de las personas que se autorrealizan (o realizan su plena humanidad) era como una tendencia global en la forma de hacer, unida a una forma especial de percibir las situaciones, de forma no convencional, con capacidad para superar el pensamiento dicotómico. Estas personas mostraban un menor temor a la opinión ajena y a una mayor aceptación de su mundo interno (ya hemos hablado de integración de lo consciente y lo inconsciente cuando mencionamos el proceso de individuación).

Pero si esta creatividad de las personas que se autorrealizan, tal como Maslow la describe, es un rasgo propio de ellas, un modo de ser, acaba tratándose, en definitiva, de un don o talento que se expresa en muchas áreas cotidianas como hacer las tareas domésticas, educar a los hijos, o realizar un trabajo no artístico (conductor de autobús, dependiente de un comercio...).

La idea de que la creatividad se asocia con la salud se cae por si sola. Basta con consultar las biografías de grandes compositores, pintores, literatos y científicos para ver que abundan los que han sufrido algún tipo de trastorno mental e incluso para comprobar que, en muchos casos, sus vidas no fueron necesariamente felices. Los más geniales en su creatividad son con frecuencia los más incomprendidos. También encontramos en contextos terapéuticos, con frecuencia, enfermos mentales graves que escriben, pintan o tocan instrumentos de forma original, claramente imaginativa.

Algunos artistas, como quienes ejercen una profesión de forma vocacional, consiguen encontrar sentido a sus vidas y se rigen por valores superiores en el sentido maslowiano; pero, a falta de estadísticas, creo que son comunes las personas creativas infelices, carentes de cualquier sentido de trascendencia, y que no encuentran ningún sentido espiritual en su labor. (18)

Conclusiones

Entonces, ¿es o no es la creatividad una puerta hacia la espiritualidad, al sentido y significado de la existencia, transformación y trascendencia humana? No me resisto a la tentación de citar el prefacio de Shûan a *La barrera sin puerta* del maestro zen Mumon: "Si se llama 'sin puerta' todo el mundo sin excepción puede entrar. Si se dice 'no hay barrera', nuestro querido maestro no habría escogido este título."(19)

En un estadio determinado de desarrollo percibimos un mundo de polaridades en el que hay puertas que separan o comunican, en otro estadio no hay puerta en absoluto. Las personas cuyo *ojo de la contemplación* se encuentra abierto seguramente renunciarán a hablar, aunque a veces pintan, escriben poesía o actúan en el mundo cotidiano de forma creativa. Espiritualidad y creatividad no son algo separado por una barrera, sino que el acto creativo (que puede ser un gesto sencillo o una paella) ya es en sí mismo expresión del Ser, manifestación del Sí mismo profundo y encarnación del espíritu. A veces se escribe sobre el arte zen. Hay una serie de ideas estereotipadas de lo que es zen, como por ejemplo que se trata de escribir *haikus*, servir el té, caligrafiar ideogramas chinos, o tirar con arco. Desde la mente común se dice que estas son vías hacia el zen, pero desde la mente despierta del maestro zen no hay camino ni puerta, no hay ni siquiera una meta que alcanzar, porque la eternidad ya está en este instante y la acción creativa es un gesto libre de propósito ulterior.

Una actitud, la del *materialismo espiritual*, consiste en esforzarse en vivir de acuerdo con ideales, con lo que nos gustaría ser. La otra vía consiste en ser lo que realmente somos. La creatividad como puerta es una manifestación de ese materialismo espiritual, mientras que *ser lo que realmente somos* y expresarlo, es la barrera que no tiene puerta ni barrera. (20)

El camino del desarrollo y la trascendencia no es una carretera trazada sino un sendero que abrimos a nuestro paso y nos trae de vuelta a casa, al descubrimiento de nuestra naturaleza original y al conocimiento silencioso. (21)

Crear para llegar a la espiritualidad, puede, no obstante, llevarnos a descubrir que la acción creativa espontánea es inherente a nuestra naturaleza espiritual, del mismo modo que razonar sobre una paradoja zen (*koan*) puede conducirnos a la mente silenciosa que trasciende el razonamiento.

Un artista marcial tradicional repite insistentemente las formas (*katas*) hasta que trasciende la forma y el karate-do se convierte en unidad con su ser, el punto en el que el músico, la música y el instrumento son unidad y se realiza la comunión de cuerpo, mente y espíritu. Para el zen, la base de cualquier actividad es la actitud de espíritu que se cultiva permaneciendo sentado en silencio, con plena atención y sin ningún objetivo. La mente se cansa y surge la no-mente (mushin) y la no-meditación, de modo que todo es diferente y nada es especial. (22)

BIBLIOGRAFÍA

1. Llinás R: El cerebro y el mito del yo. 6ª ed. Grupo editorial Norma; 2003.
2. Anati E. Las primeras artes sobre la tierra. En: Coppens Y, Picq P, directores. Los orígenes de la humanidad. Vol. 1. Madrid: Espasa Calpe; 2004. p.516-571.
3. de Fontenay E. Cómo el hombre se ha excluido de la naturaleza. En: Coppens Y, Picq P, directores: Los orígenes de la humanidad. Vol 2. Madrid: Espasa Calpe; 2004. p. 478-518.
4. Pinker S. Cómo funciona la mente. Barcelona: Ediciones Destino; 2001. p. 667-719.
5. Popper KR, Eccles JC. El yo y su cerebro. Barcelona: Paidós; 1993.
6. Freud S. La interpretación de los sueños. En: Freud S. Obras completas. Tomo I. 4ª ed. Madrid: Biblioteca Nueva; 1981. p. 343-720.
7. Kandel E. La era del Inconsciente. Barcelona: Paidós; 2013. p. 497-509.
8. Freud S. El porvenir de una ilusión. En: El porvenir de una ilusión. En: Freud S. Obras completas. Tomo III. 4ª ed. Madrid: Biblioteca Nueva; 1981. p. 2961-2992.
9. Jung CG. Los arquetipos y lo inconsciente colectivo. 2ª ed. Madrid: Editorial Trotta; 2010.
10. Frankl V. El hombre en busca de sentido. El análisis existencial y la consciencia espiritual del ser humano. Madrid: Espasa Libros; 1999.
11. Weil P. Los límites del ser humano. Estados modificados de conciencia. Barcelona: Los Libros de la Liebre de Marzo; 1997.
12. Freud S. El malestar en la cultura. En: Freud S. Obras completas. Tomo III. 4ª ed. Madrid: Biblioteca Nueva; 1981. p. 3017-3067.
13. Wilber K. Los tres ojos del conocimiento. 2ª ed. Barcelona: Kairós, 1994.
14. Grof C, Grof S. La Tormentosa Búsqueda del Ser. Barcelona: Los Libros de la Liebre de Marzo; 2006.
15. Maslow A. La personalidad creadora. 4ª ed. Barcelona: Kairós; 1990.
16. Wilber K. Espiritualidad integral. Barcelona: Kairós; 2007.
17. Wilber K. La conciencia sin fronteras. Aproximaciones de oriente y occidente al crecimiento personal. 2ª ed. Barcelona: Kairós; 1987.
18. Maslow A. El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser. 17ª ed. Barcelona: Kairós; 2007. p. 173-185.
19. Mumon. Barrera sin puerta. Con comentarios del maestro zen Kôun Yamada. 2ª ed. Brihuega (Guadalajara): Zendo-Betania, 1993. p.35.
20. Trungpa C. Loca sabiduría: Barcelona: Kairós; 1995.
21. Devasahayam A. El poder del silencio interior. Bilbao: Ediciones Mensajero; 2008.
22. Yamahata H. Hojas que caen, un brote que surge. Barcelona: mtm editores, 2005.

LA MIRADA CREATIVA DEL OTRO

CREATIVE LOOK OF THE OTHER

Palabras Clave del Autor: Persona, Arte, Creación.
KEY WORDS: Person, Art, Creation
DECS: Persona, arte.
MESH: Person, art.

Dña. Ana Abad Fernández.
Terapeuta Ocupacional. Subdirectora CRPS Latina (Red de Atención a personas con enfermedad mental). Gestión Grupo 5, RPS. Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Profesora asociada del Máster de Terapia Ocupacional en Salud Mental de la Universidad Castilla la Mancha. Secretaria de la APETO.

D. Alberto Cubero Mellado.
Poeta y Licenciado en Ciencias Económicas. Ha publicado relatos y poemas en diferentes revistas, "Shiboleth", "Poeta de Cabra", "La Hamaca de lona". Ensayos sobre acto poético y creación poética en "Cuadernos del matemático". Poemario "Pájaro de granito" en Legados Ediciones. Participa en una antología junto a autores como Mestre, "La república de la imaginación". Su interés principal es el de las relaciones entre lenguaje y emoción y la potencialidad terapéutica del lenguaje poético.

D. Mariano Hernández Monsalve.
Jefe de los Servicios de Salud Mental del distrito de Tetuán-H.U. La Paz. Madrid. Profesor en distintas Universidades estatales. Autor en diferentes publicaciones estatales e internacionales. Miembro del Comité de ética, legislación y salud mental de la AEN, así como de la Comisión de seguimiento de la Estrategia en Salud Mental del Sistema Nacional de Salud. Ha pertenecido como representante español en la Comisión Europea. Es miembro de Honor de la Asociación Mundial de Psiquiatría y de la AEN profesionales de Salud Mental.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:
Abad Fernnández A. Cubero Mellado A. Hernández Monsalve M.La mirada creativa del otro. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [83-96]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/mirada.pdf

Introducción

"Mientras sea creador, por bajo que sea el nivel de su creación, un hombre puede considerarse verdaderamente libre"
Gabriel Marcel (1889-1973)

Creatividad..., lo creativo..., el acto creativo..., lo innato..., lo adquirido..., lo recuperable tras la fragmentación de la narrativa. Narrativa vital, narrativa ocupacional que tras la ruptura ha de seguir dándose coherencia para seguir preservando aquél que un día fue antes de la llegada de la enfermedad… de la pérdida, de lo no esperado, de la guadaña erradicadora de las expectativas previas.

Tal vez una de las vías que se nos descubra sea la de fomentar, facilitar, potenciar…los caminos de lo creativo. La posibilidad transformadora del uso del Arte... Partiendo de la teoría de Wilcock y su apuesta por la Naturaleza Ocupacional (1), se nos recuerda que, en esa misma esencia que

RESUMEN

El presente artículo pretende adentrarse en los caminos de la creatividad. ¿De dónde surge el ser creativo?...La creatividad como el elemento vincular y de desarrollo a lo largo de la vida, la creatividad como metamorfosis, las vías de desarrollo y potencialidad de lo creativo, la minimización de la capacidad creativa, la tentativa de la alienación creativa, el riesgo ocupacional como consecuencia, las vías de desarrollo del arte creativo, la contemplación de lo creativo en personas en riesgo de exclusión y mayor vulnerabilidad. La necesidad de preservar el Arte Creativo.

SUMMARY

This article aims to delve into the ways of creativity. Where does the creative being born?. Creativity as the link element and development throughout life, creativity as metamorphosis, developmental pathways and potential of the creative, the minimization of creative ability, attempt creative alienation, occupational risk as a result, developing creative art, the contemplation of the creative people at risk of exclusion and increased vulnerability. The need to preserve the Creative Arts.

todos atesoramos, aquella donde germina el factor motivacional… el causante de rescatar lo significativo, el propósito…tal vez y como nos apunta nuestro amigo poeta Cubero, habita también la creatividad. Enmarcada como el lugar donde buscar, rescatar, indagar los canales de desarrollo y que tan acertadamente nuestro amigo psiquiatra Mariano, nos induce y propone.

Una propuesta donde el Acto creativo, la creatividad, sea el humus donde cultivar nuevas formas, dar lugar a nuevas resignificaciones…, escenas reparadoras al fin y al cabo, para seguir avanzando hacia otra forma de co-construcción.

Lo poético… el acto poético

Como poeta, hace ya varios años comenzaron a calar en mí una serie de cuestiones, a partir de una reflexión que acabó constituyéndose en punto de partida de caminos por los que, desde entonces, intento transitar, personal y artísticamente. ¿Cómo podía producirse el hecho de que la lectura de algunos libros de poesía no me aportara crecimiento personal alguno y, sin embargo, la relación, el trato, el compartirme con una serie de personas, me hiciera avanzar interiormente, espiritualmente, personas que no tenían vínculo alguno ni con la poesía ni con el arte? El recorrido de esta cuestión me llevó hasta el concepto de lo poético y, como derivación de éste, el de acto poético. (2)

Quizás esto que se plantea aquí pueda resultar, en un principio, carente de importancia. Particularmente, creo que se trata de un planteamiento crucial: la poesía debería abarcar y abrazar lo poético, pero no siempre es así. A partir de este punto, me abordaron dos pensamientos: que hay sujetos que tienen un posicionamiento frente a la vida poético, sin necesidad de escribir un solo verso. Y que hay sujetos que no tienen ese posicionamiento ante la existencia y eso se percibe en lo que escriben, que, claramente, resulta no ser poesía. (3)

¿Pero de qué posicionamiento frente a la vida estamos hablando cuando nos referimos a lo poético y al acto poético?

Ser poético, afrontar la vida abrazando lo poético conlleva varios aspectos que ha de atesorar el sujeto. De un lado, un proceso de introspección en el que el sujeto aborde la búsqueda de sí mismo, de lo desconocido que hay en él (las diferentes facetas del inconsciente), realizar un ejercicio de valentía y honestidad respecto a quién es y qué posicionamiento toma frente al mundo que le permita transformar su Eros en Poiesis. (4) De otra parte, una apertura al mundo, en el que establezca una relación de intensidad, de indagación, de donación hacia los otros y lo Otro, entendido esto último como la naturaleza, el Cosmos. Aprendizaje de la alteridad, escucha, fusión con quienes nos rodean, con lo que nos rodea, abordaje del misterio que encierra la existencia (presencia absoluta de las cosas, inconsciente de la exterioridad, dirían los surrealistas). (5) Este constante y simultáneo proceso de apertura e introspección, en el que eso que denominamos "yo" hace las veces de membrana permeable, lamentablemente no es llevado a cabo por todos los sujetos; antes al contrario, no es fácil hallar personas por las que fluya ese intercambio esencial-simbólico entre su interior, su intimidad, y el afuera.
Quien adopta y elabora este posicionamiento frente a la vida, quien está en contacto con sus emociones y reconoce e incorpora la alteridad (podría decirse que estas dos facetas son importantes constituyentes del amor, entendido en el

sentido extenso de la palabra) lleva a cabo actos poéticos. Entre otros, considero como actos poéticos: un abrazo, una caricia, una escucha atenta y auténtica (tan complicado resulta el ejercicio de escuchar), un proceso de reflexión, un proceso de emoción y conmoción, la compasión (apasionarse-con, compartir la pasión), la escritura de un poema, etc. Y aquí insistimos en lo que hablamos en el inicio: se puede escribir poesía, publicar poesía pero, si no se abraza lo poético como forma de vida, no podrá ser plasmado en la obra de ninguna manera. Y así sucede en multitud de poemarios: se tratan, únicamente, de un ejercicio en superficie, ornamental y de artificio, carente de tensión significante (tanto en su faceta esencial como en su faceta formal), incapaces de generar emoción (y extrañamiento y conmoción) en el lector ni de aportar crecimiento personal alguno.

De modo y manera que, hasta el momento, hemos diferenciado tres conceptos: lo poético, el acto poético y la poesía. Lo poético como manantial originario del que emana un posicionamiento muy determinado frente a la existencia. El acto poético como consecuencia de ese modo de estar en el mundo y la poesía como uno de los posibles actos poéticos (finalmente, la poesía es una de las posibles manifestaciones de lo poético).

Creatividad

Vayamos ahora con la creatividad. Concepto manoseado como pocos y en torno al cual, en mi opinión, se han generado diversas confusiones, no siempre producidas sin alguna sospechosa intencionalidad.

Ciertamente, en el acto creativo se genera algo nuevo, ya sea idea, concepto, maneras de hacer, etc. Este acto creativo aporta al generador del mismo, per se, una satisfacción: la de sentirse capacitado para aportar algo nuevo en el mundo. Emocional e intelectualmente reconfortante, sin duda. ¿Pero todo acto creativo nos hace crecer como sujetos? Y, además de esto, una pregunta significativa: ¿a quién hace crecer? ¿Al generador del acto creativo, al receptor de ese acto (si lo hay), a ambos?

En sentido estricto, se puede decir que sí, que todo acto creativo hace crecer al sujeto que lo lleva a cabo. Por el hecho de haber puesto en juego la imaginación, la emoción (puestas en juego hasta cierto punto, dependiendo de qué acto creativo se trate), de haber generado algo nuevo y de que este hecho le resulta espiritualmente reconfortante. Dando por bueno este punto, querría plantear la siguiente hipótesis: la creatividad que más aporta al sujeto (s) es aquella que trabaja con lo poético. No con la poesía; ya sabemos, a estas alturas, que lo poético es algo mucho más amplio que la poesía.

¿Por qué esta hipótesis?

Porque cuando se trabaja la creatividad tomando como materia prima cualquiera de los elementos que constituyen lo poético, se está manejando lo más ancestral, pulsional, profundo, constituyente y misterioso del ser humano.(6) Ya se dé este proceso en campos en los que se trabaja la creatividad en relación con otros seres humanos de manera directa (psicología, psicoanálisis, terapia ocupacional, etc.), como en el campo del arte, en cualesquiera de sus manifestaciones (aquí la relación del creador con los sujetos receptores de la obra se da de manera indirecta) el "beneficio" de la creatividad lo reciben dos personas: el terapeuta que crea algo nuevo, una manera de decir, de hacer, de comportarse, de llegar al "usuario", "cliente".. y, claro está, éste mismo, al recibir ese reinventarse del terapeuta como un viento fresco sobre el rostro de su síntoma. Y no sólo esto; es que, además, en la manera de encajar y elaborar el trabajo del terapeuta, el paciente puede (y, de hecho, así suele ser si se hace un buen trabajo por ambas partes) reinventar la creación de aquél.

Así sucede también con el artista, pongamos como ejemplo, el poeta. Éste, como hacedor de un acto creativo, el poema, experimenta una suerte de catarsis, de conmoción, de extrañamiento emocional y lingüístico. Dinamismo espiritual, frente al estatismo anquilosante de la ausencia de creatividad. Pero

resulta que no sólo el poeta vivencia esto; también lo hace el receptor del poema que, interpretando la obra de acuerdo a su imaginario y a su estructura emocional, experimenta procesos similares a los del creador del texto. Es más, la obra es completada por el receptor; sin éste, no existiría el poema. El receptor se constituye así, pues, también en creador. (7)

De modo que frente a cualquier otro acto creativo, el que trabaja con la materia prima de lo poético es el que atesora una mayor potencialidad catártica y de aporte espiritual al sujeto, tanto al creador como al receptor. El acto creativo de andamiaje poético se constituye, asimismo, en una consistente referencia frente a un sector de la creatividad o, mejor dicho, supuesta creatividad que está al servicio de la banalización e insignificancia que asfixian el espíritu del ser humano. (8) Es importante, preciso, necesario, identificar esta falsa creatividad, que no inventa ni reinventa al sujeto ni sus percepciones del mundo, elaborada por pseudo-terapeutas, pseudo-artistas y pseudo-sabios de la tribu (en los últimos años ha brotado en nuestra sociedad una amplia gama de sabios impostores) con la intención de mantener al ser humano habitando en la estupidez.

Otra cuestión en la que se unen diversos malentendidos, producidos, posiblemente, por intereses sociales no sólo de los poderes fácticos, como suele afirmarse, sino también de los grupos de poder cuasi-mafiosos que se establecen en el interior de los diferentes campos de la creatividad para beneficio propio de los que los componen-: interés por la clasificación, estructuración y banalización del acto creativo. La dichosa clasificación, siempre presente, para que nada pueda escapar al pernicioso afán de control, es la que insiste en una serie de características que, se supone, son frecuentes en el sujeto creador. Como hemos dicho anteriormente, convenimos en que el acto creativo hace crecer al sujeto que lo realiza, en mayor o menor medida, y, quizás, también a terceras personas. Que se genera una torsión catártica en torno al acto creativo. Pero, a partir de aquí, algunas de las características que

se atribuyen al sujeto creador, y que se pueden encontrar explicitadas en cualquier manual sobre el tema, a saber: confianza en sí mismo, flexibilidad, sentirse querido y protegido, entusiasmo, etc. ¿Quién va a decirme que Arthur Rimbaud, Paul Celan, Óscar Domínguez, Sylvia Plath o Alejandra Pizarnik, atesoraron estas características personales? Por no hablar de tantos y tantos otros artistas. Es como para echarse a reír. Parece que es significativo el desconocimiento acerca del proceso que recorre el acto creador. Y con este desconocimiento se escriben manuales y manuales acerca de esta cuestión (ésta es, precisamente, una de las manifestaciones de la banalización a la que está siendo sometida la creatividad). En mi opinión, la única característica que ha de tener el sujeto que aborda el acto creativo, en su sentido fuerte, profundo, no banal, es el de hacerlo abrazando lo poético, tal y como lo hemos definido en estas líneas. La estructura emocional e imaginaria de cada sujeto creador es singular, única, indescifrable e inclasificable, le pese a quien le pese.
Por último, querría aportar una pincelada sobre la siguiente cuestión: ¿Es innata la creatividad? ¿Nacemos con una suerte de Genius, como creían los antiguos romanos? Lo que sería equivalente a una especie de ángel custodio, en este caso de la creatividad. Tendrán que excusarme los médicos, biólogos, neurólogos, etc, etc, pero mi creencia en lo genético se reduce a lo mínimo. Creo, sin embargo, que el entorno afectivo, emocional, reflexivo, ambiental, en el que se desarrolla el niño, la cadena de significantes, hablando en términos lacanianos, que recibe el niño, es lo que va esculpiendo su estructura emocional y, como consecuencia, su imaginario.

En mi opinión, con lo que nacemos es con potencialidad creativa, y dicha potencialidad podrá desarrollarse y expandirse dependiendo, por una parte, de la libertad que se le permita al niño para explorar el mundo, fundamentalmente a través del juego, como ya demostró Donald Winnicott, quien afirmaba: "en el juego, y sólo en él, pueden el niño o el adulto crear y usar toda la personalidad, y el individuo descubre su persona sólo cuando se muestra creador. La creatividad es, pues, el hacer que surge del ser". (5) (6)

Ese mayor o menor grado de libertad va a determinar el imaginario y la estructura emocional del niño (que, por cierto, ambos van edificándose a la par en el sujeto) componentes que generarán o no un sujeto creativo, así como, si, efectivamente se da el primer caso, en qué medida, intensidad y "perfil" será ese sujeto creativo.

Sobre el concepto y la definición

La creatividad es un término tan querido/deseado como difícil de definir. Se habla, se valora, se desea, se exalta la creatividad…. También se banaliza…. Es una especie de palabra talismán que no nos deja indiferentes…Pero cuando intentamos definirla, acotarla,…se nos escapa entre los dedos.

La creatividad (9) seduce, impone (respeto), intimida…como navegando entre otras fusión es y dimensiones de lo mental, se activa ya de forma intencional como espontánea: Si no se la busca , viene, si se la busca, se retrasa? Está en todas partes, y en ninguna en particular. No es tanto específico como "transversal"…. Lo creativo en la vida… el hacer,… la ocupación…en la pedagogía, las artes, las ciencias, la tecnologías o la psicoterapia.

Se asocia con distinto, original, excepcional; y a menudo con el arte, el artista, la obra (de arte)…. Así estamos entre lo solemne y lo cotidiano; probablemente no hay por qué decantarse, pues en ambas dimensiones, podemos encontrarnos con lo creativo.

"Crear es transformar lo posible en actual. Hacerlo nacer" (Ferrater Mora)

"Es redefinir, reestructurar, combinar de modos originales objetos, proyectos, ideas y experiencias" (Paul Torrance)

Así que a la creatividad se la conoce principalmente por sus efectos transformadores y generadores de nuevas realidades. Y aunque lo asociamos

de forma preferente con ciertos perfiles como el de "artista" o "inventor", (10) la creatividad es consustancial al ser humano: baste considerar que el desarrollo de cualquier vida de cualquier ser humano cantidad de acciones creativas y la propia vida de cada cual en su conjunto lo es también; cada vida distinta, a su modo original e irrepetible. Hablar de creatividad supone considerar al sujeto de la misma y los procesos creativos, y pueden plasmarse en la producción artística; el arte implica creación, conocimiento y placer y su impacto en la experiencia estética ; o en la innovación científica y/o tecnológica (la creatividad se refleja en la producción de conocimiento o en la de acceder – disponer –usar los medios materiales) o el despliegue del psiquismo, en la subjetividad y en la intersubjetividad: toda forma de traducción de la experiencia- a palabras, habladas o escritas; o mediante expresión plástica, musical o corporal, gestual, rítmica.

Toda traducción de la experiencia (siempre dirigida al "uno mismo" que está siempre con nosotros como a otro presente, en realidad actual o posible) supone una forma de creatividad. (11) (2)

Su lugar en el psiquismo

Podemos considerar la creatividad como un función psíquica compleja, de segundo orden, pues se imbrica en y junto a otras funciones y requiere la integridad y funcionalidad de otras funciones primordiales, como la atención, percepción, memoria, la afectividad y la capacidad de procesamiento conjunto, cognitivo y emocional, para que pueda tener lugar.

Pero, más allá, de que esté claro que la creatividad requiera la disponibilidad de otras funciones mentales, parece que la mera conjunción de otras funciones no agota la dimensión creativa, tan potente en el ser humano. No se trata ya solamente, de recordar que toda traducción de la experiencia es un acto creativo, sino que el ser humano es, quizás en lo más esencial, un productor de

significados; y por tanto, un ser nuclearmente creativo. Por esto parece cada vez más importante, considerar la creatividad en el eje central del psiquismo humano, y esto se traduce en propuestas teóricas tan importantes como las que suponen que, junto al principio de realidad y el principio del placer, tan rotundamente formuladas por Freud y desarrolladas por el psicoanálisis, en sus distintas versiones, hemos de aceptar y formular el principio de creación (Gedo, Goldberg, Eisler, Fiorini). Y en concordancia con ello, en lo que se refiere a categorías de los procesos de pensamiento, junto al proceso primario (cuyo paradigma son los sueños, que se rigen por la lógica que deriva del principio del placer), y el proceso secundario (cuyo paradigma es el pensamiento racional, regido por la lógica del principio de realidad), tenemos que ubicar el proceso terciario, que responde a los requerimientos del principio de creación (que permite "transformar lo posible en actual", dando lugar a que nazca así algo nuevo; o "redefinir, reestructurar, combinar de modos originales objetos, proyectos, ideas y experiencias").

Principio de creación e impulso creativo constituyen la infraestructura psíquica de la creación de significados, (12) actividad específica del "self" (el yo, el sí mismo), actividad más específicamente humana, indisociable del concepto de salud mental.

En relación con esto se abren nuevas posibilidades de entender los procesos psíquicos más saludables como los enfermizos o disfuncionales sean de índoles neurótica o psicótica; y podremos también orientar la intervención terapéutica de acuerdo a esta perspectiva. Desde esta perspectiva, el padecer neurótico es visto como consecuencia de interrupciones de procesos creativos, (11) que no progresan, que apenas quedan esbozados, o se bloquean o interrumpen en algún otro momento de su despliegue, de su desarrollo, sin completarse; un mayor grado de bloqueo en la psicosis, en la que llega a producirse (en la psicosis aguda) un colapso en la actividad de self y, por lo tanto, en la producción de significados.

De este modo, bien por interrupción prematura de los procesos creativos en las neurosis, o por "colapso" en la producción de significados en las psicosis, tendremos que pensar en activar procesos terapéuticos que puedan contrarrestar esos bloqueos y ese "colapso", y restituir la capacidad de significar del sujeto, para lo cual, tendremos a su vez que conocer muy bien la gama de posibilidades "creativas" de su psiquismo: posibilidades perceptivas y expresivas en la comunicación oral en el "arte" de la conversación, en las amplias posibilidades del lenguaje escrito (diarios, cartas,..) (13); y, más allá del lenguaje verbal o escrito, explorar las posibilidades terapéuticas de la expresión plástica, la expresión gestual –corporal, musical; y en prácticamente toda la gama de actividad ocupacional.

Sujeto y proceso creativo

El proceso creativo permite considerar un tercer espacio entre el mundo externo y el mundo interno del paciente, y tiene un enorme potencial terapéutico y activador de la resiliencia, propiciando la reelaboración de los traumas (cada proceso creativo puede ser también resultado de la reconstrucción de una experiencia anterior; y cada acto creativo puede ser visto como un intento de reparación o de búsqueda de la historia personal del sujeto), y dar paso a un nuevo ser más sensible y pleno de sentido en la vida.

El proceso creativo arraiga en la subjetividad, individual por tanto; pero puede ser también vehículo y expresión de la intersubjetividad, de modo que cabe considerar la creatividad como expresión colectiva, expresión de la concordancia y resonancia de múltiples subjetividades, (4) y ser así también un armazón de la mejor versión del ser humano como ser social, que traduce experiencias colectivas y crea significados compartidos, máxima expresión de lo que podemos considerar como lo más genuinamente humano.

La creatividad supone la conjunción de la dimensión cognitiva y la emocional; es una modalidad del pensamiento, tanto como una disposición emocional, que

tiene que ver con el pensamiento crítico, aquel que pone énfasis en ciertas habilidades cognitivas íntimamente relacionadas con capacidades emocionales. "Nadie puede inventar nada si no confía y a la vez es crítico consigo mismo, si no confía en su capacidad de juicio y decisión, y si tiene miedo a equivocarse"

Sujeto y Comportamiento ocupacional

¡Y de qué modo se nos dibuja el potencial creativo de la persona! Mary Reilly, basaba los cimientos del comportamiento ocupaciona,l exploración, competencia y logro (14) elementos emergentes y mantenedores de la ocupación. (15)

Espacios donde la acción propositiva crea cuerpo. Espacios de desarrollo funcional y emocional donde la persona se percibe capaz, anticipadora de éxito, con voluntad para explorar, sin miedo a "equivocarse".

Porque de esto ya se encarga (debe), el agente terapéutico. De generar el caldo de cultivo donde poder emerger la necesaria libertad de sentir que la persona está aprendiendo, resignificando, co-construyendo..., devolviéndole una imagen validadora de la experiencia. Solo desde ahí, desde lo correctivo de ese "renacer", la persona se predispondrá a permitirse probar caminos quizás algunos de ellos insondables, otros pasados y recuperados, otros fantaseados…caminos al fin y al cabo, donde desarrollar su potencial creativo.

Pero no sólo la persona objeto de esta metamorfosis creativa tendrá su tarea. También lo tendrá y mucho!, el agente terapéutico. El terapeuta no debe atrincherarse en su zona de confort, ni tampoco banalizar cualquier vía de desarrollo pseudo creativa, induciendo hacia "el todo vale". (16)

Deberá poner sentido común y límite a las "modas" que nos inducen a marcar los apodos de "terapia". La actividad no es inocua. La acción, la propuesta de acción genera cambio. Ha de hacerse desde la humildad necesaria en entender que el "otro" requiere de todo el Arte, la Ciencia, la claridad y la honestidad de llevarse sumas y no restas en su nueva narrativa. No todo vale, no todo sirve.

Sirve el Arte, el Acto Creativo, la propuesta hacia la recuperación de eso que lleva dentro, de una manera correctiva y con sentido.

El terapeuta en ese camino debe arriesgarse con la persona. Para que ambos exploren, ambos caminan buscando de ese modo formas renovadas de vinculación consigo mismo, con los demás y al fin y al cabo, una nueva o reconstruida forma de relacionarse y entender el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agamben G. Genius. Profanaciones. Barcelona: Ed. Anagrama; 2005.
2. Bohm D. Sobre la creatividad. Barcelona: Ed. Kairós; 2013.
3. Castoriadis C. La insignificancia y la imaginación. Diálogos. Madrid: Ed. Trotta; 2002.
4. Cubero A. El acto poético como expresión límite de lo inefable. Cuadernos del matemático, nº50. Madrid: Ed. Devenir; 2013.
5. Eco U. La poética de la obra abierta. Teorías literarias del siglo XX. Madrid: Ed. Akal; 2005.
6. Eisner EW. El arte y la creación de la mente. Barcelona: Ed. Paidós Ibérica; 2004
7. Gamoneda A. El cuerpo de los símbolos. Madrid: Ed. Huerga y Fierro; 1997.
8. Gedo J, Goldberg A. Modelos de la mente. Buenos Aires: Ed. Amorrortu; 1980.
9. Fiorini HJ. El psiquismo creador. Vitoria-Gasteiz: Producciones ARUPARTE; 2007.
10. Hernández A, Piqueras N. Pinacoteca Psiquiátrica en España 1917-1980. Ed. Universitat de Valencia. Servei de publicacions; 2009.
11. Lacan J. De un Otro al otro. Seminario 16. Barcelona: Ed. Paidós Ibérica; 2008.
12. López Fernández Cao M, Martínez Díez M. Arteterapia. Conocimiento interior a través de la expresión artística. Madrid: Ed. Tutor; 2012.
13. Maillard C. La creación por la metáfora: Introducción a la razón poética de María Zambrano. Barcelona: Ed. Anthropos; 1992.
14. Ávila Álvarez A, Martínez Piédrola R, Matilla Mora R, Maximo Bocanegra R, Méndez Méndez B, Talavera Valverde Ma et al. Marco de Trabajo para la práctica de la Terapia Ocupacional: Dominio y Proceso. 2da Edición [Traducción]. www.terapia-ocupacional.com [portal en internet]. 2010 [Mayo 2014]; [85p.] Disponible en: http://www.terapia-ocupacional.com/aota2010esp.pdf Traducido de: American Occupational Therapy Asociation (2008). Occupational Therapy practice framework: Domain and process (2nd ed.)
15. Pardo JL. La banalidad. Barcelona: Ed. Anagrama; 1989.
16. Reilly M. The Educational Process. American Journal of Occupational Therapy. 23, 4, 299-307. 1969.
17. De los Ríos M. Introducción a la aplicación del arte en psicoterapia. Viña del Mar: Sociedad ATENEA; 2008.
18. De los Ríos Möler C. Psicoarte (Psicología Analítica & Arteterapia). Viña del Mar: Sociedad Atenea; 2009.
19. Trías E. El artista y la ciudad. Barcelona: Ed. Anagrama; 1976.
20. Wilcock A. An Perspective Ocupational of Health. 2ª ed. Thorofare: Slack incorporated; 1998.
21. Winnicott D. Realidad y juego. Buenos Aires: Ed. Granica; 1972.

LA VIDA COTIDIANA COMO ACTO CREATIVO.
Una aproximación desde la Terapia Ocupacional

DAILY LIFE AS AN ACT OF CREATIVITY:
Approach from the Occupational therapy

Palabras Clave del Autor: creatividad, terapia ocupacional, vida cotidiana, desarrollo personal y calidad de vida

KEY WORDS: creativity, occupational therapy, daily life, personal development and quality of life.

DECS: creatividad, terapia ocupacional.

MESH: creativity, occupational therapy.

Dña. Raquel Plata Redondo

Terapeuta ocupacional. Unidad de Atención Precoz del Equipo de Psiquiatría Infantil. Red de Salud Mental de Gipuzkoa. Servicio Vasco de Salud-Osakidetza. Co-fundadora de la Asociación Kulunka Elkartea, desde la que ha colaborado en la intervención con niños, en la difusión del rol del terapeuta ocupacional en el área infantil y en la promoción de formación especializada en este campo.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Plata Redondo R. La vida cotidiana como acto creativo. Una aproximación desde la Terapia Ocupacional. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [97-112]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/cotidiano.pdf

Introducción

La creatividad es una característica intrínseca del ser humano, un elemento de su naturaleza que hace que todos seamos o tengamos potencial para ser creativos. Esta idea supone el punto de partida de este artículo.

Efectivamente, la creatividad, término estudiado por numerosos autores, forma parte del ser humano, y como tal, se encuentra presente allí donde éste despliega su acción. Entre esa amplitud de acciones se encuentran las actividades diarias, y gracias a la creatividad estos aparentemente pequeños actos cotidianos se convierten en actividades importantes y significativas para la persona que los realiza.

Esta dimensión emocional y subjetiva es un elemento central de lo cotidiano en terapia ocupacional, tal y como veremos posteriormente.

RESUMEN

La creatividad es una característica del ser humano, todos somos creativos o tenemos potencial de serlo, y podemos desarrollarlo en las diversas oportunidades que nos ofrece la vida diaria. En este contexto de actividades y ocupaciones cotidianas es donde el terapeuta ocupacional interviene, utilizando la creatividad en la promoción del desarrollo personal, la salud y el bienestar.

SUMMARY

Creativity is a characteristic of human beings, we are all creative or have potential to be, and we can develop it in the various opportunities offered daily life. In this context of everyday activities and occupations is where the occupational therapist intervenes, using creativity in promoting personal development, health and wellness.

Y es en este contexto en el que el terapeuta ocupacional haciendo uso de la creatividad, facilita el movimiento de la persona hacia un estado de salud y bienestar frente a las diferentes circunstancias y demandas de la vida diaria.

Creatividad, potencial creativo y actividad cotidiana

El concepto de creatividad ha sido estudiado y abordado desde diferentes disciplinas como la psicología, la filosofía, las ciencias de la educación, y desde diferentes perspectivas como las del mundo del arte, la industria, la arquitectura o el marketing, por mencionar algunas de las más destacadas. Así mismo, son numerosos los autores que han escrito al respecto, por ejemplo Galton, Gardner, Csikszentmihalyi, Guilford, Romo, Sternberg, De Bono, Weisberg, Amabile y Vigotsky, entre otros.

Se trata de un concepto tan amplio que puede clasificarse de muy diversas maneras, según la perspectiva desde la que se analice o el elemento que queramos destacar. Así, la creatividad puede entenderse teniendo en cuenta su evolución cronológica, según su relación con los conceptos de pensamiento e inteligencia o según su ámbito de aplicación. Incluso, podemos realizar una aproximación al término desde el estudio de las características del producto creativo, centrándonos en la persona creativa, profundizando en el proceso creativo o el contexto que lo rodea. (1) (2) (3)

Ante esta diversidad de enfoques, el amplio espectro de áreas desde el que se estudia, y la gran cantidad de autores que han escrito sobre ella, se hace complicado establecer una única definición de creatividad. Tomando a Ricardo López Pérez, en su Diccionario de Creatividad aporta una definición integradora que describe la creatividad como "la capacidad para formar combinaciones,

para relacionar o reestructurar elementos conocidos, con el fin de alcanzar resultados, ideas o productos, a la vez originales y relevantes… En medida importante la creatividad equivale a una cierta manera de utilizar lo que está disponible, a hacer un uso infinito de recursos necesariamente finitos". (4)
En esta definición la creatividad está estrechamente unida a la vida cotidiana.

Por su parte, María Teresa Esquivias, tras una revisión de diferentes definiciones del proceso creativo, establece una constante en todas ellas, *la novedad y la aportación*, que implicarían un proceso sofisticado y complejo en la mente del ser humano. (2)
En esta misma línea, María Luisa Vecina, en un intento por establecer una definición basada en mínimos y que consensúe las existentes, propone que la creatividad es, ante todo, una *forma de cambio*. (3)
Tomando la esencia de estas definiciones, la creatividad aportaría diferentes miradas para manejar los recursos de lo cotidiano.

Para el propósito de este artículo, se recoge la definición que Schimd realiza, en la que incluye factores mentales y afectivos, y la idea de que la creatividad puede ser usada en todas las actividades que el ser humano desarrolla: "Creatividad es la capacidad innata de pensar y actuar de forma original, de ser inventivo e imaginativo, y encontrar soluciones nuevas y originales a las necesidades, problemas y formas de expresión. Se puede utilizar en todas las actividades. Sus procesos y los resultados son significativos para su usuario y generan sentimientos positivos". (5)
De aquí se deduce que la creatividad implica la utilización de funciones superiores que conllevan una dimensión afectiva, dando lugar al bienestar emocional y a la satisfacción percibida, idea que desarrollaremos en apartados posteriores.
Al hablar de creatividad, se podría pensar en un sinfín de personas y personalidades que han pasado o pasarán a la historia por su gran capacidad

creadora, por ser considerados genios, cada uno en su propio ámbito, principalmente ámbitos artísticos (pintura, escultura, música, danza, literatura y todo tipo de artes escénicas). Pero no sólo los genios son creativos, sino que el proceso creativo es una cualidad intrínseca del ser humano que nos ha llevado a evolucionar a lo largo de los años como especie inventora y a diferenciarnos así del resto de primates.

El crear desde la identidad propia de cada persona da respuesta a un deseo o necesidad humana. Exponemos constantemente nuestro potencial creador ante un mundo lleno de estímulos, ante la necesidad de resolver problemas, y frente a la posibilidad de descubrir otras formas de pensar, hacer y sentir. Nuestro cerebro actúa constantemente descubriendo, inventado, probando, asociando y con ello creando nuevas posibilidades, lo que hace que el entorno se modifique[18]. Por tanto, en los diferentes ámbitos en los que se despliega la inteligencia humana la creatividad está presente. (3)

En esta misma dirección, son sumamente interesantes las aportaciones que Maslow y Rogers realizan al respecto, quienes afirman que todas las personas son creativas o tienen potencial de serlo.

Sin embargo, esta capacidad creativa, aunque intrínseca en el ser humano, requiere y puede ser potenciada. La creatividad no surge o no puede desarrollarse plenamente si no existen elementos que así lo permiten, elementos como la libertad, la capacidad crítica, el pensamiento positivo, la capacidad de proyección y expectativa, la creencia en las posibilidades, la imaginación, la estimulación, la confianza y el deseo de explorar o la necesidad expresiva, entre otros. Tal como Schimd explica, el proceso creativo incluye aquellas capacidades mentales y acciones prácticas por las que la persona creadora va intencionadamente más allá de su experiencia previa para un resultado nuevo y significativo. (6)

Según López Quintás constantemente asumimos las posibilidades que nos ofrece el entorno, ante las cuales respondemos con algo nuevo valioso, damos

respuestas a los estímulos pudiendo elegir entre varias opciones. Esa elección es el origen de la libertad y la creatividad. (7)

Para Marina, el sujeto inteligente dirige su conducta mediante proyectos, y esto le permite acceder a una libertad creadora. Para este autor, existen tres conceptos que van indisolublemente unidos: inteligencia humana, libertad y creación. (8)

Es esta creencia en el poder libertador de la creatividad la que nos da posibilidades de intervención en terapia ocupacional.

Además de la necesidad de que determinados elementos deban existir, elementos necesarios pero no suficientes, desarrollar la creatividad de manera consciente supone contrarrestar condicionantes que pueden mermarla, como son la rutina, el automatismo, la copia, los condicionamientos sociales y culturales, los procesos de conformidad y la obediencia que nos inducen a hacer siempre lo mismo, a lo predecible. De ahí la importancia de esta reflexión en la que se pretende defender la relevancia de desarrollar el potencial creativo en la vida diaria. (3)

Al igual que ocurre con el concepto de creatividad, la vida cotidiana ha sido estudiada y analizada desde diferentes enfoques y marcos teóricos. La Antropología, las Psicología Social, y en particular la Sociología y las Ciencias de la Ocupación le han brindado especial importancia. La Real Academia de la Lengua Española establece "cotidiano" como sinónimo de "diario", define a su vez éste como "correspondiente a todos los días", y enfatiza la característica temporal del término. (9)

En la Sociología se pueden encontrar otras aproximaciones más detalladas y específicas, como la planteada por Lalive, quien establece que "la vida cotidiana está constituida por todas las situaciones que pasamos a diario, y las actividades que realizamos con frecuencia, todo ello dentro de un contexto específico". (10)

Desde un punto de vista **ocupacional**, que es el que nos interesa, Pollio hace referencia a las actividades cotidianas como experiencias vividas de manera diaria[12]. A partir de esta definición Hasselkaus realiza además algunas puntualizaciones al significado de cotidiano.

Para esta autora las ocupaciones cotidianas son parte de los ritmos de la vida diaria; ellas nos proporcionan nuestras experiencias en el día a día. (11)

Esta idea de repetición en el tiempo hace entender lo cotidiano como rutinario, como situaciones y acciones repetidas. Sin embargo, la sola reiteración en el tiempo no genera por sí sola la definición de cotidiano. Hasselkaus desliga lo cotidiano de la idea de estrictamente diario, aunque sí le reconoce la característica de regularidad. Lalive va más allá, y afirma que ciertas situaciones u ocupaciones, por más que repetidas, pueden ser vividas de manera extracotidiana. Lo rutinario sólo equivale a lo cotidiano en la medida en que indique algo más que repetición. Para este autor, lo que caracteriza al evento cotidiano es que es vivido o significado desde un particular modo de observación del sujeto. Así, además del aspecto temporal, se añade otra característica a lo cotidiano: el significado particular. Es en las pequeñas conductas cotidianas donde encontramos nuestra individualidad, distinguiéndonos de los demás. (12) (11) (10)

Este punto de vista de lo cotidiano proporciona *significado* e *importancia* a lo que aparentemente pudieran parecer pequeñas conductas carentes de valor, cuando es precisamente a través de estos pequeños actos y situaciones como vamos dando significado a nuestras vidas.

Por lo tanto, a partir de estos dos elementos del evento cotidiano, la regularidad temporal y el significado particular, se puede establecer la idea de la actividad cotidiana como el medio necesario para estructurar el día a día, para crear vidas con significado, para construir nuestra propia identidad. Y es en este contexto en el que queremos defender la importancia de la creatividad en el manejo de lo cotidiano en la terapia ocupacional.

Importancia de la creatividad en la vida diaria como promotora del desarrollo personal

Los tres elementos descritos, creatividad, potencial creativo y actividades cotidianas, constituyen el hilo conductor de este artículo. El nexo entre los tres promueve la idea de que todas las personas son potencialmente creativas, y que pueden encontrar oportunidades para serlo en cada actividad diaria. El acto cotidiano se convierte así en un medio natural del ser humano en el que poder expresarse creativamente. Diversos autores han escrito al respecto, como Ripple, Runco, Richards y Cropley, que han adoptado los términos "creativad diaria" y "creatividad cotidiana".

La vida diaria está rodeada de elementos y situaciones que promueven la creatividad, que inspiran al ser creador a inventar, evolucionar e imaginar. Un excelente ejemplo de ello son las fotografías de Madoz, quien es capaz de hacer de lo cotidiano un arte. Por su parte, Hasselkus, Modjeska, Edwards y Reynolds van más allá, acercando la importancia de la creatividad en la vida diaria, y alejándola de la idea de exclusividad de creatividad perteneciente a personas con talento y dones, tal como defendíamos en el apartado anterior. (6)
Por lo tanto, al margen de la creatividad de los genios, el ser humano encuentra en su vida diaria infinitas posibilidades que le permiten desarrollarse de forma creativa, como vía para modificar, cambiar y evolucionar. Es decir, la creatividad permite la evolución individual a través de lo cotidiano.

En este contexto de evolución, la creatividad constituye un elemento importante para el desarrollo de las personas. Así, la relación que tiene el pensamiento creativo con la *resolución de problemas* permite emplear la mente y manejar la información con el fin de crear nuevas ideas y nuevas soluciones. A diario nos enfrentamos a situaciones que requieren una respuesta innovadora para ser resueltas, y es gracias a este pensamiento creativo como podemos hacerlas

frente, dando lugar a multitud de cambios innovadores y a la evolución de las ideas. La creatividad resulta, por tanto, un recurso de afrontamiento en la vida cotidiana.(13) (14)

Otra contribución de la creatividad en nuestra vida diaria, íntimamente relacionada con esta última idea de afrontamiento, es la posibilidad de *adaptarnos al entorno y modificarlo*, lo que lleva a su evolución y desarrollo. Tal como sugiere Marina, nuestro cerebro descubre, inventa, prueba, asocia y con ello crea nuevas posibilidades y cambia constantemente el medio. (8)

Además de esta idea de adaptación, la creatividad nos ofrece la posibilidad de crear una relación enriquecedora con el entorno. No sólo nos ayuda a resolver problemas, o a adaptarnos al medio, sino que ofrece la opción de interacción con él, de explorarlo, conocerlo, aprender y desarrollarnos con él. Nos ayuda incluso a ubicarnos en el aquí y ahora mediante la relación con el medio físico y temporal en el que ponemos en juego nuestra capacidad creativa.

Así, la creatividad contribuye de manera importante a la evolución de las personas, mediante la posibilidad que nos ofrece de conectarnos con los demás y con uno mismo. El desarrollo de un pensamiento creativo puede ayudar a percibir a los demás de una manera más amplia, a comprender y entenderles mejor, permitiéndonos además interactuar de manera proactiva.

Asimismo, la creatividad se relaciona también con la *promoción de la salud, el bienestar y la calidad de vida*. En general, hasta la fecha, los investigadores exponen los resultados de la creatividad como productos, ideas o comportamientos. Pero igualmente son importantes los sentimientos positivos que provoca ante la posibilidad de expresión de uno mismo. Así, el proceso creativo visto como proceso de descubrimiento, estimula y guía la expresión de

la persona creadora, promoviendo de esta manera la salud y el sentimiento de bienestar.

Otra de las grandes aportaciones que nos ofrece la creatividad es la *revalorización a la vida cotidiana,* esto es, hacer que las pequeñas cosas, los pequeños actos cotidianos se conviertan en interesantes y grandes para el individuo que los realiza. Lo cual, igual que la salud y el sentimiento de bienestar, proporciona calidad a nuestras vidas. La creatividad encierra un valor más alto que la mera funcionalidad. Podemos ejercer de manera eficaz diferentes funciones en la sociedad, pero realizadas sin creatividad tan sólo llenan un hueco en la sociedad, sin aportar calidad de vida. (7)

Siguiendo este nexo con la idea de calidad de vida, tal como afirma María Luisa Vecina, la creatividad puede ser considerada como el antídoto ante el aburrimiento en la vida diaria, nos aleja de lo rutinario. Según Rudolph Flesch, "el pensamiento creativo puede ser la simple constatación de que no tiene ningún mérito hacer las cosas como siempre se han hecho". Así, la búsqueda de una vida creativa desde lo cotidiano, un sentido de la creatividad que nos aporte momentos más satisfactorios, más intensos, más enriquecedores en nuestra vida profesional, o la que compartimos con nuestros hijos, nuestra pareja o nuestros amigos, es la que nos lleva en realidad a esa calidad de vida. (15) (3)

Aproximación al papel de la creatividad en terapia ocupacional

Las ocupaciones son importantes para identificarnos individualmente como personas, y por lo tanto conferirnos nuestra identidad. Estas ocupaciones se encuentran representadas en aquellas actividades que realizamos, en especial las que llevamos a cabo en nuestro día a día, en nuestra vida diaria. (12)

Con respecto a éstas, terapia ocupacional se ocupa del significado y finalidad que las personas les otorgan en su día a día, y del impacto que tiene la enfermedad, la discapacidad, la privación social y económica en su capacidad para llevarlas a cabo. (16)

Retomando la definición de creatividad de Schmidt, nos damos cuenta de la relación que tiene con la vida diaria y las ocupaciones, tanto en cuanto introduce la idea de actuar frente a necesidades, en cualquier ámbito, entre ellos la vida diaria y las actividades u ocupaciones que en ella realizamos. Introduce también aspectos como la importancia y significado para la persona, y resultados positivos en cuanto a sentimientos y bienestar, aspectos fuertemente vinculados con la salud, tal como se ha explicado anteriormente.
Esta manera de concebir la creatividad en la vida diaria está claramente asumida dentro del campo de terapia ocupacional. La actividad cotidiana forma parte de su estructura, y se halla presente en todos los marcos y modelos teóricos que sustentan su práctica; es a la vez objeto de estudio y espacio de trabajo. La creatividad, en este contexto, supone un elemento importante para colaborar en el desarrollo de las ocupaciones diarias y en definitiva, en la mejora de su bienestar y salud. Así, en el ámbito de la terapia ocupacional podemos encontrar diferentes formas en las que la creatividad está presente. ()

Una de ellas, enfocando la terapia como medio para ayudar a *encontrar o reencontrar al ser creativo* que hay en cada persona. Bajo este objetivo históricamente ha sido vinculada con actividades artísticas, en especial en el ámbito de la salud mental. Principalmente, fue sobre los años 20 cuando se produjo un interés por el uso de la creatividad de manera terapéutica. Las teorías y aproximaciones humanistas estimularon la idea de que la creatividad contribuía de manera positiva al desarrollo y crecimiento personal, y a la trascendencia de lo individual. Aunque la investigación sobre esta perspectiva aún es insuficiente, los resultados de diversas evaluaciones parecen indicar que la creatividad desempeña un rol importante en la salud y en el bienestar mental. (16)

En este sentido, el uso del arte como terapia incluye la realización de actividades creativas como forma de psicoterapia, para la expresión de sentimientos sin el uso del lenguaje, o desde los efectos de la actividad creativa en la salud, en especial en la salud mental. (16)

El proceso terapéutico pasa por el día a día, y es precisamente en ese contexto cotidiano donde podemos encontrar un sinfín de oportunidades para favorecer el potencial creativo de las personas. Esta premisa guía al terapeuta ocupacional, quien encuentra en lo cotidiano una rica fuente para el diseño de actividades terapéuticas que ayuden a la persona a desarrollarse y potenciar su creatividad, a encontrarse como ser creativo.

Otra forma en la que la creatividad es utilizada es la que surge de su *vínculo con la motivación y volición*. Tal como expone Vigotsky, la creatividad es un componente necesario para la acción volitiva. La terapeuta ocupacional Du Toit sugirió la habilidad creativa como una combinación de la volición interna o un impulso hacia la acción, y la externalización o expresión de esa volición en acción. El individuo usa la imaginación para visualizar un deseo y para determinar un curso de acción para lograrlo. (16)

Du Toit desarrolló la **Teoría de la Capacidad Creativa**, donde estudia la creatividad y el ser creativo en relación a la creación de uno mismo y del mundo que le rodea. El individuo toma decisiones y realiza elecciones ante las demandas, oportunidades y desafíos en la vida diaria. Estas decisiones y elecciones suponen un proceso creativo. El proceso se inicia con la conciencia de uno mismo y con el impulso y motivación para la acción. Esto lleva al individuo a dar una respuesta creativa, que le lleva a la participación creativa, dando un resultado no necesariamente tangible. Según Du Toit, mediante este proceso se produce el cambio-creación de uno mismo. Y esta experiencia supondrá una influencia futura en las respuestas ante situaciones similares.

Otra de las premisas que sigue esta teoría es que la participación en las actividades requiere de esfuerzos, mediante los cuales se produce el crecimiento o cambio de las capacidades. Esta idea asume la concepción del potencial creativo de cada persona y describe diversos niveles de capacidad creativa, que representan un continuo que va desde la absoluta dependencia y egocentrismo a la contribución en la comunidad. El terapeuta ocupacional necesita conocer qué motiva a la persona para conocer qué capacidad creativa posee. Igualmente, ha de conocer el potencial terapéutico de las actividades mediante su análisis, así como seleccionarlas y graduarlas con fines terapéuticos. (17)

Ante esto, la capacidad creativa de las personas se observa en sus acciones y en la participación en la actividad, y está constantemente influenciada por el entorno. Son múltiples los contextos de la vida diaria en los que se expresa, convirtiéndose lo cotidiano en pequeños actos creativos. Potenciar esa creatividad supone ser capaz de presentarse libremente, sin ansiedad. En terapia ocupacional se busca promover dicha participación en ese clima de libertad.

En este contexto, es sumamente interesante el **Proceso de Remotivación del Modelo de Ocupación Humana**, que establece tres fases fundamentales, descritas en detalle, para fomentar la motivación en el desempeño ocupacional: la exploración, la competencia y el logro. Precisamente, la fase de exploración supone un momento en el que la creatividad y el hacer se muestran en su manera más libre, sin expectativas, sin condicionantes, favoreciendo al máximo el potencial creativo de la persona. (18)

Siguiendo este modelo, es función del terapeuta ocupacional crear espacios que ayuden a las personas a seguir su propio proceso de remotivación, ofreciéndoles amplia variedad de actividades, y ayudándoles a encontrar aquellas por las que descubrir un interés. La persona se va vinculando

progresivamente a ellas, y va desarrollando habilidades que les permiten dominarlas. Mediante el desarrollo de estas actividades la persona va involucrándose de nuevo en su vida diaria.

Como ya se ha dicho anteriormente, además del vínculo con la volición, el fomento de la creatividad en el contexto de la vida diaria ayuda a *promover del desarrollo personal y la individualidad*. Este es un aspecto clave en el ámbito de la terapia ocupacional, ya que mediante la creación de oportunidades cotidianas, el terapeuta busca potenciar la capacidad creativa de la persona. Estas oportunidades le llevan a construirse, a evolucionar, crecer, avanzar en su pensamiento creativo y en la resolución de problemas.

El tipo de actividad que el terapeuta ofrece está íntimamente relacionado con la persona a quien va dirigido: ésta es importante solo en la medida en que lo es para el individuo, pudiendo usar la creatividad como medio, o utilizar actividades que fomenten en sí el propio pensamiento creativo como herramienta de afrontamiento.

El favorecer espacios donde poder poner dichas actividades creativas en práctica, el dirigirse hacia ocupaciones significativas, implica tener en cuenta las características propias de la persona, su individualidad. De esta forma, la expresión creativa es una respuesta particular, y es usada como vía para la individualidad, frente al tratamiento de la masividad.

Hasta ahora se han presentado reflexiones sobre uso de la creatividad en el contexto de lo cotidiano desde la perspectiva del destinatario de la terapia ocupacional. Pero el pensamiento creativo también debe encontrarse *en el propio terapeuta*. Las posibilidades terapéuticas que ofrece el acto cotidiano sólo pueden descubrirse si se exploran y emplean bajo una perspectiva creativa. Para que una actividad pueda utilizarse con este fin, el terapeuta debe analizarla, adaptarla y graduarla. Este proceso se hace posible si el propio terapeuta mantiene un pensamiento creativo y esta capacidad es la que le va a permitir ofrecer una amplia variedad de posibilidades, que parten del propio

interés de la persona. Comprendiendo esto llegamos a entender como prácticamente cualquier actividad dentro del contexto de la salud puede tener carácter terapéutico. Lo importante es la conexión que tiene con la singularidad e individualidad de cada persona.

Esta aproximación es expuesta claramente por Doris Pierce, quien explica que la propia terapia puede ser vista como un proceso creativo, donde el terapeuta produce constantemente soluciones creativas que se adaptan a los problemas en la vida diaria y a los objetivos de cada persona. Así, el terapeuta ocupacional ha de tener la capacidad de reflexionar sobre el pensamiento creativo necesario para una práctica efectiva. (19)

Conclusiones

De todo lo anteriormente expuesto, se deduce que la necesidad de crear desde nuestra propia identidad forma parte del ser humano. Tal como se ha explicado, la realización de actividades cotidianas supone una puesta en juego de características individuales, de valor específico que la diferencian de lo simplemente rutinario. Este valor específico surge de la identidad individual. Conectarnos con ella mediante actos cotidianos y estar abiertos a nuevas posibilidades estimula el desarrollo personal, la conciencia de uno mismo marcada por el incremento de la autonomía, el entusiasmo, las expectativas y la satisfacción personal.

Gracias a la creatividad podemos generar nuevas ideas, y enfrentarnos a las diferentes circunstancias de la vida diaria mostrando una respuesta innovadora. Dicha creatividad es utilizada como un medio terapéutico para facilitar el movimiento de la persona hacia un estado de salud y bienestar frente a las diferentes circunstancias y demandas de la vida diaria, objetivo último que es compartido en terapia ocupacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arteaga E. Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. Revista Paideia Puertorriqueña. [revista en Internet]. 2008. [30 de diciembre de 2013]; 3(1). Disponible en: http://paideia.uprrp.edu
2. Esquivias MT. Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria. [revista en Internet] 2004 [30 de diciembre de 2013]; 5(1). Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm
3. Vecina ML. Creatividad. Papeles del Psicólogo. 2006.
4. López R. Diccionario de Creatividad. Buenos Aires: Morphia; 2006.
5. Rubio C, Sanz P. Otras conferencias conmemorativas representativas en terapia ocupacional: Elisabeth Casson, Muriel Driver, Vona Du Toit y Frances Rutherford. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2011 [15 de diciembre de 2013]; 8(13): [23p]. Disponible en: http://www.revistatog.com/num13/pdfs/HISTORIA2.pdf
6. Schmid T. A theory of creativity: an innate capacity. En: Schmid T. Promoting health through creativity. Ed. Whurr Publishers; 2005.
7. López A. La creatividad en la vida cotidiana. www.neuronilla.com [página web] 2007 [11 de septiembre de 2013] Disponible en: http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/18-creatividad-formacion-y-como-desarrollarla/393-la-creatividad-en-la-vida-cotidiana-alfonso-lopez-quintas-?format=pdf
8. Marina JA. Aproximaciones a la Creatividad desde el Congreso "El ser creativo". Revista Creatividad y Sociedad (Málaga) [revista en internet]. 2011 [21-23 de octubre de 2010]; 16:1-20. Disponible en: http://www.creatividadysociedad.com/articulos/16/8-Congreso%20El%20Ser%20Creativo.pdf
9. Diccionario de la lengua española (DRAE). Real Academia de la Lengua Española. [en línea]. 2001 [10 de diciembre de 2013]. 22ª Ed. Disponible en: http://lema.rae.es/drae/?val=cotidiano
10. Lalive C. La vida cotidiana: Construcción de un concepto sociológico y antropológico. Sociedad Hoy [Internet] 2008 [27 de diciembre de 2013]. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90215158002

11. Hasselkus BR. The world of everyday occupation: real people, real lives. American Journal of Occupational Therapy. 2006; 60: 627-640.
12. Christiansen CH. Defining Lives: occupation as identity: an essay on competence, coherence, and the creation of meaning. American Journal of Occupational Therapy. 1999. 53: 547-558.
13. Contini de González N. La creatividad como recurso de afrontamiento en la vida cotidiana. Repositorio Digital UP (Universidad de Palermo) [revista en Internet]. 2000 [11-9-2013]. Disponible en: http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico1/1%20PSICO%20002.pdf
14. Arteaga E. Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. Revista Paideia Puertorriqueña. [revista en Internet]. 2008. [30 de diciembre de 2013]. Vol. 3, Num. 1. Disponible en: http://paideia.uprrp.edu
15. Creek J. The terapeutic benefits of creativity. En Schmid, T. Promoting health through creativity. University of Newcastle, Australia. Ed. Whurr Publishers; 2005.
16. Sherwood W. Introducción al modelo de la capacidad creativa de Vona du Toit. [Traducción]. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2011 [15 de diciembre de 2013]; 8(14): [32p]. Disponible en: http://www.revistatog.com/num14/pdfs/sherwoodesp.pdf
17. López R. Diccionario de Creatividad. Buenos Aires: Morphia; 2006.
18. Pierce D. Occupation by design: dimensions, therapeutic power, and creative process. American Journal of Occupational Therapy. 2001; 55: 249-259.

EL TERAPEUTA OCUPACIONAL COMO EMPRESARIO, ¿ES EL AUTOEMPLEO UNA RESPUESTA CREATIVA?

OCCUPATIONAL THERAPIST AS A MANAGER, IS A CREATIVE RESPONSE SELF-EMPLOYMENT?

Palabras Clave del Autor: terapia ocupacional, autoempleo, creatividad.

KEY WORDS: occupational therapy, self-employment, creativity.

DECS: terapia ocupacional, autoempleo, creatividad

MESH: occupational therapy, self-employment, creativity.

Dña. Pilar Blázquez Ballesteros

Fundadora y directora del Centro de Terapia Ocupacional Pediátrica Os Bambans. Terapeuta Ocupacional Dependencia, Xunta de Galicia.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Blázquez Ballesteros P. El terapeuta Ocupacional como empresario ¿ es el autoempleo una respuesta creativa? TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [113-124]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/empresario.pdf

Introducción

La creatividad y el autoempleo suelen estar presentes en la creación de empresas cuando una o varias personas deciden montar un negocio. En la actualidad, se habla indistintamente de autoempleo y emprendimiento, aunque, como ya veremos, se enmarcan en diferentes contextos.

En el primer caso, es necesario conocer un oficio para poder ejercer un puesto de trabajo, sea por cuenta ajena o propia. Sin embargo, en el segundo supuesto, es preciso disponer de una idea que nos permita ejercer una labor empresarial en cualquiera de los sectores económicos en los que pretendamos afincarnos.

La iniciativa empresarial depende de variables de tipo económico, social y cultural, así como de las características personales del individuo y de los factores motivacionales.

RESUMEN

Terapia Ocupacional es una profesión en plena expansión que está generando nuevos contextos de actuación para que la ocupación significativa llegue a todos los grupos sociales. La ampliación del ejercicio profesional a otros sectores lleva expresa la creatividad de la profesión, tal como la han definido muchos autores y la sienten muchos terapeutas ocupacionales. Esta capacidad de creación también puede trasladarse al ámbito privado, concretamente a la iniciativa empresarial. En este campo, es donde el terapeuta ocupacional puede expandir al máximo su ímpetu creativo debido al constante cambio de la demanda de servicios que exigen los clientes y al propio mercado.

SUMMARY

Occupational Therapy is a profession that is already expanding and generating new contexts of action for meaningful occupation reaches all social groups. Enlargement the practice to other sectors expresses creativity of the profession, such as many authors have defined and many occupational therapists feel. This capacity building can also be transferred to the private sphere, namely entrepreneurship. In this area, is where the occupational therapist can expand the most of their creative impetus, due to the constant change in request for services that customers demand and the market it self.

Terapia Ocupacional (TO) es una disciplina sanitaria que habitualmente no se identifica como una actividad por cuenta ajena, ni siquiera por los propios terapeutas ocupacionales, tal como le sucede a otras profesiones sanitarias afines, como psicología clínica, fisioterapia y podología, entre otras, en las que la representación en el sector privado es reconocida tanto socialmente como por los propios profesionales de la salud.

Tal vez, sea el momento de iniciar otra vía laboral con numerosos campos abiertos en el que el terapeuta ocupacional se afiance en el sector privado como autónomo y/o empresario.

La Creatividad de Terapia Ocupacional

Terapia Ocupacional dispone de numerosa literatura que hace referencia a la profesión como creativa. Reilly (1962), Mattingly & Fleming (1994) y Kielhofner (2002) ya aludían a la creatividad de la disciplina.

Sin embargo, Schimid (2004) se planteó explorar el fenómeno de la creatividad a través de la percepción subjetiva de los terapeutas ocupacionales. En su estudio, todos ellos admitían que *"la creatividad forma parte de nuestra práctica*

diaria". A su vez, estos terapeutas ocupacionales, realizaron diferentes reflexiones sobre el concepto de la creatividad: *"la creatividad se asume dentro de la profesión"; "es un enfoque consciente"; "llevamos a cabo un proceso creativo con nuestros clientes"; "la creatividad implica la asunción de riesgos"*; entre otros.

Estas reflexiones o afirmaciones nos pueden conducir a tres puntos de reflexión diferentes, bien que la creatividad puede constituirse como una parte de la identidad del propio terapeuta ocupacional, bien que se trata de una característica innata a la profesión o que concurran ambos supuestos.
Para llegar a un punto de acuerdo, tal vez sea necesario indagar sobre la definición de este concepto. *Creatividad es la facultad de crear*. Así mismo, *crear es producir algo de la nada.* (1)

De acuerdo con la definición propia de este término, podemos pensar que la creatividad es innata a la TO desde el momento en que se negocia con el cliente su compromiso con la ocupación, adaptando la demanda de las actividades significativas durante el proceso del tratamiento, de acuerdo con sus características personales y sus destrezas de ejecución, teniendo en cuenta el contexto y su entorno, para implementar el plan de intervención.

De este modo, el terapeuta ocupacional es productor de un cambio en la autonomía personal del individuo para hacerle partícipe en actividades significativas y ocupaciones. Esta capacidad de producir cambios y de innovar con cada una de las personas, partiendo del análisis de todas las variables que influyen en el éxito del proceso, nos convierte en entes creativos.

No obstante, la creatividad comienza a tener un concepto más amplio: *"la creatividad es una actitud ante la vida".* (2)

Autoempleo versus actividad emprendedora

En la actualidad, se habla indistintamente de autoempleo y de emprendimiento. Vamos a ver que ambos términos pueden hacer alusión a hechos iguales, pero se trata de conceptos diferentes.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) define autoempleo como el trabajo cuya remuneración depende directamente de los beneficios y los beneficiarios son responsables del bienestar de la empresa. (3)

El autoempleo suele generar un puesto de trabajo para uno o varios individuos que se unen para buscar un modo de vida. Sin embargo, el emprendimiento implica expandir una idea que genere crecimiento y empleo para muchas más personas. El autónomo, es aquel individuo que puede ejercer su profesión en un local, en su casa, a domicilio, sin necesidad de crear una empresa, es una persona que trabaja para sí mismo. (4)

La actividad emprendedora, por lo tanto, va más allá del autoempleo. Está asociada a la necesidad de poseer una idea o un producto que ofrecer a nuestros clientes. Por este motivo, la mayoría de las personas que han alcanzado grandes logros en su trayectoria de vida son recordadas por sus actos, inventos, productos innovadores, etc.

El espíritu emprendedor, ha sido definido en el Libro Verde "El espíritu empresarial en Europa" como una forma de pensar o mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, y así producir un nuevo valor económico y/o social. (5)

Muchos otros autores tienen concepciones diferentes del emprendimiento. Así Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Ludwig von Mises pensaba que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado. Según Howard Stevenson, la iniciativa emprendedora se puede interpretar como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Muchos empresarios con éxito, en la actualidad, han seguido esta tendencia. (6)
Como podemos apreciar, se trata de un concepto muy amplio que implica la asunción de una responsabilidad, la inducción constante de cambios y la aceptación de los mismos, requiere compromiso, optimismo y motivación, pero también es preciso el conocimiento y las habilidades necesarias para poder desempeñarlo, de manera que alcance el éxito esperado.

A su vez, en este Libro Verde, la Comisión Europea habla de la importancia del conjunto de comunidades para generar riqueza, competitividad y dinamismo, de tal manera que la iniciativa emprendedora debería ser *"una competencia cotidiana y ampliamente extendida entre la población, como lo son las tecnologías de la información o el conocimiento de idiomas extranjeros".*
Esta actitud ante la vida o acto cotidiano, al que se hace referencia, lleva a muchas personas a autoemplearse, de distintas maneras. De esta forma, el emprendimiento puede verse manifestado en diferentes vertientes: a través de las franquicias, de las empresas familiares, de la empresa social o del proyecto emprendedor dentro de una empresa consolidada.

Como podemos ver, las actuaciones emprendedoras abarcan un amplio abanico de posibilidades, en las que, generar un modo de subsistencia, no es el único objetivo. En el caso de la empresa social, se busca generar riqueza en el entorno o grupo al que se dirigen, mejorando su calidad de vida.

Lo que es inherente a la creación de una empresa son: un empresario (terapeuta ocupacional), una idea y los recursos necesarios para iniciarla (materiales y humanos).

En el mundo empresarial se ha especulado e investigado mucho sobre las actitudes del empresario. Este suele ser una persona que trabaja duro, es perseverante y tiene un compromiso firme con los proyectos que inicia. Se suele caracterizar por su optimismo y luchan por aquello que creen. El fracaso para ellos es un método de aprender más acerca de la vida. La eficiencia y la eficacia como elementos clave del éxito. Pero también son personas con conocimientos de gestión y saben analizar las necesidades de sus clientes para buscar el producto adecuado que deben ofrecer (Urbano y Toledano, 2008).

Así, estos mismos autores han definido los rasgos psicosociales y de personalidad del empresario: necesidad de logro, compromiso y responsabilidad, tolerancia al riesgo, creatividad, autoconfianza y autocontrol e independencia.

Ese dinamismo del terapeuta ocupacional unido a su idea precisa de unos recursos. Estos pueden ser materiales, humanos y monetarios. En la búsqueda de estos recursos para consolidar nuestra idea, se pone en marcha otro proceso creativo, ya que el disponer de una cuantía importante para invertir no tiene que ser mejor opción que el aprovechamiento adecuado de los pocos recursos de los que disponemos.

El Terapeuta Ocupacional como empresario

Por desgracia, la escasez de literatura publicada sobre la práctica de la terapia ocupacional en el empleo autónomo es patente. En Hong Kong en el año 2004, llevaron a cabo una encuesta a terapeutas ocupacionales para determinar los distintos campos de actuación de la profesión. De ella se extrajo que sólo el 1,8% de los encuestados trabajaba de forma autónoma. (7)

Existen insuficientes referencias en las que, al terapeuta ocupacional, se le vea ejercer su profesión como autónomo. También cabe decir, que conocemos a pocos compañeros que se hayan hecho empresarios.
Por este motivo, el terapeuta ocupacional emprendedor, puede sentirse influenciado por aspectos que determinan que cualquier individuo lleve a cabo o no un proyecto de emprendimiento, como son las circunstancias económicas, las características propias del individuo, la cultura y el contexto, así como el desconocimiento en la gestión de empresas.

Superadas estas barreras, el terapeuta ocupacional también se enfrenta a: el propio desconocimiento del usuario al que va a dirigir sus servicios y al escaso reconocimiento profesional dentro del ámbito sanitario, educativo y social.
Es aún el día en que seguimos explicando qué es la TO; aunque, cada vez, ocurre con menos frecuencia.

La práctica de nuestra disciplina, a través de la ocupación, nos exige organizar y modificar las intervenciones con nuestros clientes de forma constante. Sin darnos cuenta, nuestra mente no para de crear y de innovar maneras y formas de alcanzar los logros programados. La improvisación forma parte de nuestras vidas.

Sin embargo, la espontaneidad puede ser un arma de doble filo de cara a demostrar nuestros resultados ante la ciencia.

Un modo de afianzar nuestra profesión en todos los ámbitos es a través de la práctica clínica basada en la evidencia (PCBE). La PCBE contribuye a la mejora de la práctica profesional, ya que propone realizar investigación potencialmente relevante para la práctica, y de esta forma incorporar los hallazgos al quehacer diario. Esto, unido a nuestra experiencia profesional, añade calidad y eficiencia a los servicios que prestamos, y un reconocimiento mayor por parte de

nuestros clientes y otros profesionales, favoreciendo el afianzamiento de la profesión. (8)

Un porcentaje importante de los terapeutas ocupacionales que ejercen su profesión no utilizan la PCBE en su práctica clínica y utilizan técnicas no avaladas empíricamente (Gustafsson y Jates, 2008) (Natarajan et al., 2008). Otros consideran que es un tratamiento potencial para sus clientes (Dubouloz, Egan, Vallerand y von Zweck, 1999). Si continuamos utilizando técnicas obsoletas y estrategias inefectivas, pronto veremos las consecuencias de no actuar adecuadamente. (9)

Es necesario recordar que, en la formación de empresas, es imprescindible que el empresario posea un adecuado conocimiento del sector en el cual, su cliente, reciba no sólo un producto concreto u ofertado, sino que obtenga los resultados pactados previamente. En el sector socio-sanitario debe primar, por lo tanto, nuestra ética deontológica y profesional, además de ofrecer el mejor servicio, en el que la calidad, la eficiencia y la eficacia estén siempre presentes. En el ejercicio de nuestra profesión, estamos obligados a llevar a cabo una formación continua que actualice constantemente nuestros conocimientos con el fin de aplicarlos a la práctica clínica.

Por todos estos motivos, dentro de los recursos que emplearemos para crear una empresa nuestros propios conocimientos, articulados a una idea u oportunidad, son potencialmente más valiosos que los recursos materiales y/o monetarios.

Por lo tanto, los recursos del conocimiento también pueden determinar que un terapeuta ocupacional se convierta en emprendedor. Podemos decir, que *"el conocimiento fomenta la ocupación y la creación".*

¿Cómo puede influir este conocimiento y esta necesidad de creación, de innovación y de cambio en un terapeuta ocupacional para que decida iniciar una actividad emprendedora?

Las circunstancias económicas comportan un mayor apogeo en la creación de empresas en momentos de crisis, debido al desempleo. Pero, no todos los individuos se arriesgan a iniciarse en el mundo empresarial en estas circunstancias. Autores como Scheinberg y MacMilan llegaron a la conclusión de que existen seis factores asociados a este hecho: necesidad de aprobación, instrumentalidad percibida de la riqueza, grado de sentido comunitario, necesidad de desarrollo personal, necesidad de independencia y necesidad de escapar.

El trabajo por cuenta ajena, sea en una institución pública o privada no siempre satisface plenamente a una persona con inquietudes y con afán de superación personal y profesional. Los organigramas, los protocolos y las normas de funcionamiento predeterminadas guían la labor diaria del profesional, conduciéndole, en muchas ocasiones a la decepción y a la rutina, lo cual revierte negativamente en nuestros clientes y en nuestro ejercicio profesional.
Lo que caracteriza a la iniciativa empresarial es que te permite desarrollar tus propias ideas plasmándolas en un plan de empresa, que se traza día a día con los trabajadores y los clientes. Este plan de empresa es versátil en función de las necesidades detectadas en los clientes y en el momento empresarial en que se encuentre el negocio. En él, el empresario concibe su metodología de actuación instaurando sus conocimientos, generando un producto que lo distingue de la competencia. La empresa se convierte en una creación propia en la que el terapeuta ocupacional se desarrolla plenamente como profesional y como persona.

El ámbito empresarial permite una constante ampliación de conocimientos, y adquisición de aprendizajes que no te los proporciona el trabajo por cuenta

ajena. Porque en este viaje, te sumerges en un nuevo mundo, en el que el dinamismo del mercado y social te embauca y te conduce a la necesidad constante de obtener nuevos conocimientos nuevos sobre economía, gestión, recursos humanos, negociación, liderazgo, etc., generando nuevas ocupaciones e ideas, las cuales, incluso, puedan ser de utilidad en la intervención con nuestros clientes.

CONCLUSIONES

La iniciativa empresarial supone una vía laboral para el terapeuta ocupacional con un potencial aún por descubrir.
Tanto la creación de empresas como la TO hacen acopio de la creatividad como instrumento de trabajo de cara al desempeño de una profesión y a la negociación con los clientes. Por lo tanto, podemos considerarlas instancias afines plenamente complementarias.

Un terapeuta ocupacional motivado, con inquietudes profesionales y personales, sin impedimentos hacia el riesgo, perseverante y que no le importe el sacrificio en el trabajo, puede ser un profesional con gran carisma empresarial.

La incertidumbre del empresario con respecto al crecimiento de su organización y a su capacidad de diferenciarse del resto de profesionales del sector, fomenta la creatividad y la búsqueda de alternativas que favorezcan la captación de clientes. El terapeuta ocupacional, actuando sobre las ocupaciones de los clientes y, aplicando el conocimiento científico y la experiencia personal, se convierte en un profesional con perfil idóneo de empresario.

Nos encontramos ante un apogeo de la TO que proviene del esfuerzo realizado por los colegios, asociaciones y profesionales que inciden en el reconocimiento de la profesión en instituciones públicas y privadas.

El sector empresarial se encuentra lleno de oportunidades para que la creatividad de la TO genere no sólo reconocimiento social y profesional, sino riqueza de saber y conocimiento.

Si la creatividad y la iniciativa empresarial son una actitud ante la vida, la TO también puede serlo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Schmid T. Meanings of creativity within occupational therapy practice. Australian Occupational Therapy Journal, 2004; 51 (2): 80-8.
2. Urbano D, Toledano N. Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: Ed. UOC; 2008.
3. Mato Díaz FJ, Cueto Iglesias B, Dávila Díaz M. Evaluación de políticas de mercado de trabajo: un análisis aplicado de las subvenciones al autoempleo. Revistas ICE. 2004; 813. p247-258.
4. Rueda Romero L. Guía rápida para emprendedores. Innovación y experiencias educativas. 2010 [Revista en internet] [26-01-2014]; 153(28): [9p.]. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_28.html
5. Alemany C, Alvarez M, Planellas D. Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España. Barcelona: Fundación Príncipe de Gerona; 2011.
6. Castillo HA. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Chile: INTEC-CHILE: 1999. [Documento en internet] [26-01-2014]; [21p.]. Disponible en: http://www.sisman.utm.edu.ec/Libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMAN%C3%8DSTICAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECOLOG%C3%8DA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACI%C3%93N/08/Emprendimiento/estado_arte_emprendimiento.pdf
7. Andrew YK. Tse Stella WC. Cheng Cecilia WP. Li-Tsang Samuel YC. Chan Alice KP. Tsang-Lau Grace SP, et al. Survey of Occupational Therapy Practice in Hong Kongin 2004. Hong Kong Journal of Occupational Therapy (Hong Kong) [revista en internet].2005; 15(1); 16-26.
8. Rumbo Prieto JM, Arantón Areosa L, García Gonzalo N. "TOBE" O NO "TOBE", actitudes para la práctica de la Terapia Ocupacional basada en la evidencia. TOG. 2005 [Revista en internet] [26-01-2014]; 2: [28p.]. Disponible en: http://www.revistatog.com/num2/pdfs/num2art2.pdf
9. Doucet BM. Are we doing all that we can? AJOT, 2012; 66; 488-493.

SOBRE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y ENSEÑANZA DEL ARTE

ON PRODUCTION PROCESSES AND THE ART´S TEACHING

Palabras Clave del Autor: Creatividad, Arte, Educación

KEY WORDS: Creativity, Art, Education

D. Eduardo Estévez

Escritor. Publicó una decena de títulos de poesía por los que obtuvo varios premios. De entre su obra destacan: lúa gris, derrotas ou construcións. Coordinador de un taller literario en Fene (A Coruña) durante 10 años, además de desarrollar otros proyectos de formación de escritores en bibliotecas municipales, centros educativos y asociaciones diversas en toda la geografía gallega. Formó parte de consejos editoriales y es autor también de diversos proyectos de escritura en la red como luagris.net o enconstrucion.blogspot.com.

D. Daniel Caxigueiro

Artista plástico. Desde 1990 se interesa por la instalación, aunque con frecuencia también se expresa a través de otras disciplinas (escultura, fotografía, poesía etc.). La combinación de distintos lenguajes, el interés por narrar, la importante presencia de la cerámica, junto a una actitud crítica y claramente periférica, sirven de punto de partida para acercarse a un personal modo de entender el arte. Ha participado en numerosas exposiciones, tanto individuales como colectivas.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Ezequiel Nicolano Estévez E. Río Rubal DT.Sobre los procesos de producción y enseñanza del arte. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [125-143]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/arte.pdf

Introducción

Cuando empezamos a conversar sobre esta propuesta, rápidamente se nos hizo evidente que plantearnos un artículo al uso era muy difícil porque nuestra experiencia sobre las artes, los procesos creativos y la enseñanza hacían prácticamente imposible hacer coincidir un discurso unívoco. Así fue que nos propusimos construir un diálogo que permitiese evidenciar las diferentes perspectivas. Ante esta idea, no nos planteamos ni siquiera unos temas previos. El diálogo mismo nos fue conduciendo, al tiempo que cada uno intentaba llevar la conversación a su redil.

Diálogos y Perspectivas

Eduardo Estévez: ¿Piensas que el artista nace o se hace?

Caxigueiro: Creo que, en mayor el menor medida todos, nacemos con capacidades creativas. Parece demostrado que determinadas estructuras cerebrales facilitan la

RESUMEN

En forma de diálogo, los autores tratan los problemas de la enseñanza de disciplinas artísticas y del arte en la educación. Debaten sobre los procesos de producción de un objeto artístico, sobre lo que es y no es arte, sobre la intencionalidad de la producción y sobre las maneras en que las personas se acercan a estos objetos.

SUMMARY

In the form of a dialogue, the authors deal with the issues of art and education, and of how an artistic discipline is to be taught. They discuss the processes for producing an artistic object, the boundaries between art and non-art, the purpose of production itself and the ways in which peopla approach these objects.

manipulación de ideas, imágenes, etc. Para que este potencial creativo pueda traducirse a lenguajes artísticos, inquietudes, sentimientos, etc., pienso que deben darse, al mismo tiempo, determinadas circunstancias personales, ambientales, habilidades cognitivas, que sean capaces de activar algún canal de comunicación artística.

Eduardo Estévez: Estoy de acuerdo contigo. Es una cosa en la que insisto desde hace tiempo: que cualquiera, con el apoyo necesario de su entorno y el esfuerzo personal inexcusable, puede ser artista o crear. Igual es una postura "utilitaria": si doy talleres en los que le enseño a gente a escribir, tengo que partir de que cualquiera puede hacerlo. Pero esto me exige un combate constante con los propios participantes de los talleres que están allí porque quieren escribir pero, al mismo tiempo, acostumbran a bloquearse detrás de un discurso de "no puedo" porque "no tengo talento".

(Un inciso: no me gusta mucho la palabra "crear" porque me da la sensación de que remite al proceso con el que la Biblia explica el origen del mundo. Parece como que "crear" fuese a partir de nada. Y, evidentemente, crear es siempre a partir de otros materiales, de pensamientos, de otros objetos artísticos previos, de una cultura, de un entorno, … De todos modos, podemos admitir en este contexto la palabra "crear" y sus derivados siempre que quede claro que no es un proceso mágico.) Tú también haces talleres y das cursos. ¿No encontraste estas actitudes? ¿Cómo te llevas con el concepto de "talento"?

Caxigueiro: Los cursos que impartí siempre fueron de escultura, partiendo de materiales cerámicos. En este caso, contar con ciertas habilidades manuales es una ventaja. Siempre hay quien es especialmente diestro y "resuelve" los problemas formales con facilidad. Algunos extraordinariamente bien. Eso no significa que siempre sean los que muestran un trabajo más interesante, más personal. La capacidad de comunicar, de transmitir, de emocionar, tiene menos que ver con las técnicas y más con la aptitud para plasmar otras realidades.

También estoy de acuerdo en que la creación parte siempre de un rescoldo. (1) A lo que podemos aspirar la mayoría es a aportar matices nuevos, miradas particulares, rendijas que permitan tener más luz. Los que son capaces de provocar grandes cambios son muy pocos, allí posiblemente es donde se ve con más claridad el talento (palabra que no me gusta mucho por ser demasiado ambigua).

Eduardo Estévez: De partida, lo que uno puede transmitir en un taller son, efectivamente, técnicas. Y es cierto que sólo con técnica no se hace una obra eficiente (que transmita o provoque cosas en el receptor). Entiendo que toda forma de arte es, en sí misma, un proceso de comunicación.
Consecuentemente, es fundamental tener algo que decir para que el mensaje no sea un formalismo vacuo. Ahora bien, la conjunción entre técnica y mensaje yo no creo que requiera "talento". El concepto de "talento" parece referir a algo innato de la persona. Y yo no creo en ese tipo de determinismo "genético". Ni siquiera el carácter es un asunto genético sino que es una construcción social.

También es cierto que determinadas improntas que se reciben en las etapas de maduración, casi todas de forma inconsciente, hacen que una persona tenga más facilidad para producir ideas que se puedan transmitir. Pero también el carácter puede amoldarse. Los talleres, en todo caso, además de técnica, pueden ofrecer perspectivas nuevas, caminos que es necesario saber que existen para poder transitarlos o, como mínimo, las ganas de ir en busca de

nuevas puertas. El tema del arte visto como forma de comunicación me interesa mucho. Pero no en el sentido de transmitir un mensaje sino en el de provocar una reflexión.

Caxigueiro: En principio, pienso que la genética sí que puede incidir en que una persona tenga cierta predisposición para desarrollar determinadas aptitudes o capacidades. Un amigo con el que crecí, siendo adolescente y sin ir a clases de dibujo o pintura, después de ver un libro de Dalí, me mostró un cuadro en el que aparecía su autorretrato: combinaba el color perfectamente y representaba un paisaje manejando con maestría la perspectiva...

Lo que tengo claro es que, para que alguien se decida o no a explorar en los lenguajes artísticos, con frecuencia lleva consigo una importante carga personal el social (o ambas) que favorecen esa incursión. En el arte, uno puede buscar casi de todo, unos placer, otros el modo de provocar reflexiones y la mayoría… un modo de mantener cierto equilibrio con la realidad. (2)

Eduardo Estévez: Pero ahí es donde yo siempre marco la diferencia entre arte y terapia. Hay gente que llega a mis talleres diciendo que escribe poesía "pero escribo para mí, ni se me pasa por la cabeza mostrárselo a nadie". Esta situación, tan frecuente, yo la ataco por dos vías: por un lado, necesito explicar la diferencia entre la voz que habla en el poema, la "voz poética", y el autor físico. La gente en general piensa que la poesía es siempre autorreferencial. Que si dices que le escribes un poema a los ojos de Fulanita, Fulanita existe y tú, como persona humana, estás enamorado de ella. Cuando en realidad la "voz poética" tiene tanto que ver con el autor como el narrador de una novela. Cuando lees *O lapis do carpinteiro* no se te pasa por la cabeza pensar que Manuel Rivas estuvo preso en una cárcel de la dictadura. En la poesía es igual.
La poesía es ficción. Evidentemente toda ficción nace de una persona que la construye y esa construcción es siempre fruto de sí misma como persona, pero eso no quiere decir que todo poema sea autobiográfico. Esto ayuda a quitar las

trabas de pudor que le dificultan a la gente el mostrar sus poemas. La otra vía para ocuparme de este tema es explicar la diferencia entre arte y terapia. El arte es comunicación: escribes (pintas, haces música,…) para expresar algo. Y eso tiene que tener siempre un destinatario. Si no hay destinatario, no hay comunicación. Y, si no hay comunicación, no hay arte. Puede ser terapéutico: puede servir para exorcizar los propios fantasmas o, como decías tú antes, para mantener cierto equilibrio con la realidad. Pero arte no es.

Caxigueiro: Por regla general es así, aunque no siempre se cumple... Pienso que se puede dar el caso de que en algún momento un artista no quiera, no pueda o no deba mostrar su obra; ¿deja por eso de ser arte? También me pregunto por el caso contrario, la persona que elabora en silencio un trabajo, una idea, sin pretender que sea una obra de arte; el espectador que recibe ese resultado como una obra original, artística, ¿puede validarla?

Hace años buscaba un piso y me ofrecieron un ático en muy buenas condiciones. La habitación en la que dormía el antiguo inquilino tenía las paredes cubiertas de billetes de lotería, era un cubo perfecto lleno de ilusiones, sin ningún espacio vacío, respetando con mucho tino el ritmo y la seriación. Era una imagen tan potente, tan sugerente, que pese a ser anónima (no sé si pretendidamente artística) quedó guardada en mi memoria, compartiendo espacio con obras muy especiales de artistas reconocidos: Renoir, Lucian Froid, Joseph Beuys o Manolo Paz.

Eduardo Estévez: En cuanto a la primera pregunta que planteas, no se trata, pienso, de si la obra de arte llega efectivamente a un receptor, sino de la intencionalidad del proceso productivo. Un objeto construido por alguien y destruido sin llegar a tener un receptor casi se puede decir que no existe más que para alimentar un proceso personal del propio artista. En todo caso, es un terreno casi filosófico. Lo que sí tengo claro, respecto a las preguntas que planteabas, es que, desde un punto de vista teórico, el hecho de que un objeto

sea recibido por un espectador como obra de arte lo valida como tal, sobre todo si el espectador es un espectador competente -en el sentido de entidad reconocida por el sistema artístico como competente-. Es lo que te pasó a ti con la habitación llena de billetes. No conocemos la intencionalidad del inquilino anterior, pero el hecho de que produjera la instalación y de que tú, como espectador competente, percibieses en ella una intencionalidad comunicativa y estética convierten la habitación en una obra de arte. En la literatura también hay diarios o epistolarios que tal vez no se escribieron con intencionalidad literaria pero que acaban siendo reconocidos como obras literarias por el sistema. Y un lector que compra el epistolario puede leerlo, construir en su cabeza una imagen, un universo, sin importarle dónde están los límites entre la realidad y la invención: la condición de obra de arte de esas cartas o de ese diario son indiscutibles.

Resumiendo, pienso que un objeto artístico es un proceso comunicativo pero, igual que pasa con cualquier proceso comunicativo, puede fallar. Esto no hace que deje de ser un proceso comunicativo. Y, del mismo modo, la recepción puede alterarlo, modificar su intencionalidad, siempre hay interferencias y de esas interferencias es que se construye el arte.
Pero, ¿podemos volver al proceso de construcción? A mí me interesa saber cómo nace un objeto artístico. Conozco mis propios procesos personales, pero muchas veces me encontré con gente que dice que quiere pero no sabe por dónde empezar.

Caxigueiro: Tratar sobre el proceso creativo no es sencillo, entre otras cosas porque cada persona parte de realidades diferentes y también opta por soluciones dispares. Tendría que ceñirme a mi experiencia personal, aunque en algunas de esas etapas debimos coincidir muchos**.** Después de pensar cómo podría explicar la génesis de una obra, tengo que reconocer que no es fácil. En general casi siempre parto de la "necesidad" o "deseo" de querer resolver, contar o llegar a "algo" más o menos concreto; reflexionar, meditar o dejarse

llevar por ese interés es la segunda parada de ese viaje. Esto requiere algún esfuerzo y voluntad, hasta llegar a un punto en el que se movilizan ciertas" fuerzas internas". También me aprovecho de espacios y momentos que favorezcan ese dialogo que, además, siempre requiere de la soledad. En este punto, en muchas ocasiones las ideas se van ordenando (en más o menos tiempo) y voy pudiendo visualizar formas o, incluso, en el caso de las instalaciones, acomodarlas en el espacio.

En mi trayectoria, el tempo hizo que parte de la manera de "buscar" fuese mudando.

Hasta los años 80, la intuición fue fundamental. Eran obras abstractas, con clara inspiración en la naturaleza y en la anatomía. Eran piezas escultóricas de pequeño formato, dependientes de la peana.

A partir de 1990, la necesidad de narrar, de contar, requirió una dosis mayor de reflexión y también de la necesidad de expandir la obra en el espacio. Esa contingencia me llevó directamente a la "instalación", supongo que también tendría mucho que ver una mayor formación. (3)

Otro modo de llegar al "objeto artístico" es el propio proceso. Habitualmente parto de un motivo central que desarrollo por medio de una instalación. Esta pieza "central" goza de gran libertad, sólo se ve condicionada por el espacio al que va dirigida. Materiales, lenguajes, técnicas, etc, están en función de resolver satisfactoriamente la historia que quiero contar. A veces tengo que echar mano de elementos ajenos al taller, elaborar parte de la obra en otros lugares o simplemente recurrir a elementos de producción industrial.

Una vez que se inicia este proceso, paralelamente, en el taller van surgiendo nuevas propuestas (generalmente muy dependientes) que amplían o complementan esa idea de partida. En estos casos, suelo acudir a materiales

con los que trabajo con frecuencia y que de alguna manera condicionan la producción (formas, tamaños, técnicas, etc.) y además, acostumbran a ser más formales y tener un acabado final más reconocible. En este tipo de trabajos tiene mucha importancia también el oficio. Con frecuencia, recurro a otras disciplinas: fotografía, poesía, vídeo, collage, paisajismo, etc. Curiosamente la fotografía y la poesía, empiezan a ganar terreno y parecen demandar cierta autonomía. De hecho están volando solas. Aunque en principio parecen estar muy lejos de la escultura y de la instalación, ese "momento" inicial lo vivo de un modo muy semejante.

Por cierto, no sé si te apetece comentar como llegas tú a concebir un poema.

Eduardo Estévez: Estaba pensando, a medida que ibas desarrollando tu relato acerca de los procesos de construcción de tus obras, que las explicaciones se me hacían difusas y que esa especie de "inconcreción" igual está muy relacionada con la sensación que me queda casi siempre que escucho a un artista o crítico analizar las obras de arte visual: que siempre me parecen tan imprecisos. O igual es que yo soy demasiado racional y cuadriculado para atacar estos procesos. Una vez, hace muchos años, salía del cine con un amigo poeta, mayor que yo. Íbamos por la calle y de pronto el hombre se sentó en un banco en la calle y se puso a llorar. Yo me aparté un poco y lo dejé solo unos minutos. Cuando se recuperó, le dije "ahora llegas a casa y te pones a escribir como un loco, claro". El tipo me miró, asombrado, y respondió "¡no! ahora lo que tengo que hacer es pensar en todo esto; para escribir ya habrá tiempo, cuando las ideas estén más claras". Cuando era más joven yo trabajaba por impulsos: estaba constantemente escribiendo. Y creo que era bueno, porque ejercitaba técnica. Pero tenía que corregir muchísimo, revisar muchísimo, cortar muchísimo, tirar muchísimo a la papelera. Hoy, cuando me siento delante del ordenador, ya tengo el texto casi todo escrito en la cabeza. Antes del proceso de escritura hay un largo proceso de reflexión. Y siempre parto de algo que quiero decir: de una historia que quiero contar, una idea que quiero exponer.

Alguien dijo que todos escribimos a partir de experiencias y la mayor parte de mis experiencias están en los libros. Yo leo, o veo una película o una obra de arte y me gustaría debatir con el autor. Pero no lo tengo delante. Entonces reflexiono sobre lo que vi y debato con el autor en mis poemas.

Otra cosa es la forma que quiero darle a los textos. Ese es otro proceso previo, tal vez más impreciso, en el que no escribo pero sí voy haciéndome en la cabeza una idea del "tono", el "aspecto", el "color" que quiero que tengan los poemas. Todos estos pasos previos implican períodos cada vez más extensos pero, según pude ir comprobando con el paso del tiempo, siempre fructíferos: el resultado de los tiempos de silencio son poemarios que funcionan bien cuando llegan a los lectores. En cualquier caso: fui desarrollando mis procesos de producción, mis tics, mis manías. Lo que me intriga, porque no sé si alguna vez conseguí hacerlo, es cómo aclararle el camino a esa persona de la que hablaba antes que me dice que quiere pero no sabe por dónde empezar. Existen ejercicios que funcionan a modo de disparadores. Pero me da la sensación de que el resultado de esos ejercicios, excepto contadas ocasiones, es un texto menor, intrascendente. Que, como ejercicio, sirven para aprender técnica, pero que el texto importante, el que alcanza mejores resultados, es uno que tiene que nacer de un impulso más personal. No sé si me explico.

Caxigueiro: La verdad es que tu respuesta me hace gracia. Con frecuencia la crítica de arte y el discurso de muchos artistas también a mí me parecen herméticos e imprecisos.

Yo hice un gran esfuerzo por resumir y concretar. No es fácil. Por otra parte, hay un punto en el proceso, en el que puedo asegurarte que la "razón" se duerme y entran en juego otros mecanismos que no sabría ni definir ni explicar, pero que dan sentido a ese impulso o "estado" de búsqueda.
Creo que aumenté la confusión...

Con respecto a esa preocupación tuya por allanarle el camino a la persona que no sabe por dónde empezar, tampoco creo que sea yo el más indicado para clarificar la cuestión. Aun así, pienso que si alguien tiene un interés real, siempre encontrará fórmulas para expresarse de un modo más o menos personal. Es un aprendizaje largo. (4)

Me gustaría entrar en otro asunto. Hace poco tiempo me encontré con un amigo pintor y ambos reconocíamos una relación estrecha entre la infancia, el dolor (en el más amplio sentido de la palabra) y la necesidad (para muchos) de expresarse a través de actividades artísticas. Es un tema en el que tengo mucho interés. ¿Te importaría darme tu opinión al respecto?

Eduardo Estévez: Esta proposición que haces, toda metida en una sola oración, empezaría por desmontarla en varias reflexiones no necesariamente superpuestas.

Tal y como comenté antes, está claro que cada uno construye sus "productos" a partir de sí mismo. Aunque yo siempre intente desligar el poema de la biografía de la persona que lo escribió, está claro que todo producto personal, como lo indica el propio adjetivo, proviene de una persona. Y una persona es el resultado de un proceso de agregación de experiencias y condicionantes. Sin ser un especialista, entiendo que, a medida que crecemos, la capacidad de adaptación de nuestro cerebro va disminuyendo.

Desde esa misma lógica, intuyo que el cerebro de los niños es una especie de esponja ávida que, de alguna manera, se va transformando y adaptando con cada evento de su entorno y cada evento de su entorno condiciona de forma determinante el resultado de ese proceso de agregación que redunda en una persona adulta. Y esas experiencias de la infancia, acaban por ser las que más influirán en la "forma" que acabará por tener nuestra red de conexiones

cerebrales. Imagino que es por esto por lo que la infancia se transforma en el meollo de todo proceso de reflexión -artística, pero no sólo.

El tema del dolor creo que transita otros senderos. Me atrevería a sugerir dos: por un lado, el dolor debe estar presente en buena parte de la producción artística en tanto el arte puede ser una forma de exorcizarlo. Los psicólogos dicen que expresar el dolor es una manera de acotarlo y, consecuentemente, evitar que nos abrume. Expresar de forma directa es, para muchas personas, difícil. La producción de un objeto que, de alguna manera, es un volcado de nuestras emociones, puede ser -y es, en muchos casos- también una forma de terapia. Y está claro que la felicidad no requiere de terapias como esa. Hay, sin embargo, otra cuestión que creo que está detrás del hecho de que el arte sea, tantas veces, espejo del dolor del artista y no de su felicidad, y es que tendemos a huir del happy-end y del optimismo supongo que como fórmula sencilla de evitar la obviedad y la cursilería.

Por último está el tema de la necesidad de expresión. Yo veo a las personas como un organismo que recibe del exterior, procesa lo que recibe y ese proceso tiene dos "salidas": por un lado, crecimiento personal y por otro emisión de resultados. Es como cualquier proceso industrial: hay un material de partida, un objeto resultante y unos desechos. Las personas recibimos constantemente estímulos desde el exterior. Es como una forma de energía (entendida en el sentido físico, no en el que le dan las religiones orientales). Con esos estímulos nos constituimos como personas, es decir, transformamos esa energía. Pero ese proceso de transformación requiere que emitamos hacia afuera los restos.

Hay gente que emite hablando, o actuando directamente con los otros (de forma positiva o negativa: hay quien cuenta lo que le pasa y hay quien ejerce la autoridad de forma abusiva sobre las personas de su entorno; hay quien se deja la piel colaborando con una ONG y quien agrede personas por la calle). Hay gente incluso que no emite y los restos de esos procesos de

transformación se le convierten en úlceras de estómago o soriasis. Y los hay que transformamos esa energía en objetos artísticos. Yo creo que esta opción es exactamente eso, una opción, una decisión más o menos consciente. Lo que no tengo muy claro es qué es lo que produce una u otra decisión (y con certeza no habrá un sólo "que" sino varios y diferentes dependiendo de cada persona). Imagino que una relación amable con el arte en el momento de la formación como persona (en casa, en la escuela,…) facilitará el hecho de que se produzca esta opción.

Caxigueiro: Antes hablabas de la falta de concreción de los artistas "visuales"... La verdad es que nosotros tenemos verdaderos problemas para establecer un diálogo con el espectador medio. El arte contemporáneo sigue siendo muy minoritario. Es fácil de comprobar yendo a cualquier museo (a excepción de los "cinco estrellas" y por razones obvias), visitando galerías o viendo el raquítico mercado. Esta situación se agrava si vives en un país periférico, con un pie en el siglo XIX y otro en el XXI. (5)

Los lenguajes conceptuales, minimalistas, la instalación, etc. (para algunos ya "clásicos") siguen siendo algo distante… Y pienso que la literatura, en este sentido, no tiene tantos problemas para establecer canales de comunicación, y tampoco se presta tanto a especulaciones conceptuales y las historias no son tan dependientes de las soluciones formales. El aprendizaje de los códigos básicos está más generalizado. No sé, pero es un buen momento para que cuentes cómo se vive desde el mundo de las letras esta cuestión, ¿es un problema tan serio?

Eduardo Estévez: Yo supongo que el problema es análogo si distingues entre productos literarios de consumo masivo y productos literarios con vocación de originalidad, contemporaneidad o ruptura. Creo que la diferencia puede radicar en que, cuando se habla de artes visuales, ya ni se tienen en cuenta los productos de consumo más masivo. En la literatura, aunque en el interior de

determinados círculos hay un manifiesto desdén o rechazo por ese tipo de literatura, no queda excluida del concepto. Para hablar en términos comparables habría que obviar, pues, la literatura de supermercado.

Efectivamente, en relación con las artes plásticas, hay un acercamiento más sencillo del público a la narrativa. Pero no a la poesía. Me inclino a pensar que podemos buscar la razón en la educación. Con todas sus limitaciones, el sistema educativo suministra herramientas para enfrentarse a un texto literario.

Sobre todo narrativo. La poesía que se da en la escuela es clásica por lo que no se le suministran al alumno las claves para enfrentarse a la poesía contemporánea y ahí la gente tiene las mismas dificultades que tiene con las artes plásticas. En cualquier caso, a las personas que se interesan por la poesía no es difícil ofrecerles las claves necesarias. Es curioso porque, supuestamente, las claves que están detrás de las producciones artísticas contemporáneas -de todo tipo- deberían ser más próximas a la gente por el simple hecho de que el contexto de producción, las claves sociales o ideológicas, son compartidas. Pero no es así: a la gente le es más sencillo "entender" los productos culturales clásicos. Pero, cuando le muestras a una persona lo que se hace en la poesía contemporánea, en seguida descubren que la poesía puede ser algo próximo, comprensible y amable e incluso mucho más cercano y aprehensible que la poesía clásica. Evidentemente no es igual mostrar cualquier texto. Las técnicas de seducción también existen. No se trata, entonces, de que una u otra forma de expresión sean, per se, más complejas de aprehender. Pero es necesario conocer las claves. Por supuesto que la actitud de los actores es fundamental. A mí me da la sensación de que muchas veces los artistas plásticos, los críticos, los curadores, están cómodos en ese discurso que para el público en general es inalcanzable. Que no tienen una preocupación real por facilitarle las cosas al público. ¿No crees que hay algo de eso también?

Caxigueiro: Es posible que suceda algo de eso, pero el problema fundamental es que el arte contemporáneo apenas se estudia en la educación obligatoria. En sociedades desarrolladas, donde la cultura recibe un tratamiento serio, la evolución sufrida desde los años 60 del siglo XX es asumida con cierta normalidad por un amplio sector de la sociedad. En el Estado Español el arte contemporáneo sigue despertando interés únicamente en una minoría. La respuesta pública ante los "museos y ferias espectáculo" (Reina Sofía, Guggenheim, ARCO, etc.) no reflejan la verdadera realidad, más bien ocultan los síntomas de una seria incomunicación.

Eduardo Estévez: Por eso en los encuentros de escritores o en algún encuentro reciente de poetas en el que participé acabamos haciendo siempre hincapié en la importancia de que la poesía no sea un asunto extraterrestre en las aulas. Al fin y al cabo, por lo mismo que comentamos antes, el efecto que la educación reglada produce en las personas es muy relevante, sobre todo por el período de la vida en el que tiene lugar.

En una mesa redonda a la que asistí, especialistas en la materia mostraban el resultado de un estudio en el que podía verse que un porcentaje muy alarmante del profesorado de todos los niveles (mayor cuanto mayor es el nivel educativo) no siente ningún interés personal en el trabajo que desarrolla. Esto tiene efecto en la poesía, en el arte contemporáneo pero también en la formación general de las personas.

En todo caso, y volviendo al tema que nos ocupa, en mis talleres formar escritores es un asunto central, pero formar lectores es un paso previo imprescindible. No se puede ser escritor sin ser lector. Pero, curiosamente, la estrategia que yo llevo a cabo para "hacer" lectores es poner a la gente a escribir: la utilización (aunque sólo sea con espíritu lúdico y sin pretensión "artística") de las herramientas de la escritura le permite a los participantes del taller descubrir claves del proceso de construcción del texto y, a continuación,

aprender a encontrarlas en los textos que leen: hacerse lectores más inteligentes.

Caxigueiro: En este sentido, en los talleres de plástica tenemos -por una vez- ventaja. El poder echar mano de imágenes facilita mucho la comunicación, ya que exige menor esfuerzo que la lectura. Yo dedico, en principio, poco tiempo a enseñar técnicas, el propio trabajo va demandando soluciones y, como parto de grupos poco numerosos (máximo una docena), puedo estar más o menos pendiente de las necesidades que van surgiendo. Sin embargo, utilizo diariamente un tiempo para proyecciones comentadas, partiendo de autores que considero de interés, buscando que estén representadas todo tipo de corrientes y discursos. También facilito amplia información gráfica (libros de arte, revistas especializadas, etc.).

Considero esta táctica muy útil, ya que me permite poco a poco ir rompiendo con prejuicios muy enquistados y abrir un gran número de vías por las que transitar.

Una vez que los más avanzados rompen con los márgenes inicialmente "establecidos", incluso los más conservadores se permiten perder el miedo y experimentar… La creatividad es contagiosa.

Eduardo Estévez: Yo tampoco dedico tiempo a la teorización a priori. Trabajo siempre a partir de escritos concretos de los participantes del taller. Es sobre los propios textos que voy mostrando los recursos técnicos que ellos mismos utilizan muchas veces por intuición. A partir de ese punto sí que intento pulir y perfeccionar la utilización de recursos. Y, sobre todo, su regulación, porque la técnica, al fin y al cabo, no debe ser más que una herramienta que usamos para mejorar el efecto de la transmisión del mensaje.

El centro para mí es siempre la comunicación. Y aquí es donde me encuentro con un problema que no siempre tiene fácil solución. Soy de la idea -porque la aprendí, no porque descubriese yo nada- que comunicar completamente es imposible porque las condiciones en las que se produce la emisión son tan diferentes de las condiciones en las que se produce la recepción que el mensaje llega esencialmente distorsionado y es otro.

Dicho de otra manera: cuando escribo, tengo un dolor (una alegría, un problema sin resolver) que es mío y que no tiene el lector en el momento en que lee (ni falta que le hace). Por eso, cando yo escribo "casa", cada quien imagina su propia casa. Y eso es bueno, porque facilita que el lector haga suyo el poema. A partir de aquí, tengo que tener claro que las lecturas de un mismo texto por las diferentes personas de un taller son tan diferentes que no tiene sentido hacer lugar a una discusión semántica ni mucho menos que el autor intente explicar lo que quiso decir. Cuando lo hace, lo más probable es que destruya la construcción que cada uno hizo al leer y produzca un extrañamiento del texto, en lugar de clarificarlo.

Por eso, intento que la discusión en el taller se centre en los aspectos técnicos y el autor tiene que deducir de esa discusión (en la que sólo es espectador) el alcance que obtuvo su texto y cómo implementar mejor las herramientas para mejorar el resultado en la siguiente ocasión. Resumiendo: lo más importante en el texto es el mensaje, los recursos son solo herramientas, pero en la discusión de la sesión se habla de las herramientas y la efectividad del mensaje es una reflexión que tiene que ser personal, privada.

Caxigueiro: Cuando dices que "comunicar completamente es imposible" reflejas una gran verdad. Además pienso que ese es uno de los motivos por los que el arte es capaz de establecer diálogos y mantenerlos a lo largo del tiempo. La capacidad de sugerir, de provocar múltiples lecturas y sentidos, es una de las cualidades más interesantes de la producción artística.

Tal como comentaba, cuando tengo la oportunidad de impartir cursos, por lo general, me encuentro con algunos problemas que me obligan a recurrir a determinadas estrategias. El hecho de que por lo general los cursos no sean muy largos, que el nivel de conocimientos, intereses y objetivos sean muy dispares, condicionan en gran medida cualquier posible programación. Por eso, mientras leía tu respuesta, me di cuenta de que lo que yo hago fundamentalmente también es sugerir, y sugerir... Cuando hablaba antes de que siempre recurría a "proyecciones comentadas", era porque esa táctica me permitía relacionar cuestiones importantes de un modo simple, principios teóricos, procesos técnicos, discursos, etc., y siempre partiendo de la mirada de protagonistas provistos de un hondo lenguaje propio. Claro está que, para obtener resultados, también me ayudo de una atención personalizada. Borges decía con mucho tino: "los procesos indirectos siempre son los más eficaces".

Como creador, dado que empleo la temática "social" con frecuencia de un modo explícito, busco soluciones formales que no establezcan interferencias que limiten demasiado al espectador. Jugar con la imaginación es siempre una experiencia reconfortante.

Eduardo Estévez: A propósito de este tema de la capacidad del arte para comunicar en tiempos difíciles: cuando comentábamos hace un momento el impacto que tiene la falta de atención que, desde el sistema educativo reglado, se le da al aprendizaje de las artes, creo que es importante aclarar que no se trata de una reivindicación gremial interesada. Como bien dices, el arte, por lo mismo que puede ofrecer lecturas diferentes, es una herramienta preciosa para enfrentarse a la realidad y ser capaces, ya no de dar otras perspectivas, pero sí de mostrar que esta posibilidad existe, que podemos mirar el mundo de otra manera, que siempre hay una forma alternativa de analizar lo que nos rodea.
Por eso, y sin necesidad de caer en posturas apocalípticas y conspiranoides, este abandono de la enseñanza de las artes hay que verlo como parte de una

estrategia en la que se instala el pensamiento único, la criminalización del disenso, la antematización de la diferencia. Aprender a ver una obra de arte, a leer un poema, a escuchar una pieza de música contemporánea implica descubrir que tenemos capacidad de entender el mundo de otro modo, de imaginar (el poder de la imaginación, del que ya hablan las revoluciones desde hace mucho tiempo), de crear alternativas. No sé si es *la* salida, pero sí creo que puede ser *una* salida.

Caxigueiro: sinceramente, quiero pensar que es una de las posibilidades más interesantes de cambiar el mundo. Decía Picasso: "El arte es una mentira que nos acerca a la verdad". Tendremos que seguir mintiendo con la mayor dignidad posible…

Conclusiones

Al plantearnos una reflexión sobre el arte desde el punto de vista de la enseñanza teníamos en mente la pedagogía de los procesos creativos, es decir, enseñar a crear. Pero la conversación nos llevó también a un asunto que, hoy en día, resulta de gran relevancia para la supervivencia de la producción de arte: la presencia (o, más bien, la ausencia) del arte contemporáneo (en todas sus formas) dentro del día a día de las personas. El diálogo empezó en las dinámicas de los talleres creativos y fue derivando hacia las estrategias de comunicación con el público y cerró el círculo cuando llegamos a la conclusión de que la falta casi total de atención que la educación reglada presta a las formas contemporáneas de expresión artística está en el origen de la apatía que el público en general muestra hacia ellas. El arte, como toda forma de comunicación, necesita de receptores y la sociedad necesita de ciudadanos activos, críticos, que sean capaces de elaborar nuevas maneras de mirar el entorno. Ambas necesidades están íntimamente ligadas.

* El diálogo se produjo en lengua gallega. La presente es una traducción hecha por los propios autores.

BIBLIOGRAFÍA

1. Longina Ch. Espazo Documental. Canles e algunhas claves para achegarse á produción artística contemporánea. Xunta de Galicia, Consellería de Cultura; 2008.

2. Fischer E. La Necesidad del Arte. 5ª ed. Barcelona: Ediciones Península; 1978.

3. Maderuelo J. El Espacio Raptado. Barcelona: Mondadori España; 1990.

4. Kostelanetz R. ARTE. Proyectos e ideas. Conversando con Cage: "Pedagogía". Universidad Politécnica de Valencia; 1992.

5. Sobrino Manzanares ML. De Asorey ós 90. A escultura Moderna en Galicia. Auditorio de Galicia; 1997.

CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PROGRAMAS EN TERAPIA OCUPACIONAL

CREATIVITY AND DESIGN PROGRAMS IN OCCUPATIONAL THERAPY

Palabras Clave del Autor: Terapia Ocupacional, Creatividad, Desarrollo de programas

KEY WORDS: Occupational Therapy, Creativity, Program development.

DECS: Terapia Ocupacional, Creatividad, Desarrollo de programas.

MESH: Occupational Therapy, Creativity, Program development.

D. Sergio Guzmán Lozano

Referente de contenido del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD) Terapeuta Ocupacional. Colaborador en la Cátedra Fundación Affinity animales y salud

D. Ángel Pérez de Gracia Pérez

Terapeuta Ocupacional del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD) Certificado en Integración Sensorial por la Western Psychology, University of Southern California.

Dña. Irene Munuera Quirant

Terapeuta ocupacional del Proceso de Rehabilitación Psicosocial. CAEM (INAD) Post grado en Psicogeriatría

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Guzmán Lozano S. Pérez de Gracia A. Munuera Quirant Irene. Creatividad y diseño de programas en Terapia Ocupacional. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [144-159]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/programas.pdf

Introducción

¿Debe ser la creatividad una cualidad básica del terapeuta ocupacional?

La filosofía de la rehabilitación e inclusión de las personas, indistintamente cual sea su diagnóstico, constituye una perspectiva esencial en el desarrollo de los servicios y programas para la población con trastorno mental grave (TMG) en nuestros tiempos. La realidad del siglo XXI plantea nuevos retos para los terapeutas que trabajen en este ámbito, aún más desafiantes que los acometidos en los años precedentes.

Existen realidades muy diversas en cada uno de los lugares donde se aplica la terapia ocupacional. Las características de los contextos, los sistemas, la propia formación del terapeuta, son algunos de los elementos que condicionan nuestra praxis cotidiana y el diseño e implementación de las propuestas.

RESUMEN

Actualmente los terapeutas ocupacionales intervenimos en distintas competencias: gestión de programas, procesos de intervención, gestión de casos, creación de nuevas oportunidades, por citar las más relevantes.

Con frecuencia las realidades contextuales, laborales y personales inhiben uno de los ejes principales de esta práctica asistencial: la creatividad.

¿Es necesaria la creatividad en nuestra práctica cotidiana? ¿Cómo innovamos a través de los programas de terapia ocupacional en los sistemas y en la comunidad?

Este artículo pretende ofrecer una reflexión sobre la creatividad en el ámbito de la salud mental, materializada en la práctica clínica a través de proyectos que articulan necesidades de salud con necesidades de la sociedad. Los animales, el deporte, el medio ambiente o la cultura se han incluido como métodos de tratamiento alternativos a los tradicionales. Estas propuestas innovadoras llevan implícitas las resistencias y los problemas en su puesta en marcha, así como múltiples preguntas que nos surgen en torno a la creatividad. Algunas de estas preguntas las hacemos extensibles a través de este artículo según nuestra visión y experiencia.

SUMMARY

Nowadays, occupational therapists intervene in different areas: program management, intervention processes, case management, creating new opportunities, just to mention the most relevant.

Often contextual, labor and personal realities inhibit one of the main focuses of this clinical practice: creativity.

Is creativity required in our daily practice? How to innovate through occupational therapy programs in systems and community?

This article shows a reflection on creativity in the field of mental health, embodied in clinical practice through projects that articulate health needs matching society needs. Animals, sports, environment or culture have been included as an alternative to traditional treatments. These innovative ideas imply resistances and problems in its implementation, as well as many questions that arise about creativity. We share some of these questions in this article according to our vision and experience .

La evaluación de programas se define como "un proceso mediante el cual se proporciona información útil para la toma de decisiones" que se caracteriza como un proceso dinámico que utilizan estrategias sistemáticas de diseño, recogida y análisis de información, contextualizada en las instituciones y personas a quienes se le aplica y participan en el programa y se pretende que tenga una utilidad práctica al reformar los programas. Por esta cuestión, podemos observar que determinados programas pierden su impacto y beneficio en un periodo concreto de tiempo, la pregunta es ¿por qué ocurre?

Quizás uno de los factores principales sea la ausencia de dinamismo e innovación de los programas. Con frecuencia se atribuyen los problemas al conjunto de preconvicciones que envuelven al usuario con trastorno mental grave, por la conocida sintomatología negativa que presentan.

Sobre esta etiqueta parece que se puedan justificar las acciones que no funcionan. Por ello, no se debe centrar solo la atención en la persona y su contexto, sino también es fundamental analizar el proceso, la estructura y el impacto de nuestras intervenciones, que tienen una repercusión positiva determinada en un tiempo concreto. Posteriormente, requieren cambios como cualquier otro tratamiento.

No sería recomendable situarnos desde una perspectiva técnica y de conocimiento absoluto de los fenómenos que ocurren en el desempeño ocupacional, sin evaluar los impactos con los verdaderos protagonistas de nuestro hacer: las personas. En determinadas ocasiones los programas pueden estancarse y los factores pueden ser múltiples, no hay normalmente una sola causa. Por ello, es importante preguntarse varias cuestiones ¿cuál es el papel que juega la creatividad en todo este escenario, tanto en la elaboración de programas, como en la gestión de los casos?, ¿Es necesaria la creatividad en nuestro día a día?, ¿Es viable, en los sistemas en los que trabajamos?

En nuestra experiencia, los programas establecidos desde la norma y basados en la enfermedad aportan un valor limitado a los procesos de las personas. Existe una diversidad de actuaciones que hacen muy complicado unificar la amplísima práctica cotidiana. La utilización de la actividad y/o ocupación ha provocado largos y espesos debates sobre el sentido de la disciplina y el significado de los conceptos. Existe la tendencia a otorgar el énfasis a la actividad e ignorar la conexión entre la actividad, el contexto, ambiente, terapeuta y usuario, a través de lo que llamamos interacción dinámica, donde la creatividad es el ingrediente fundamental del mismo. (1) (2) (3) (4) (5)
Los programas, talleres, actividades o tareas obtienen distintos resultados según su forma de utilización. La importancia no hay que situarla en los medios, sino en las personas. Cada día nos enfrentamos a múltiples situaciones complejas, con el difícil desafío de crear nuevas alternativas; lo que sirve para una situación, no es útil para otra de similares características.

Uno de los objetivos principales de esta disciplina consiste en capacitar, facilitar o empoderar a las personas en las áreas del desempeño ocupacional, pero ¿cómo involucrar y hacerlas partícipe activamente en sus proyectos de vida, en la reconstrucción de sus identidades y/o competencias ocupacionales?
La innovación y la creatividad responden a esta pregunta, considerando que debe ser una de las cualidades indispensables del terapeuta ocupacional y que no ha de ser inhibida ni en el proceso de gestión de programas ni en la de casos.

Construir alternativas que nunca se pensarían desde la vertiente predeterminada, unir necesidades de las personas con las de la sociedad, tener una visión orientada a la comunidad son algunos de los ejemplos que nos permiten crear un camino alternativo de oportunidades ocupacionales basado en la ciudadanía de las personas.
La sensación percibida por parte de quién recibe nuestra atención, es una parte fundamental de los resultados. Cuando nos relatan que se sienten en un proyecto de vida propio y por contra no hablan de cuantas actividades hacen, ni de la cantidad de programas que han desarrollado, se refuerza la idea de la necesidad creativa del terapeuta ocupacional en su hacer. Nuestra visión no se centra en la aplicación intercambiable de determinados programas sino en el impacto que estos ejercen, las historias que se crean y el verdadero valor que aportan al proceso de las personas.

¿Cómo entendemos la creatividad en nuestro día a día y que nos motiva a desarrollarla?

A menudo, cuando utilizamos el concepto de creatividad lo asociamos directamente con el arte que poseen los seres humanos para diseñar o construir un producto o idea original. Pero… ¿cómo entendemos la creatividad en los procesos del pensar, hacer y sentir desde la práctica de la Terapia Ocupacional?

Ingenio, inventiva, pensamiento original, generación de nuevas ideas…son infinitas las formas de entender y concebir este concepto…pero nosotros le otorgamos un valor significativo por todas las respuestas que encontramos en él.

Desde que nacemos, vamos almacenando valiosas experiencias y aprendizajes que nos acompañan a lo largo de todas nuestras etapas vitales. Cada imagen que vemos, cada sonido que oímos, cada sensación que sentimos…nos proporcionan una gran variedad de información a partir de la cual construimos ideas.

Situaciones de supervivencia, de desesperación e injusticia moral y de escasez de recursos, nos invitan a reflexionar como de la nada, se puede crear algo. La suma de los rasgos personales tales como la motivación, la ilusión, el entusiasmo, la vocación, el humanismo y la solidaridad, nos empujan a ver soluciones en escenarios de miedos e inseguridades.
La combinación de los factores vitales, contextuales y personales, nos predisponen a diseñar, crear y construir procesos innovadores para las poblaciones por y con las que trabajamos.

Las personas manifiestan: "ni antes ni ahora tengo interés por las cosas, nunca he tenido una afición que me llene, no encuentro cosas que me proporcionen placer…" ¿Cómo intervenimos? Conocer la historia de vida, comprender cómo se desarrolla su día a día, saber lo que sienten y porqué sienten, nos facilita la detección de necesidades y la elaboración de perfiles ocupacionales, utilizando la creatividad como método facilitador del proceso de discriminación de intereses, para que de esa nada, se pueda construir algo. Mediante la exploración e invitación a distintas intervenciones y escenarios, actuaremos como elemento mediador de patrones de interés para que las personas reconstruyan su identidad ocupacional y se perciban como seres ocupacionales proactivos.

Cuando nos expresan: "me gusta la velocidad y conducir pero me quitaron el carnet", "me gusta oler y ver las flores pero no dispongo de permisos para ir a cuidarlas a casa de mi madre…me recuerdan a ella", "me gusta tocar la guitarra pero en casa no encuentro el momento"… Son situaciones en las que prevalece una gran diversidad de intereses personales frente una minimización de recursos físicos, materiales, sociales, ocupacionales y un marco contextual limitado de posibilidades.

Por ello el terapeuta ocupacional ha de ser creativo, delante de vivencias como las anteriormente descritas. De una afición por la velocidad y los coches a la participación en un grupo de informática mediante un simulacro de juegos interactivos, de un interés por las flores a la captación de fotografías por los jardines del recinto y la elaboración de un collage de imágenes en el taller artístico, de experimentar un sentimiento de placer al tocar la guitarra a habilitar espacios estructurados de instrucción y entrenamiento de habilidades musicales… De los recursos y medios que disponemos, a la creación de oportunidades de participación significativas.

Entendemos la creatividad como la llama interna que no se apaga frente a las adversidades, el esfuerzo de superación que se impregna frente las situaciones más complejas, la búsqueda de soluciones y recursos en un pozo de desesperanza en el que a menudo nos vemos inmersos en nuestra realidad cotidiana. Nos empuja a desarrollarla el espíritu, la vocación y sobretodo la generosidad que nos brindan las personas que atendemos.

¿En qué fases del diseño y gestión de programas interviene la creatividad?

Trabajamos en el ámbito sanitario, en un proceso de rehabilitación psicosocial, que da atención a cerca de 270 personas diagnosticadas de trastorno mental grave, en diversos servicios hospitalarios y comunitarios. Llevamos décadas diseñando e implementando programas, propuestas y acciones novedosas a

través de proyectos basados en el arte, los animales, el medio ambiente o el deporte, por citar algunos.

Identificamos dos procesos a desarrollar en nuestro día a día: el proceso de organización (análisis de poblaciones, diseño de programas, implementación y resultados) y el de intervención (gestión de casos). En ambos procesos la creatividad es y será siempre la esencia; nos sitúa en otro plano diferenciador de la relación terapéutica y el equipo interdisciplinar.

La forma de analizar las necesidades de ocupación o del contexto, la visualización de los resultados, la forma de describirlo al resto de profesionales, el diseño en programas en diferentes entornos, la planificación del ambiente y dinámica de las unidades, son algunos de los ejemplos sobre los que se han realizado innovaciones dentro del rocoso sistema sanitario.

Los contextos, sobre todo los de tipo clínico, no están acostumbrados a las novedades, ni a esta "interacción tan dinámica y cambiante" desarrollados en los procesos de atención. Las nuevas propuestas centradas en el control de las personas y no en los profesionales provocan tensiones y conflictos que van implícitos en el impacto de los cambios.

Otro claro ejemplo es el diseño de entornos físicos y sociales, otorgando especificad a cada uno, en parámetros de accesibilidad, estimulación y significado contextual, en contra oposición al concepto tan utilizado de polivalencia de los espacios.

La gestión de los datos de terapia ocupacional ha sido otro de los motivos para aplicar la creatividad. Los registros tradicionalistas del sistema no recogen, en muchas ocasiones, el trabajo realizado. Para nosotros, la única alternativa que nos ha facilitado evolucionar ha sido crear e incluir elementos novedosos en estos sistemas.

Es muy importante que nuestra filosofía se concrete en acciones. Desde esta óptica, contar con los apoyos naturales que nos ofrece el medio ambiente, pensar en la asociación de elementos que nada tienen que ver a priori, como

salud o cultura, han sido algunos de los desafíos que hemos desarrollado en el enrevesado escenario del diseño de programas.

El proceso de intervención de terapia ocupacional contempla el dinamismo de cuatro fases; la evaluación, la planificación, la implementación y los resultados. Cuando nos planteamos el análisis de las necesidades y de los contextos…nos preguntamos ¿que necesitan las personas y que solicitan los sistemas?

A menudo las diferencias tan abismales que existen entre las necesidades de la población y las posibilidades de los sistemas, nos hacen replantear todo lo que hacemos. La reflexión y la necesidad de otra realidad es el punto de partida para cambiar las cosas.
El terapeuta ocupacional posee una aptitud que lo hace ser único… tener la habilidad de ver donde nadie ve, encontrar lo que otros perciben como perdido, abrir puertas que estaban cerradas, enlazar piezas del puzzle más complejo...ser creativo en definitiva.

Entendemos que la creatividad debe estar presente en todos los momentos de los procesos de organización e intervención como medio facilitador y esperanzador de la búsqueda de soluciones en la vida de las personas y en la implementación de acciones.

¿Cómo conectar la creatividad con la práctica clínica?

Como dice una cita de una buena amiga (Ana Abad) "lo que crees, creas". Está cita describe lo que nos pasa, la conexión que se establece entre el corazón, la cabeza y nuestro hacer. Lo que nos guía, por lo menos a nosotros, a embarcarnos en propuestas orientadas a unir necesidades de la sociedad con necesidades de salud, trabajando a contracorriente en la incomprensión de los sistemas. Es necesario realizar un matiz en esta idea, la meta no son los programas, ni los proyectos, ni el reconocimiento que tenemos por ello, ni siquiera describirlo en este artículo, sino las historias personales que se crean a partir de esas oportunidades de ocupación, ese es el verdadero valor de

nuestro hacer, siendo el eje vertebral la creatividad. Un programa no tiene sentido si no hay historias que se crean en él.

Entendemos que las propuestas no deben estar vinculadas a los terapeutas ocupacionales, ni a la terapia ocupacional, sino a situaciones sociales donde el trabajo de las personas sea necesario y donde las entidades, instituciones y la propia sociedad reclamen este tipo de acciones.
A continuación describimos brevemente algunas de las propuestas sobre las que hemos aplicado esta creatividad.

Soluciones creativas a través del arte, los oficios y la cultura

Los multiutilizados talleres de manualidades en el ámbito de la salud mental también han tenido que ser considerados en nuestra realidad. ¿Qué finalidad tienen? ¿Cuál es el coste beneficio? Son preguntas que con frecuencia nos realizan al trabajar con las manos o el propio cuerpo. Venimos de un histórico donde se ha criticado el exceso de utilización de este tipo de actividades.

El arte se desarrolla de muchas formas y registros, unas tendrán un sentido en su propio proceso y otras un impacto en el contexto.

Desde la construcción de casetas para colonias controladas de gatos urbanos en un taller de carpintería, la restauración de mobiliario para su posterior venta en un mercadillo solidario, la realización de obras para exposiciones itinerantes a través de cuadros pintados con diversas técnicas, la construcción (con diferentes materiales) de adornos para el árbol de navidad que se exponen en entradas de grandes hospitales o centros públicos, el diseño de artículos de regalo para fiestas country o en salones de adopción de animales, la restauración de una planta hospitalaria; la lista de ideas puede ser interminable, son ejemplos de la reconversión del significado de este tipo de actividad. Profesionales de la salud, jubilados, pintores, carpinteros, amas de casa o costureras vinculados a un proyecto de voluntariado social hacen posible gran parte de estas iniciativas. Nuestra labor ha sido crear una fórmula legal

alternativa que diera cobertura a estas interrelaciones. El voluntariado social a través de entidades ya existentes ha sido el camino, determinando criterios y principios para garantizar el éxito. Donde personas con trastorno mental grave se pueden vincular a través de un rol, de su habilidad y no mediante el diagnóstico y sus limitaciones.

El arte conecta las emociones, la creatividad y la expresión mediante los objetos, los espacios y el propio grupo. El ingenio de crear por parte de las personas debe ser una de las elecciones en los procesos de rehabilitación e inserción. Las fórmulas novedosas de impacto contextual permiten reforzar este tipo de oportunidades que son parte de la génesis de la profesión y que tienen mucha relevancia en los tiempos actuales.

Innovar en métodos de intervención para la salud con el gran apoyo de los animales

Los estudios científicos sobre los efectos positivos de la interacción con un animal pueden dividirse en dos grandes categorías: aquellos que miden el efecto del simple contacto con un animal, sea o no en un entorno terapéutico y aquellos que analizan la eficacia del uso de animales en intervenciones terapéuticas específicas. (6)

Los resultados **han demostrado los beneficios de estos tipos de terapia** (7), a nivel de mejora funcional, afectiva, socialización, satisfacción personal, autonomía personal y a nivel económico, ha supuesto una disminución de costes ya que se puede reducir el tratamiento psicofarmacológico.

La terapia asistida (TAA), la actividad asistida (AAA) o la propia interacción con animales pueden mejorar el desarrollo de la relación terapéutica, conseguir que la situación terapéutica sea más cómoda y servir como modeladores, facilitadores sociales y amplificadores de la reactividad emocional. (8)

Desde el año 2007 desarrollamos diversas acciones basadas el potencial de los animales sobre la salud. La propuesta consiste en la introducción de los

animales como parte integrada del plan de tratamiento de rehabilitación psicosocial, teniendo presente la aplicación de protocolos de bienestar animal en cualquier acción del programa. El proyecto se subdivide en:

-Voluntariado con animales de compañía en un Centro Comarcal de Acogida Animales de Compañía (CCAAC). Se realizan roles de voluntario para mejorar la socialización de animales abandonados y facilitar su adopción.

-Colonia controlada de gatos dentro de un recinto de servicios públicos. El cuidado de la alimentación y de la salud de una colonia de gatos ubicados en un medio natural que cuenta con servicios universitarios, sanitarios y Municipales.

-Terapia asistida con animales de compañía para mejorar el aislamiento, la afectividad y los aspectos volitivos para usuarios con grave limitaciones psicosociales que se encuentran en servicios de salud mental de larga estancia. Es un programa y estudio de investigación impulsado conjuntamente con la Cátedra Fundación Affinity animales y salud. (9)

-Programa de interacción social con población con problemas psicofísicos. Dinámicas grupales en contextos hospitalarios con personas de larga estancia y graves limitaciones de movilidad a través de animales de compañía.

Los animales ofrecen un valor directo sobre la afectividad de las personas. (10) La espiritualidad, la motivación intrínseca, los valores o el significado ocupacional son elementos clave de nuestro hacer. La creación de métodos alternativos, preservando el bienestar de los animales, nos ofrecen caminos de bienestar y de felicidad para las personas, a través de ocupaciones históricas como es la relación con los animales.

Crear lugares de encuentro a través del deporte

La inactividad y la problemática orgánica derivada del estilo de vida de los usuarios con trastorno mental grave es una de las áreas a abordar desde la terapia ocupacional. El deporte como medio ofrece resultados óptimos para la vinculación a su proyecto de rehabilitación e inserción.

El desarrollo de las diferentes oportunidades, así como el diseño de las actividades adaptadas a los diferentes grupos de poblaciones que atendemos en salud mental es uno de los focos importantes de estudio actualmente.
En nuestra experiencia hemos desarrollado diferentes eventos para trabajar el deporte a través de un amplio abanico que van desde el contexto clínico a espacios públicos de la comunidad.

La adaptación del juego, las reglas, la dinámica establecida construyendo un ambiente de confianza y disfrute, han sido algunos de los ingredientes para el desempeño de deportes como el senderismo, el baloncesto, el fútbol sala, fútbol 7, el trekking, el baile deportivo como el country o el flamenco, por citar algunos.

Quizás la acción más novedosa es crear oportunidades abiertas a amigos, voluntarios, usuarios y/o familias en colaboración con las personas con trastorno mental grave. Ha sido una de las estrategias más potentes para cambiar el estigma o la percepción sobre la persona con enfermedad mental grave en los propios usuarios, los profesionales y la el entorno social más inmediato.

El papel de los usuarios como precursores de iniciativas que promueven el deporte como un espacio de encuentro es sin duda el factor más significativo. Como resultado de todo este proceso, creemos que es importante destacar la creación, en junio del 2013, de una cooperativa deportiva formada por usuarios, amigos, terapeutas ocupacionales y alumnos de terapia ocupacional, participando en campeonatos y ligas normalizadas sin vinculación a los sistemas, siendo una experiencia que cambia los roles, el escenario y el significado ocupacional.

El deporte genera estilos de vida saludables y una red de apoyo a la participación individual y colectiva. Entendemos que deben existir oportunidades ligadas al rol de aficionado, donde la etiqueta de enfermo mental

no sea el criterio de entrada, ni tampoco que la alternativa sea necesariamente creada por el profesional. La innovación en esta área, como en otras, deben ser parte de las inquietudes de la profesión.

El medio ambiente como significado contextual de las personas

La primera propuesta que se realizó basada en el medio ambiente fue el Proyecto de jardín botánico dentro de un recinto de salud mental, con la idea de capacitar como guías a los usuarios con trastorno mental grave del hospital, para ofrecer visitas pedagógicas a colegios e institutos. La finalidad era conectar la salud mental con educación, como estrategia para reducir el estigma. El mantenimiento del hábitat de los animales del Parque Zoológico de Barcelona es otra de acciones desarrolladas. Desde el 2009 alrededor de 20 personas colaboran cada semana en el mantenimiento de zonas concretas del Zoo. Esta es la primera fase del proyecto. La segunda fase es la capacitación de usuarios como guías turísticos dentro del recinto del Parque Zoológico para la explicación de determinados animales, monumentos o la naturaleza existente del parque para turistas o visitas guiadas.

Durante el 2013, se ha impulsado la participación ocupacional en centros cívicos, con el objetivo de establecer a través de la asociación de familiares, asociación de vecinos y usuarios con trastorno mental grave, espacios de participación conjunta en la sociedad mediante la cooperación en fiestas, actividades lúdicas o bailes culturales.

Los contextos sociales ofrecen un potencial ilimitado a la participación ocupacional. Delante de esta situación de crisis y con la finalidad de crear espacios no profesionalizados, las propuestas sobre necesidades sociales del medio ambiente pueden ser una fuente inagotable de ideas para la disciplina.

¿Qué problemas encontramos en la puesta en marcha de ideas innovadoras?

Innovar, crear e intentar cosas novedosas en sistemas predeterminados o con filosofías basadas en la enfermedad y las limitaciones, siempre conlleva a tensiones y conflictos. Los entornos físicos y sociales con una visión biologicista o basada en los cuidados de las personas no facilitan los cambios y menos hacia una atención basada en la persona y en su contexto socio-cultural.

Quizás el problema más común para aplicar la creatividad o las propuestas novedosas son los miedos e inseguridades a la pérdida del control terapéutico que tienen muchos profesionales en la práctica asistencial, resistencia que se argumenta sobre una base infundada de años de experiencia o de dinámicas estanco.

Miedos e inseguridades también presentes en la propia disciplina y que centramos en el contexto. No es fácil pensar en alternativas y llevarlas a cabo en medio de negativas, justificaciones continuas y con un rol y estatus dentro del equipo interdisciplinar que es desequilibrado en la toma de muchas decisiones.

La jerarquización de las organizaciones delimita y condiciona la implementación de proyectos creativos. En función de quién dependa asistencialmente el terapeuta ocupacional (dirección médica, dirección de enfermería o psicología) dispondrá de más autonomía o por el contrario estará restringido en las posibilidades de su intervención.

La calidad humana, los valores, la formación de los profesionales, el espíritu de optimismo respecto a la enfermedad mental son factores personales que facilitan o inhiben la creatividad de las intervenciones. Con frecuencia estos factores no prevalecen en la práctica cotidiana aumentando las resistencias y favoreciendo climas de conflicto.

Los recursos físicos y humanos, así como el factor de tiempo disponible, que necesitan algunas de las propuestas son otros de los motivos que limitan la puesta en marcha de proyectos novedosos. El análisis de los costes-beneficios es importante en los escenarios actuales, el ingenio en la reconversión de los recursos, las acciones donde el coste económico sea mínimo y se centre la compensación bilateral de acciones como forma de pago, son algunas de las fórmulas que se están utilizando. El control del impacto temporalizando los tiempos y la implementación de las propuestas es un elemento clave.

En conclusión la creatividad es un elemento indispensable en la práctica cotidiana que ofrece alternativas a las complejas situaciones de las personas y de los contextos. En terapia ocupacional utilizamos mucho el ingenio, la novedad, la creación como medio de que las personas interaccionen con sus ocupacionales, entornos y contextos. Los procesos de organización e intervención se impregnan de esta creatividad cada día, es la esencia de nuestro hacer y la manera de que cada día sea un día distinto.

"Cuando quieras emprender algo, habrá mucha gente que te dirá que no lo hagas, cuando vean que no te pueden detener, te dirán cómo lo tienes que hacer, y cuando finalmente vean que lo has logrado, dirán que siempre creyeron en ti". James Clerk Maxwell.

BIBLIOGRAFÍA

1. Christiansen CH, Towsend EA. Introduction to Occupation: The art and sciencie of living. Upper Saddle River: Ed. Pearson; 2004.
2. Hinojosa J, Kramer P. Fundamental concepts of occupactional Therapy: Occupatión, purposeful activity, and fuction (statement). Am J Occup Ther. 1997; 51: 864-866.
3. Pierce D. Untangling occupation and activity. Am J Occup Ther. 2001; 55:138-146.
4. Reed KL. An annotated history of the concepts used in occupational therapy. Performance, participation, and well-being. 3ª ed. Thorofare NJ: Slack incorporated; 2005.
5. Ávila Álvarez A, Martínez Piédrola R, Matilla Mora R, Maximo Bocanegra R, Méndez Méndez B, Talavera Valverde MA, et al. Marco de Trabajo para la práctica de la Terapia Ocupacional: Dominio y Proceso. 2da Edición [Traducción]. www.terapia-ocupacional.com [portal en internet]. 2010 [2 de mayo 2014]; [85p.] Disponible en: http://www.terapia-ocupacional.com/aota2010esp.pdf Traducido de: American Occupational Therapy Asociation (2008). Occupational Therapy practice framework: Domain and process (2nd ed.)
6. Barak Y, Savorai O, Mavashev S, Bani A. Animal assisted therapy for elderly schizophrenic patients. Am J Geriatr Psychiatry. 2001; 9(4):439-42.
7. Anderson P. The benefits of pet ownership. Medical Journal of Australia. 1996; 164:441-442.
8. Fine AH. Animals and therapists: incorporating animals in outpatient psychotherapy. En: Fine A. Animal-assisted therapy: theoretical foundations and guidelines for practice. London: Academic Press; 2000.
9. Cátedra Fundación Affinity. Animales y Salud. 2010. Disponible en: http://catedraanimalesysalud.uab.es
10. Kovács Z, Kis R, Rózsa S, Rózsa L. Animal-assisted therapy for middle-aged schizophrenic patients living in a social institution. A pilot study. Clinical Rehabilitation. 2004; 18: 483-486.

TERAPIA OCUPACIONAL Y ARTE EN SALUD MENTAL: UNA PERSPECTIVA CREATIVA

OCCUPATIONAL THERAPY AND ARTS: A CREATIVE PERSPECTIVE

Palabras Clave del Autor: arte, esquizofrenia.
KEY WORDS: art, schizophrenia.
DECS: arte, esquizofrenia, terapia ocupacional.
MESH: art, schizophrenia, occupational therapy.

Dña. Paula Pérez Sánchez.
Terapeuta Ocupacional. Máster en Asistencia e Investigación Sanitaria. Fundación A.P. Foltra.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:
Pérez Sánchez P. Terapia ocupacional y arte en salud mental: una perspectiva creativa TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [160-175]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/mental.pdf

Introducción

El arte

El arte ha acompañado al ser humano desde los albores de su existencia y se ha manifestado a lo largo de la historia como un fenómeno inherente a cualquier cultura. La tradición y la evolución de cada comunidad se ha reflejado a través de todo tipo de recursos artísticos, llegando a ser una extensión de la imaginación, de la emoción y de la percepción, tanto individual como colectiva.

El concepto de arte, su significación, sus métodos y técnicas y su repercusión son tan variables que resulta difícil definirlo con acierto. Según la Real Academia Española es la manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

RESUMEN

La capacidad de creación del ser humano justifica al arte como un vehículo de expresión que va más allá de convencionalismos o censuras. El arte concede al individuo la posibilidad de sentir, comunicar y reflexionar sobre su entorno, y lo involucra en su comunidad a través de una cultura compartida.

Partiendo de esta base es lógico considerar el arte como una herramienta terapéutica de gran valor, especialmente cuando hay rupturas intrapersonales o interpersonales. Este hecho cobra especial relevancia cuando se habla de patologías psiquiátricas como la esquizofrenia.

La esquizofrenia se caracteriza por la presencia de síntomas como ideas delirantes, alucinaciones, lenguaje y/o comportamiento desorganizado, y síntomas negativos como el aplanamiento afectivo. A ello se suma una clara ruptura social y/o laboral, provocando diversas disfunciones ocupacionales que afectan a la persona en los diferentes aspectos de su vida, como el trabajo, la participación social y la realización de las actividades de la vida diaria. Desde Terapia Ocupacional se considera primordial proporcionar al individuo las estrategias necesarias para favorecer tanto su autonomía como su participación social, y conociendo el peso del contexto cultural sobre las personas se propone usar el arte como medio para lograr un acercamiento a uno mismo, al grupo y a la sociedad.

El presente artículo pretende reflexionar sobre este enfoque y pincelar una intervención dirigida a personas con esquizofrenia y basada en las significaciones expresivas que proliferan en el arte.

SUMMARY

The human capacity of creation justify art as a vehicle of expression that goes beyond conventions or censorships. The art gives the individual the ability to feel, communicate and reflect on their environment, and involved in the community through a shared culture.

On this basis it is logical to consider art as a therapeutic tool of great value, especially when there are intrapersonal or interpersonal ruptures. This is particularly relevant in psychiatric disorders such as schizophrenia.

Schizophrenia is characterized by the presence of symptoms such as delusions, hallucinations, disorganized behavior or disorganized speech, and negative symptoms such as blunted affect. These signs are associated with a clear

No obstante, cualquier definición que se analice pondrá de manifiesto dos premisas básicas que justifican su valor terapéutico: la capacidad de creación y la necesidad de comunicación del ser humano.

El arte y la salud mental

Albert Einstein decía que el arte es la expresión de los más profundos pensamientos por el camino más sencillo. Hay multitud de ejemplos en la historia del arte sobre autores que han plasmado sus experiencias por diferentes vías pero con igual rotundidad. Aristóteles señala que bajo los efectos de ataques de "congestión cerebral" muchos individuos se convierten en poetas, profetas y sibilas, y gracias a artistas de la talla de Van Gogh o Frida Kahlo se puede entender el arte como una potente declaración de significaciones personales. (1)

Cuando nos enfrentamos a rupturas intrapersonales como las

rupture from social and/or productive activity, causing various occupational dysfunctions that affect the person in all aspects of live, such as work, social participation and activities of daily living. From Occupational Therapy it is considered essential to provide the person the strategies to promote his autonomy and social participation, and knowing the weight of the cultural context of the people is proposed to use art as a tool to an approach to self, to the group, and to the society.

This article claims to reflect on this approach and design an intervention for persons with schizophrenia based on the expressive meanings that proliferating in art.

que se dan en determinadas patologías psiquiátricas, esta afirmación cobra un nuevo sentido. En 1922 el psiquiatra alemán H. Prinzhorn recopiló una colección de más de 5000 creaciones artísticas realizadas por pacientes psiquiátricos de toda Europa entre 1890 y 1920, nacidas de la necesidad de "imponer un orden al caos". En 1945 el artista francés Jean Dubuffet acuñó el término "Art Brut" para definir el arte creado por personas ajenas al mundo artístico, y centró su interés en las obras de pacientes de hospitales psiquiátricos, en su mayoría con esquizofrenia. (2) (3)

La esquizofrenia se manifiesta por la presencia de síntomas tanto positivos (alucinaciones, delirios, comportamiento desorganizado, etc.) como negativos (abulia, aplanamiento afectivo, etc.). Independientemente de otros factores como la edad de inicio o el tiempo de evolución, se observa además la presencia de una serie de disfunciones ocupacionales que pueden afectar a actividades básicas o instrumentales de la vida diaria y que repercuten de manera muy directa en la vida social y laboral del individuo. La inexistencia de una solución definitiva a la enfermedad y los frecuentes efectos secundarios de la farmacología asociada evidencian la necesidad de actuar sobre la concienciación de la enfermedad y la adquisición de estrategias a corto, medio y largo plazo.

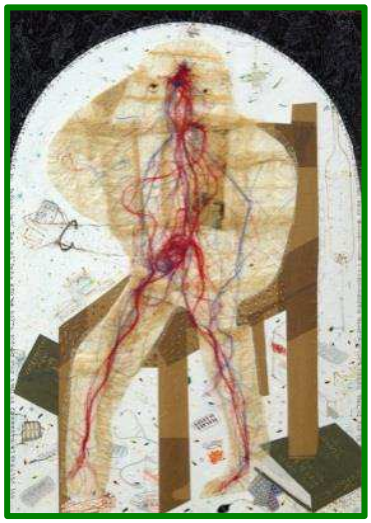
A continuación se detalla una propuesta desde Terapia Ocupacional para abordar esta problemática desde una perspectiva creativa que proporcione un espacio para el diálogo y la integración para personas con esquizofrenia en fase crónica o subcrónica.

Terapia ocupacional y arte en salud mental: una propuesta creativa

A través de esta perspectiva se pretende trabajar la percepción de los sujetos con esquizofrenia en lo que se refiere a su enfermedad y su participación social. Para ello se cuenta con los valores inherentes al arte y con la capacidad de las personas para reflejar por medios artísticos y artesanales aquellas emociones cuya traducción se pierde por métodos más convencionales. Debido a las dificultades relacionales que acompañan a la enfermedad, se considera imprescindible realizar grupos de intervención para dar cabida al diálogo y a la libre exposición, así como para beneficiarse de las experiencias ajenas.

La metodología del plan de intervención se estructura sobre seis bloques temáticos. Estos cuentan con el apoyo de una serie de obras pictóricas que dan entrada a los temas propuestos, como se detalla a continuación:

BLOQUE I	**Salud vs enfermedad.** **Límites conceptuales y aspectos tradicionales.** **Relación asistencial.**



Soy un hombre enfermo
(Técnica mixta sobre papel).
Manuel Acedo Lavado, 2008.

El ser humano y la enfermedad desde un punto de vista biológico. Factores que influyen en la salud. ¿Tiene influencia los aspectos sociales? Primera aproximación.

Ciencia y caridad

(Óleo sobre lienzo).

Pablo Picasso, 1897.

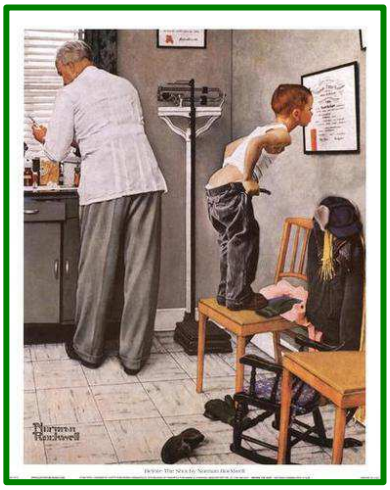
Aspectos y valores relevantes al proceso de la enfermedad. Medicina y religión: valores tradicionales en juego en la percepción del "hombre enfermo".

¿De qué mal morirá?

(aguafuente y aguatinta).

Francisco de Goya, 1799.

Relación asistencial tradicional y actual. Evolución de su percepción por parte del usuario de los servicios sanitarios.



Before the shot (óleo sobre tela).

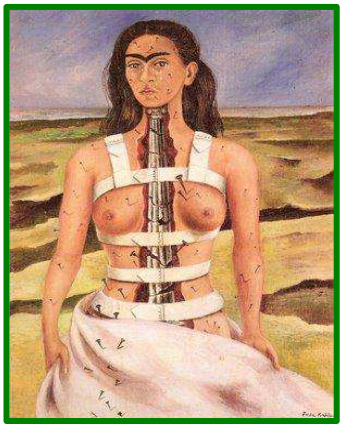
Norman Rockwell, 1958.

La relación asistencial en el presente. ¿Qué lugar ocupa la confianza? Aspectos que influyen en la relación profesional-usuario y causas y consecuencias de los diferentes modelos de ésta.

BLOQUE II — El proceso de la enfermedad. Costes externos y costes íntimos.

El poeta pobre
(Óleo sobre lienzo).
Carl Spitzweg, 1839.

Concepto y universalización de la enfermedad. Disociación entre procesos agudos y crónicos. Fronteras conceptuales y proyección social del "hombre enfermo".

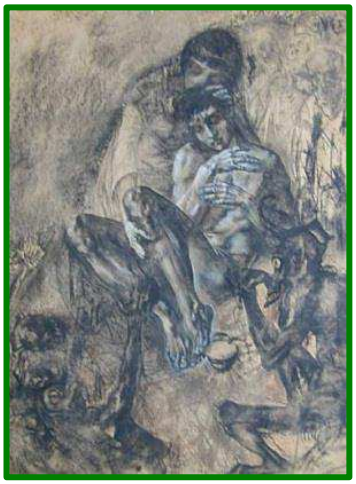


La columna rota
(Óleo sobre lienzo).
Frida Kalho, 1944.

La enfermedad produce rupturas en el *yo*. Impacto e importancia de la externalización de las experiencias internas.

Autorretrato con oreja vendada
(Óleo sobre lienzo).
Vincent Van Gogh, 1889.

Síntomas asociados a la enfermedad mental /vs/ otras patologías. ¿Qué papel juega la capacidad de expresión en el afrontamiento de los procesos patológicos?



Dolor

(Carboncillo).

Ilyas Phaizulline, 1979.

Síntomas universales. Sentimientos que emergen durante el proceso de la enfermedad. Afrontamiento del dolor físico y psicológico. El ser humano como ser biopsicosocial.

Solo en el mundo

(Óleo).

Josef Israel, 1824-1911.

El sentimiento de abandono como obstáculo en el camino de la rehabilitación o superación personal. Papel de la familia y de las relaciones sociales.

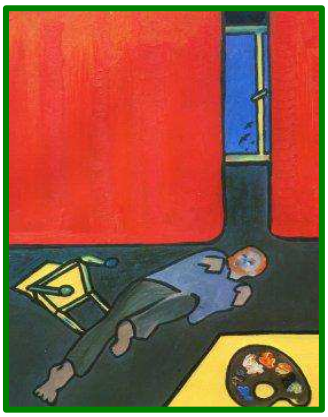
BLOQUE III — **El arte como expresión subjetiva. El significado y valor de las técnicas no verbales.**

El sueño de la razón produce monstruos

(Grabado).

Goya, 1793- 1796.

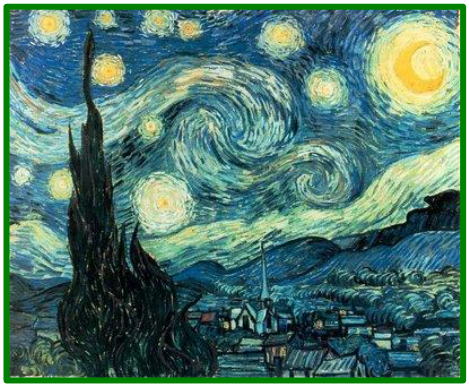
Expresión subjetiva de las vivencias objetivas y universales. Miedos y expectativas compartidas.



La cortina roja.

Anónimo, 1965.

El arte como vehículo de expresión. Interpretación, análisis y comprensión de las técnicas no verbales. ¿Puede la empatía acceder allá donde la lógica no llega?



La noche estrellada

(Óleo sobre lienzo).

Vincent Van Gogh, 1889.

Salud mental y percepción del entorno. Diferencias entre la percepción ajena y la propia.

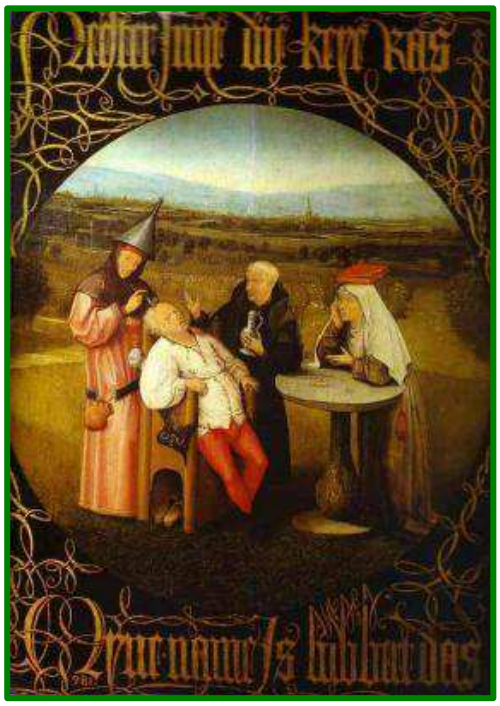
La iluminación nocturna

(Tinta china).

Madge Gil, 1945.

Art brut. Concepto y beneficios. La capacidad de creación como marca distintiva del ser humano.

BLOQUE IV — Impacto del contexto sociocultural en la salud.

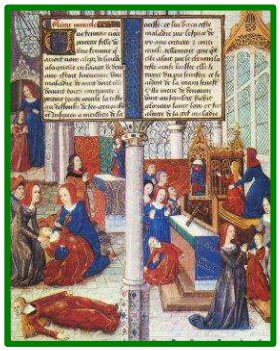


Extracción de la piedra de la locura

(Óleo sobre tabla).

Jan Sanders van Hemessen, 1475-1480.

La concepción de la enfermedad y la filosofía de la intervención como reflejo de la mentalidad sociocultural. ¿Qué factores influyen en esta mentalidad? ¿Existe relación entre la salud de una comunidad y la de sus miembros, entendidos como seres individuales?



La curación de una epiléptica.

Henry Perche, S.XV

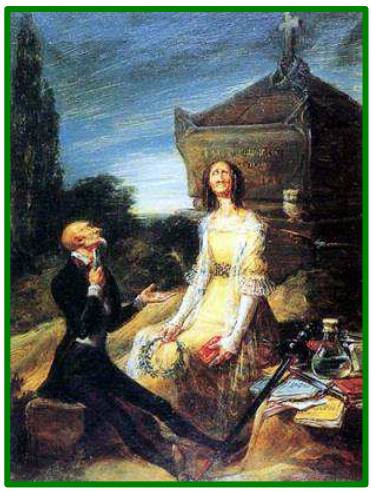
Relación del "hombre enfermo" con la sociedad en la que vive. Aspectos relativos al trato y retroalimentación social.

Locos en el manicomio

(Óleo).

Francisco de Goya, 1746-1828.

Concepción de la salud mental ayer y hoy. Importancia y consecuencias de ésta sobre las personas con patología psiquiátrica.



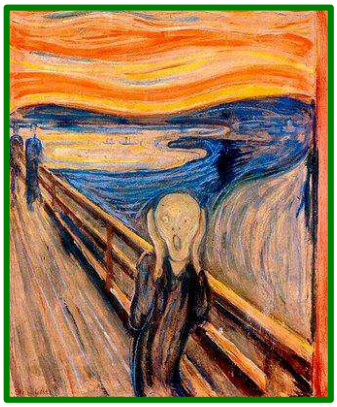
Sátira del suicidio por amor

(Óleo sobre lienzo).

Leonardo Alenza, 1839.

Las modas y hábitos sociales afectan a la concepción de la vida y la muerte así como a la salud y la enfermedad. Identificación de factores protectores y de riesgo en nuestra sociedad.

BLOQUE V **La enfermedad mental vista desde dentro y desde fuera. Mito y estigmatización.**



El grito

(Óleo). Edvard Munch, 1910

La vivencia de la persona con patología psiquiátrica. Primer afrontamiento y reacciones comunes ante éste. Identificación y concienciación de los síntomas. Percepción de éstos por la sociedad.

Demencia de Doña Juana de Castilla

(Óleo sobre lienzo).

Lorenzo Vallés, 1866

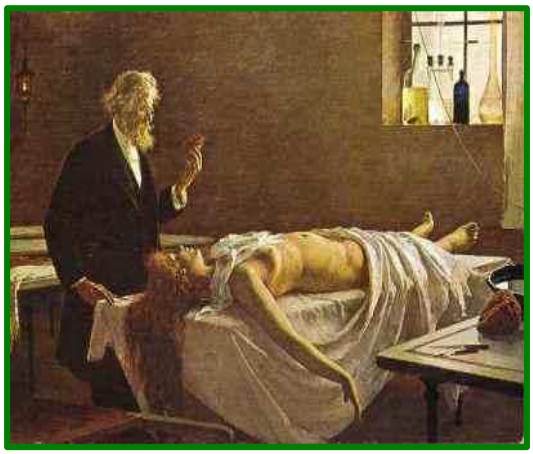
Sintomatología que afecta a la percepción de la realidad. Sentimiento de incomprensión en el usuario y en el cuidador.

El barco de los locos

(Óleo sobre lienzo).

Hieronimus Bosch "El Bosco", 1490-1500.

Mito y estigma en la enfermedad psiquiátrica. Causas y vías de actuación.



Anatomía del corazón

(Óleo sobre lienzo).

Enrique Simonet, 1890

Comprensión de la propia enfermedad como un fenómeno biológico. Comparación entre la naturaleza y el mito en la patología psiquiátrica y en otras patologías.

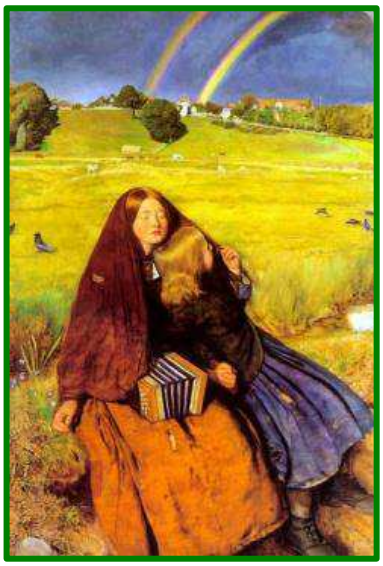
BLOQUE VI	**Participación social. Barreras y puntos de apoyo y retroalimentación social**.

Triste herencia

(Óleo sobre tela).

Joaquín Sorolla, 1899

Comprensión de la enfermedad como una problemática social. Necesidad de concienciación social y medidas de apoyo.



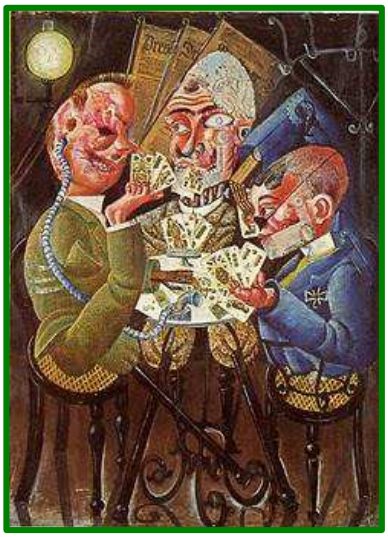
La muchacha ciega

(Óleo sobre lienzo).

Sir John Everett Millais, 1856

.

Capacidad /vs/ incapacidad. Autonomía /vs/ minusvalía. Límites conceptuales y paradigma de la salud según la teoría del bienestar. ¿Tener una deficiencia o padecer una enfermedad conlleva tener una discapacidad?

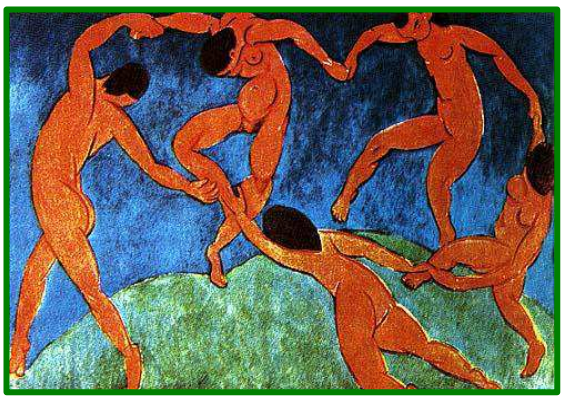


Inválidos de guerra jugando a las cartas

(Óleo sobre lienzo).

Otto Dix, 1917.

Sentido y beneficios del asociacionismo. La convivencia con una patología psiquiátrica. El ocio como agente integrador. Importancia y valor de la participación social.



La danza

(Óleo sobre lienzo).

Henry Matiss, 1910.

Detección de problemas y barreras que pueden dificultar alcanzar el nivel óptimo de participación social. ¿Dónde situamos ese nivel?

Como se puede observar, la elección de las obras ha estado supeditada a las necesidades íntimas y contextuales relacionadas con las disfunciones ocupacionales que a menudo surgen en el transcurso de una patología de carácter psiquiátrico crónico. A partir de cada una de estas se propone construir un proyecto para el que se sugiere la siguiente estructura:

- Presentación. Primer contacto con la obra; planteamiento de los aspectos de interés concernientes a ésta, su autor, su historia o su contenido.
- Discusión y debate inicial. Intercambio de sensaciones, opiniones y experiencias personales dentro del grupo.
- Realización de actividades: role playing, salidas programadas, collages y otras actividades de carácter terapéutico en relación al tema de la obra.
- Debate final y conclusiones grupales. Puesta en común de los participantes y del propio terapeuta.

Al finalizar el proceso se espera lograr una mayor concienciación de la enfermedad, de los motivos intrínsecos y extrínsecos que influyen sobre la salud del individuo y de los recursos que la comunidad pone al servicio del ciudadano. Se pretende, en líneas generales, aportar nuevas estrategias y nuevas perspectivas a aquellas personas que a menudo se encuentran a sí mismos al borde de una sociedad aparentemente ajena.

Conclusiones

A menudo las enfermedades suponen un antes y un después en la vida del individuo. Cuando de un día a otro surge una disfunción la frustración es palpable. Si a ello se le suman las nuevas barreras en el entorno –antes imperceptibles-, la reacción de los allegados, el sentimiento de impotencia o las transformaciones paulatinas en el sentido de autoimagen y de autocompetencia, uno se puede hacer una idea de lo que puede significar realmente esa enfermedad. Y si afecta, como en muchas patologías

psiquiátricas, a la percepción, al comportamiento, al lenguaje o las emociones, la brecha social se agranda y las expectativas del individuo merman considerablemente. Es papel del terapeuta ocupacional combatir este hecho desde dos fuertes; la participación social y la actividad propositiva. En este proyecto se ha intentado respetar ambas máximas para reflejar el carácter de la profesión.

Se ha optado por utilizar el arte como medio por su simpleza a la hora de plantear un tema y su complejidad a la hora de profundizarlo. Aunque se han escogido obras pictóricas cabe destacar la ingente cantidad de material literario, musical, escultural o dramático existente que puede dar cabida a nuevos enfoques. El arte es, como hemos dicho anteriormente, un potente reflejo de la sociedad. Y en el individuo un espejo en el que ver aquello que a simple vista no sabemos buscar.

Esta propuesta nace de todo lo expuesto y del deseo de intervenir de manera directa e integral en un ámbito marcado por la cronicidad. Los terapeutas ocupacionales sabemos que cualquier camino que nos guíe hacia la función es un recurso a tener en cuenta, y a menudo nuestro propio entorno nos facilita el material. La creatividad es un pilar fundamental en el desarrollo normal de las personas, y no podemos subestimar su valor para abordar desordenes e incluso favorecer la adherencia a la intervención. La capacidad de creación marca al individuo, le dota con un sentido de competencia y de valor difícil de alcanzar sin experiencia previa.

Para finalizar, recordemos unas palabras de la escritora y filósofa Ayn Rand, que tal vez nos hagan reflexionar sobre el potencial del arte y la profunda unión que guarda con nuestra profesión: "El arte da al hombre la experiencia de vivir en un mundo donde las cosas son como deberían ser. Esta experiencia es de crucial importancia para él: es su salvavidas psicológico. Dado que la ambición del hombre no tiene límite, dado que su búsqueda y logro de valores es un proceso que dura toda la vida -y cuanto más elevados los valores, más dura es la lucha-, el hombre necesita un momento, una hora, cierto período de tiempo

en el cual pueda experimentar el sentido de su tarea terminada, el sentido de vivir en un Universo donde sus valores hayan sido exitosamente realizados. Es como un descanso, un momento de repostar combustible mental hacia nuevos logros. El Arte le da este combustible, un momento de alegría metafísica, un momento de amor por la existencia. Como un faro, alzado sobre los oscuros cruces de caminos del mundo, diciendo "Esto es posible"".

BIBLIOGRAFÍA

1. Lombroso C, Bértolo I. Arte, genio y locura. Minerva [revista en Internet] 2009 [23 octubre 2013]; 11. Disponible en: http://www.revistaminerva.com/articulo.php?id=337
2. Guimón J. Terapia por el Arte. Cuad Psiquiatr Comunitaria. 2008; 8 (1): 9-25.
3. Ramírez JA. En la estela del art brut: escultecturas margivagantes. Anu Dep Hist. 2004; 16: 159-174.

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

NOTAS

NOTAS

NOTAS

Como citar esta monografía en sucesivas ocasiones

García Gonzalo N, Esmerode Iglesias C. (compiladores) Creatividad y Terapia Ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto? [Monografía en Internet]. TOG (A Coruña); 2014 [citado fecha mes y año]. Disponible en: http://www.revistatog.com/mono/num6/mono6.pdf

Este libro se acabó de maquetar en Vigo Septiembre 2014.

Versión electrónica imprimible.

Creatividad y terapia ocupacional: ¿Es posible empoderar un concepto?

CREATIVIDAD Y TERAPIA OCUPACIONAL: ¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO?

Promueve y Coordina:

Revista de Terapia Ocupacional Galicia Revista TOG
www.revistatog.com

Editado:

Asociación Profesional Gallega de Terapeutas Ocupacionales (APGTO)